



Keurig Dr Pepper



2023 Informe de Responsabilidad Corporativa



TABLA DE CONTENIDO

03 CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE EJECUTIVO Y DE LA DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

04 PANORAMA GENERAL

- 05 Responsabilidad Corporativa
- 06 Metas y Avances durante el 2023

07 MEDIO AMBIENTE

- 08 Avance y puntos destacados
- 09 Estrategia
- 10 Acción Climática
- 13 Uso y Administración del Agua
- 15 Empaques y Economía Circular

19 CADENA DE SUMINISTRO

- 20 Avance y puntos destacados
- 21 Estrategia
- 23 Abastecimiento Responsable
- 25 Naturaleza
- 27 Medios de vida

28 SALUD Y BIENESTAR

- 29 Avance y puntos destacados
- 30 Estrategia
- 31 Elección
- 32 Acceso
- 33 Transparencia y Mercadotecnia
- 34 Calidad e Inocuidad del Producto

35 GENTE Y COMUNIDAD

- 36 Avance y puntos destacados
- 37 Estrategia
- 38 Desarrollo, Involucramiento y Bienestar de los Empleados
- 39 Diversidad e Inclusión
- 41 Salud y Seguridad en el lugar de trabajo
- 42 Participación de la Comunidad

44 GOBIERNO CORPORATIVO

- 45 Estrategia
- 47 Prácticas Comerciales Éticas
- 48 Materialidad ASG e involucramiento con los grupos de interés

50 ACERCA DE ESTE INFORME

- 51 Glosario
- 53 Notas finales

54 APÉNDICE

- 54 Resumen de Datos
- 60 Metodología de las Metas
- 64 Índice GRI
- 71 Estándares SASB
- 75 TCFD

CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE EJECUTIVO Y DE LA DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Drink Well. Do Good. Durante años estas palabras han definido nuestro enfoque de responsabilidad corporativa en temas ambientales y sociales. Recientemente, decidimos elevar nuestra aspiración de Grandes Bebidas, Buenas Acciones, para que se convierta en el propósito de nuestra compañía como parte de la evolución de nuestro marco estratégico. Este marco proporciona el plan que nos guiará para enfocar nuestro tiempo, atención y recursos y los valores que practicamos a medida que perseguimos nuestras metas. Está cimentado en nuestra cultura e impulsado por las personas increíbles de Keurig Dr Pepper (KDP).

Como líderes en la industria de bebidas, tenemos la oportunidad y responsabilidad de mejorar cada ocasión de consumo desde que sale el sol hasta que se pone, aspirando a crear un impacto en las vidas que tocamos y en los lugares en los que operamos, lo que incluye a nuestros consumidores, empleados y a todos quienes hacen negocios con nosotros y lo más importante, a las comunidades y al medio ambiente que nos rodea.

Nuestro propósito es la base de una agenda de gran impacto de múltiples años contra la cual medimos continuamente y reportamos nuestro avance, como podrás leerlo en las siguientes páginas. Aquí se mencionan algunos puntos destacados de nuestros esfuerzos durante el 2023 para impulsar nuestros dieciséis objetivos públicos de responsabilidad corporativa:

Impacto ambiental — Hemos avanzado significativamente hacia nuestras metas climáticas del 2030, incluyendo una reducción del 21% en las emisiones Alcance 1 y 2 y una reducción del 12% en las emisiones Alcance 3 en categorías seleccionadas desde 2018. Asimismo, hemos seguido apoyando una economía circular, logrando una reducción del 15% de plástico virgen en nuestra cartera de empaques desde 2019. En otoño, empezaremos a probar las K-Rounds, nuestras innovadoras cápsulas de café sin plástico ni aluminio, para ser utilizadas en nuestra nueva cafetera Keurig Alta.

Cadenas de valor sostenibles — Apoyamos prácticas de agricultura regenerativa y conservación en más de 43,000 acres de tierra (174.01 km²), lo que contribuyó a fortalecer la cadena de suministro y la resiliencia. Por otro lado, cumplimos nuestro compromiso de abastecimiento de manera responsable y en 2023, obtuvimos el 100% de nuestro café y cacao de fuentes responsables.

Salud y bienestar — Seguimos avanzando para ofrecer a los consumidores opciones de bebidas más equilibradas, con el 59% de nuestra cartera de productos que ofrecen hidratación positiva. Asimismo, ampliamos la distribución de nuestras opciones better-for-you en nuevos y diversos mercados, tales como Chicago, en donde además colaboramos con socios comunitarios locales y una cadena regional de tiendas de abarrotes para organizar una colecta de alimentos y bebidas, patrocinar un evento de acondicionamiento físico y regalar muestras de productos better-for-you en la tienda.

Gente y cultura — Activamos nuestra colaboración de impacto comunitario de varios años con la Cruz Roja y creamos numerosas oportunidades para que nuestros empleados y clientes participen en campañas de donación de sangre, contribuyan con colectas de alimentos y apoyen los esfuerzos de alivio en emergencias a través de donaciones y trabajo voluntario. También seguimos promoviendo la cultura de talento sobresaliente con mentalidad retadora y avanzamos en nuestros objetivos de diversidad e inclusión. Algo destacable es que nuestra representación femenina en puestos de dirección y superiores alcanzó el 32% en 2023, frente al nivel base del 26% en 2020.

Es un momento emocionante en KDP — un tiempo de verdadero progreso y grandes posibilidades. Con la guía de un propósito empresarial más elevado, un marco estratégico evolucionado que define nuestros próximos pasos y el deseo colectivo de nuestros empleados de tener un impacto positivo en cada bebida, estamos preparados para seguir construyendo sobre nuestro progreso y aprender de lo vivido en el último año. Estamos ansiosos de ver lo que el Equipo KDP podrá lograr junto en los años por venir.



TIM COFER
Presidente Ejecutivo



MONIQUE OXENDER
Directora de Asuntos Corporativos

PANORAMA GENERAL

NUESTRA COMPAÑÍA

KDP es una empresa líder de bebidas en Norteamérica, cuya cartera de productos asciende a más de 125 marcas propias, licencias de marcas y en sociedad y cuenta con sólidas capacidades de distribución para proveer una bebida para cada necesidad, en cualquier momento y en cualquier lugar. Con base en nuestro lema de "Grandes Bebidas, Buenas Acciones", nuestros cerca de 28,000 empleados tienen como propósito mejorar la experiencia en cada ocasión que se consume una bebida y tener un impacto positivo en la gente, las comunidades y el planeta.

Liderazgo de categorías en Norteamérica

- #1 en sistemas de preparación de café en porciones individuales en EE. UU. y Canadá
- #1 en bebidas carbonatadas saborizadas en EE. UU. y Canadá; #2 en México
- #2 en aguas premium en EE. UU.; #1 en agua mineral en México
- #2 en té premium no perecedero listo para tomar en EE. UU.
- #1 en jugo de manzana en EE. UU.; #1 en cóctel de tomate y almejas en Canadá y México
- #1 en mezcladores en EE. UU.; #1 en cocteles bajos en alcohol en Canadá

125+

Marcas propias, licencias de marcas y marcas en sociedad

~28,000

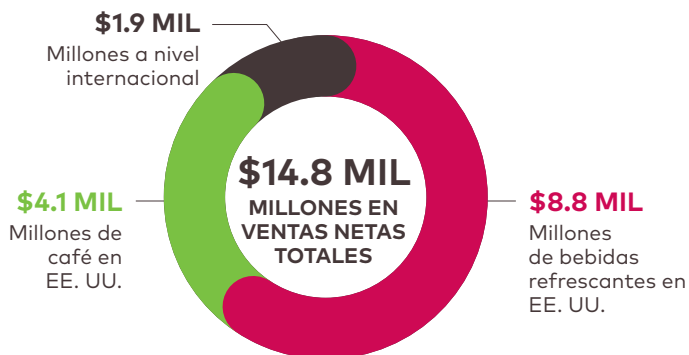
Empleados

30

Plantas de manufactura

150+

Centros principales de almacenamiento y distribución



MARCO ESTRATÉGICO

NUESTRO PROPÓSITO

Drink Well. Do Good. (Grandes Bebidas, Buenas Acciones)

NUESTRA VISIÓN

Una bebida para cada necesidad, en cualquier momento y en cualquier lugar.

NUESTRAS ESTRATEGIAS

Liderar la construcción de las marcas enfocadas en el consumidor

Configurar nuestro portafolio de bebidas actual y futuro

Ampliar nuestra ventaja en la ruta al mercado

Generar recursos para el crecimiento

Asignar capital de manera dinámica

NUESTRA CULTURA

El mejor talento del sector de bebidas con una mentalidad desafiante
El Equipo es Primero // Entrega Espectacularmente // Piensa en Grande // Sé Valiente y Justo



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DEL 2023

Principales 100 empleadores de Canadá

Calificación CDP: A- en clima y A- en agua

CDP como líder en involucramiento con proveedores: A en cambio climático

Mejor empleador de mujeres en EE. UU. por parte de Forbes

Ganador del premio Igualdad 100 de la Fundación de la Campaña por los Derechos Humanos: Líder en la inclusión de LGBTQ+ en el lugar de trabajo

Mejores Empresas Socialmente Responsables (ESR) del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

Compañías más responsables de EEUU por Newsweek

Mejores compañías del mundo por TIME

Líderes en el área Climática en los EEUU por USA TODAY

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Nuestra ambición es garantizar que nuestras bebidas tengan un impacto positivo en cada momento que sean consumidas. Nos concentramos en aprovechar las mayores oportunidades para poder tener un impacto en el medio ambiente, en la cadena de suministro y en la salud y bienestar de nuestra gente y comunidades. Estamos comprometidos con la transparencia de las estrategias, programas, avances y gobernabilidad de la responsabilidad corporativa.

ENFOQUE INTEGRADO

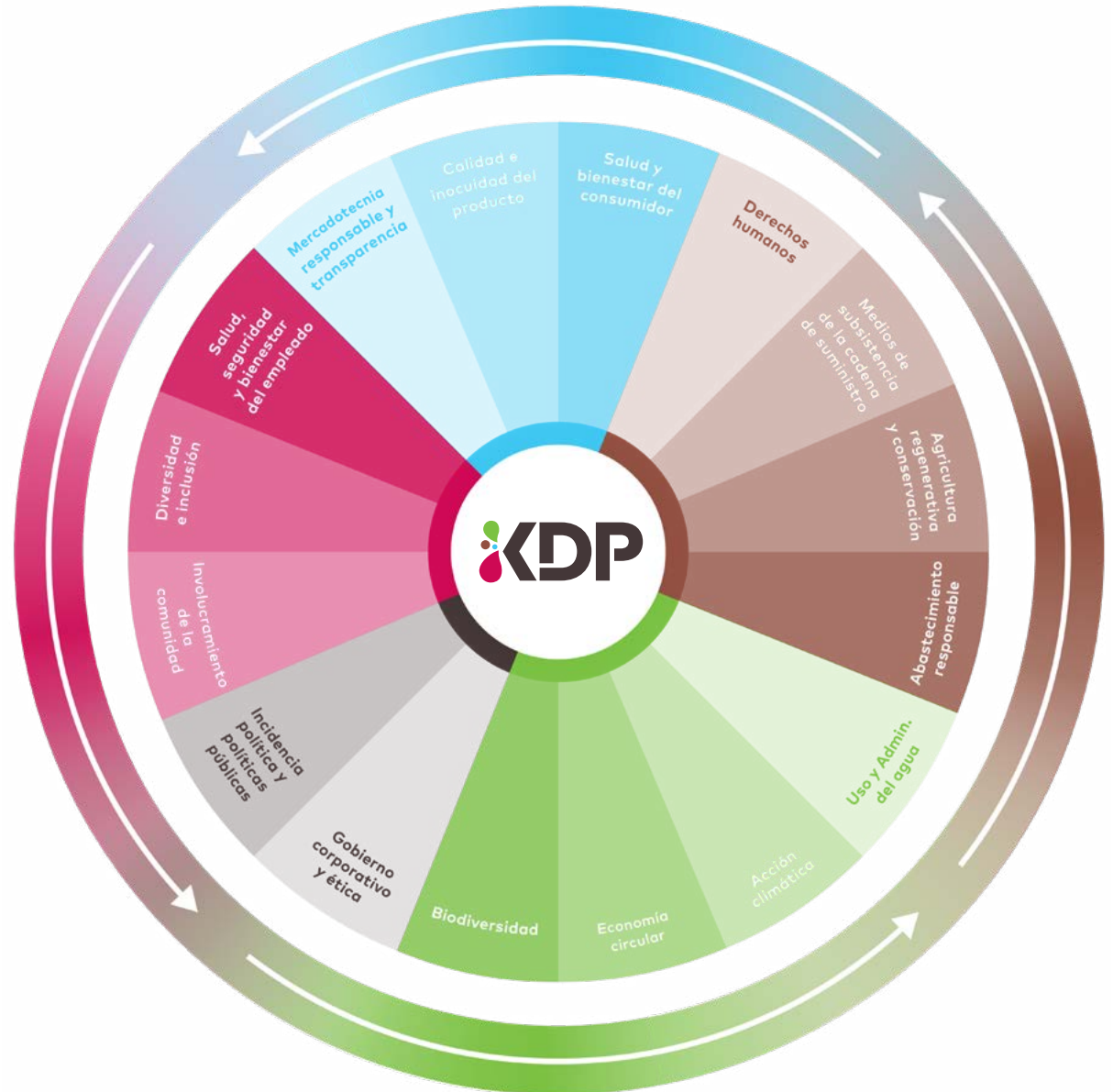
Todos los temas de responsabilidad corporativa están completamente integrados. Seguimos viendo cómo la intersección e interconexión del trabajo en un área, genera un resultado positivo en otra.

Durante el 2024 y en lo sucesivo, fortaleceremos nuestro enfoque integrado con el fin impulsar nuestra estrategia de responsabilidad corporativa. Al añadir la medición de los impactos sociales y ambientales relacionados con los temas de la gráfica, estaremos creando sistemas sobrepuestos e interconectados dentro de las operaciones de KDP y a lo largo de la cadena de valor, que coadyuvarán a generar resiliencia y a cumplir con nuestra ambición de que cada bebida tenga un impacto positivo, como se describe en este informe.



A lo largo de este informe, describimos la interconexión de nuestro trabajo. Busque este ícono para ver más ejemplos de esta práctica

Leer más acerca de este informe: [Glosario](#) ▶



METAS Y AVANCE EN EL 2023

Para mayor detalle de las metodologías y límites de nuestras metas, remitirse a nuestra tabla [Metodología de las Metas](#). Para el 2023, hemos recibido una verificación limitada de terceros sobre algunas métricas de desempeño de sustentabilidad por parte de ERM Certification and Verification Services (ERM CVS). Los puntos de datos bajo dicha garantía están marcados en el [Resumen de Datos](#) e índices de la [Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad \(en inglés Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)\)](#), localizados en el [Apéndice](#) del presente informe.

	Año	Meta	Real a 2021	Real a 2022	Real a 2023
MEDIO AMBIENTE	2024	Involucrar a los embotelladores y a ciertos proveedores que representen el 50% de las emisiones Alcance 3 para que establezcan un objetivo con base científica (SBT)	36%	44%	46%
	2025	Obtener el 100% de la electricidad de fuentes renovables	62%	74%	83%
	2025	Mejorar la eficiencia del uso de agua en un 20%	7%	7%	5%
	2025	Convertir el 100% del empaque a reciclable o compostable *	95%	94%	95%
	2025	Utilizar el 30% de contenido reciclado post consumo en toda nuestra cartera de empaques	24%	24%	27%
	2025	Utilizar el 25% de contenido reciclado post consumo en nuestros empaques de plástico	11%	18%	17%
	2025	Alcanzar una reducción del 20% en el uso de plástico virgen en nuestra cartera de empaques	6%	11%	15%
	2025	Llevar cero desechos al relleno sanitario en todas nuestras operaciones	92%	92%	93%
	2030	Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 30%	9%	13%	21%
	2030	Reducir las emisiones Alcance 3 en ciertas categorías en un 15%	3%	5%	12%
	2030	Asociarnos con las comunidades con el mayor riesgo hídrico en donde operamos, para reabastecerles el 100% del agua utilizada en nuestras bebidas.	49%	55%	55%
CADENA DE SUMINISTRO	Ongoing	Abastecimiento responsable de nuestras cafeteras e insumos prioritarios			
		Abastecimiento responsable de nuestro café**	100%	100%	100%
		Abastecimiento responsable de nuestro cacao***	81%	100%	100%
	2030	Apoyar la agricultura regenerativa y la conservación de 250,000 acres de tierra	N/A	11,296	43,435
SALUD Y BIENESTAR	2025	Proporcionar una hidratación positiva en el 60% de nuestros productos	56%	57%	59%
GENTE Y COMUNIDAD	2025	Incrementar la representación femenina en puestos de dirección y superiores en un 25%, es decir a un 33% del total de puestos.	28%	31%	32%
	2025	Incrementar la representación de personas afroamericanas en puestos de dirección y superiores en un 25%, es decir a un 21% del total de puestos.	17%	18%	19%

*Actualizado para incluir la adición del empaque de plástico clasificado como "reciclable con propiedades perjudiciales" de acuerdo con la Association of Plastic Recyclers (APR).

** Durante 2021 y 2022, se recibió una pequeña cantidad de café convencional (0.38% y 0.36%, respectivamente) debido al impacto del COVID-19 en retrasos o errores de embarque. En el 2023, el 0.002% del café recibido (en un solo embarque) fue convencional debido al requerimiento del cliente.

***2021 fue nuestro último año de transición, con el 19% de las compras de cacao convencional. A finales del 2021, todos los contratos para la adquisición de cacao en el futuro, serán bajo el esquema de 100% adquisición responsable a través de programas de verificación o programas de certificación de terceros. Esta métrica se actualizó con respecto al Informe de Responsabilidad Corporativa del 2022 para reflejar el porcentaje de cacao adquirido responsablemente durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021.

MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos a reducir el impacto ambiental y al mismo tiempo restaurar los recursos para apoyar una economía regenerativa y circular. Nos hemos asociado para acelerar y amplificar nuestros esfuerzos y así poder favorecer la resiliencia climática a lo largo de nuestra cadena de valor.

ESTRATEGIA • ACCIÓN CLIMÁTICA • USO Y ADMINISTRACIÓN DEL AGUA • EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Avance y puntos destacados



PARA EL 2024	REAL A 2023
Involucrar a los embotelladores y a ciertos proveedores que representen el 50% de las emisiones Alcance 3 para que establezcan metas basadas en la ciencia.	46%

PARA EL 2025	REAL A 2023
Obtener el 100% de la electricidad de fuentes renovables	83%
Mejorar la eficiencia del uso de agua en un 20%	5%
Convertir el 100% del empaque para que sea reciclable o compostable	95%
Utilizar el 30% de contenido reciclado post consumo en toda nuestra cartera de empaques	27%
Utilizar el 25% de contenido reciclado post consumo en nuestros empaques de plástico	17%
Alcanzar una reducción del 20% en el uso de plástico virgen en toda la cartera de empaques de plástico	15%
Llevar cero desechos al relleno sanitario en todas nuestras operaciones	93%

PARA EL 2030	REAL A 2023
Reducir las emisiones Alcance 1 y 2 en un 30%	21%
Reducir las emisiones Alcance 3 en ciertas categorías en un 15%	12%
Asociarnos con las comunidades con el mayor riesgo hídrico en donde operamos, para reabastecerles el 100% del agua utilizada en nuestras bebidas	55%

Leer más acerca de este informe: [Glosario](#) ▶

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) ▶

DESAFÍOS ACTUALES

- Mantener el crecimiento comercial a la vez que mitigamos y nos adaptamos a los desafíos del cambio climático, tales como interrupciones en las operaciones y escasez de materiales
- Navegar por el cambiante panorama de políticas y regulaciones referentes al cumplimiento y a la presentación de informes
- Trazar una trayectoria factible para la descarbonización masiva de la flota en los Estados Unidos, dada la falta de tecnología, políticas e infraestructura necesarias
- Equilibrar el avance hacia nuestro objetivo de eficiencia del uso del agua, al mismo tiempo que mejoramos y hacemos evolucionar nuestras estrictas normas de calidad del producto y agua de los ingredientes
- Manejar la infraestructura inconsistente y mal desarrollada de reciclaje y empaques reutilizables, incluyendo la disponibilidad de materiales reciclados post consumo, así como las políticas fragmentadas a nivel estatal y nacional

OPORTUNIDADES FUTURAS

- Seguir disminuyendo el uso de recursos y al mismo tiempo aumentar las medidas de resiliencia climática
- Explorar nuevas tecnologías y vehículos eléctricos de trabajo pesado para contribuir a la descarbonización de la flota
- Invertir en proyectos de reabastecimiento de agua y desplegar infraestructura eficiente e innovadora de tratamiento de agua para mejorar los beneficios de la administración del agua y trabajar hacia la maximización de la eficiencia hídrica
- Acelerar la implementación de empaques innovadores y soluciones de reutilización que reduzcan el uso del plástico virgen o incrementen el valor y la disponibilidad de los materiales reciclados
- Colaborar para establecer políticas federales de recolección de empaques u otros mecanismos a nivel nacional que armonicen los esfuerzos para construir una economía circular

ESTRATEGIA

En KDP, nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se concentra en el clima, el agua y los empaques con el fin de reducir el impacto ambiental, ayudar a mitigar los riesgos del cambio climático y construir resiliencia climática.

Nuestros esfuerzos se centran en buscar la eficiencia energética en nuestras operaciones y productos y trabajar para descarbonizar parte de nuestra flota y operaciones de manufactura, mediante fuentes de energía renovables y tecnologías bajas en carbono. Adicionalmente, nos involucramos con los socios clave de la cadena de valor a medida que trabajamos en el avance de las metas climáticas conjuntas. La interconexión de nuestros esfuerzos y colaboración en las áreas de biodiversidad, deforestación, empaques, agricultura regenerativa, conservación y agua, es imprescindible para impactar positivamente nuestra travesía climática.

Enfocamos nuestra estrategia de administración del agua en la eficiencia hídrica de nuestras operaciones, en el restablecimiento de agua en las áreas de mayor riesgo hídrico y en el uso del agua dentro de nuestra cadena de valor. También estamos comprometidos con apoyar la reutilización, el reciclaje, el reuso para otro propósito y compostaje de nuestros productos y empaques en apoyo a una economía más circular.

El centro de nuestro enfoque está en el uso de estándares creíbles, divulgaciones y hojas de ruta diseñadas intencionalmente para guiarnos hacia metas basadas en las herramientas y tecnologías disponibles hoy en día. Por lo anterior, tanto la responsabilidad individual como la corporativa, así como las acciones colectivas son críticas para avanzar en soluciones de políticas eficientes y efectivas, invertir en la modernización de la infraestructura e involucrar a los consumidores para que actúen de manera más sostenible. Para lograr esto, colaboramos con organizaciones, dirigentes gubernamentales estatales, provinciales y municipales, recicladores, organizaciones no lucrativas, colegas de la industria y proveedores.

ENFOQUE DE GESTIÓN

KDP's cross-functional teams across all geographies, including Procurement, Packaging Innovation, Supply Chain, Los equipos multifuncionales de KDP, tales como adquisiciones, innovación de empaques, cadena de suministro, medio ambiente, salud y seguridad (EHS por sus siglas en inglés), ingeniería y sostenibilidad trabajan en todas las geografías con el fin de alcanzar las metas ambientales establecidas para toda la cadena de suministro, operaciones y productos.

Nuestras políticas, tales como la [Política Ambiental](#), [Política Climática](#), [Política Hídrica](#), [Código de Conducta de los Proveedores](#) y la [Declaración de Posición de Derechos Humanos](#) rigen la manera en que evaluamos y mitigamos los riesgos relacionados con el cambio climático y el agua. Asimismo, establecimos estrategias a corto y mediano plazo para abordar los riesgos ambientales a los que están sujetas nuestras operaciones como se señala en nuestra [Divulgación Climática CDP](#), [Divulgación Hídrica CDP](#) y en el [Fuerza de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima \(TCFD, por sus siglas en inglés\)](#).

En relación con el empaque sostenible, aprovechamos las normas y lineamientos de diseño de terceros, tales como la guía de plásticos y reciclabilidad de la Association of Plastic Design (APR, por sus siglas en inglés), para dar a conocer la compatibilidad del reciclaje con los criterios aceptados por la industria. Damos seguimiento y medimos el impacto de nuestros esfuerzos al informarlos a través de organizaciones como el Compromiso Global encabezado por la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Pacto de los Plásticos en Estados Unidos, el Pacto de los Plásticos en Canadá y el ReSource Plastic del Fondo Mundial para la Naturaleza.

También trabajamos con agencias reguladoras para cumplir y notificar diversas regulaciones de cumplimiento de empaques vigentes en Norteamérica, como los programas de Responsabilidad Extendida del Productor (EPR, por sus siglas en inglés), los Sistemas de Retorno de Depósitos (DRS, por sus siglas en inglés) y los requisitos de contenido mínimo reciclado en ciertas jurisdicciones.



Leer más en Gobierno Corporativo: [Prácticas Comerciales Éticas](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en [Temas de la A la Z en Responsabilidad Corporativa](#) →

NUESTRO CAMINO HACIA EL 2030

Evalúamos los principales riesgos del cambio climático para nuestro negocio a través de un análisis de escenario climático, una evaluación de las operaciones de la flota y evaluaciones periódicas del riesgo hídrico en nuestras operaciones y cadena de suministro. Con ello identificamos las oportunidades y ponemos en práctica medidas en las comunidades y regiones en las que operamos. Para más detalles referirse a la Divulgación Climática CDP [LINK] y Divulgación Hídrica CDP [LINK].

2020-2025

- Involucrar a los embotelladores y ciertos proveedores que representen el 50% de las emisiones Alcance 3 para establecer Metas Basadas en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés)
- Obtener el 100% de la electricidad de fuentes renovables

2025-2030

- Reducir las emisiones Alcance 1 y 2 en un 30%
- Reducir las emisiones Alcance 3 en ciertas categorías en un 15%
- Alentar a nuestros socios de la cadena de valor para que establezcan Metas Basadas en la Ciencia (SBT) y avancen hacia ellas y hagan la transición a energías bajas en carbono
- Escalar soluciones de agricultura regenerativa a lo largo de la cadena de valor

2030+

- Escalar la descarbonización de nuestra flota, incluyendo vehículos de trabajo pesado, para pasar a modelos eléctricos y de combustibles bajos en carbono, a medida que la infraestructura y la tecnología lo permitan
- Explorar combustibles sostenibles, bajos en carbono para las operaciones de manufactura
- Escalar soluciones de empaque bajas en carbono para toda la cartera de marcas
- Acelerar el camino hacia nuestra aspiración de Impacto Neto Positivo en el Agua al invertir en la salud de las cuencas

ACCIÓN CLIMÁTICA

Estamos trabajando para reducir el uso de recursos e incrementar las medidas de resiliencia para adaptarnos a un entorno cambiante. Nuestras metas de reducción de gases de efecto invernadero para el 2030, validadas por la Iniciativa de Metas Basadas en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), están alienadas con los niveles requeridos para cumplir las metas de cambio climático del Acuerdo de París, es decir, de limitar el calentamiento global por debajo de los 2°C. Informaremos nuestras ambiciones futuras a través de nuestros estándares en evolución, tales como la Guía de Bosques, Tierra y Agricultura (FLAG) de la SBTi y la Guía sobre el Sector de Tierras y Remociones del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

En 2023, seguimos avanzando hacia nuestras metas climáticas al incrementar el porcentaje de electricidad obtenida de fuentes renovables a un 83% en comparación con el 74% en 2022. Esta transición que seguimos realizando hacia energías renovables, en cierta medida

ha contribuido a la reducción de las emisiones Alcance 1 y 2, que en 2023 representó una reducción del 21% en comparación con la del 13% del año anterior. También redujimos las emisiones de las categorías seleccionadas de Alcance 3 en un 12% desde el año base de 2018, contra un 5% en 2022. Dicha reducción provino en parte, gracias a la mejora en la eficiencia energética de nuestros fabricantes de cafeteras Keurig. KDP continúa involucrado con nuestros proveedores y embotelladores para alentarlos a establecer sus propias Metas Basadas en la Ciencia (STBs). En el 2023, los proveedores y embotelladores que representan el 46% de nuestras emisiones Alcance 3, ya han establecido dichas metas.

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

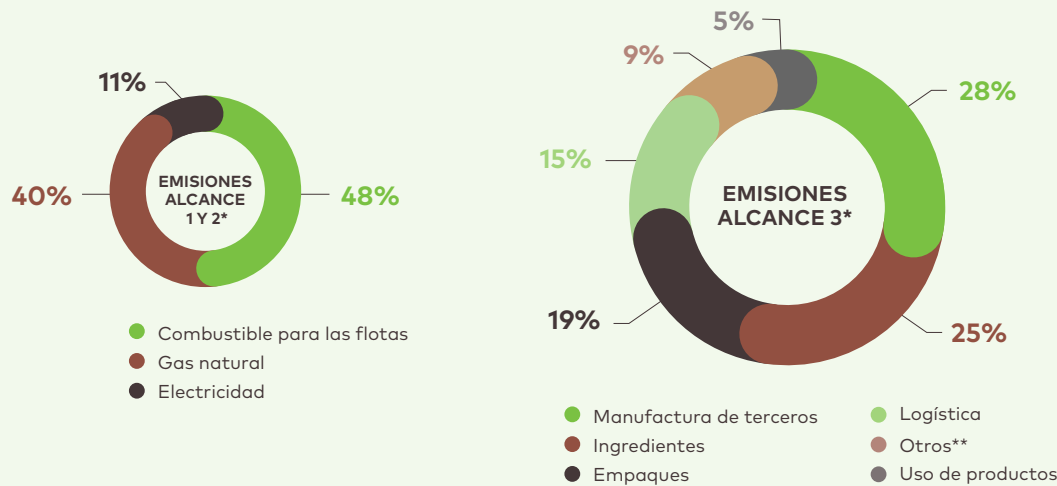
Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) →

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR CATEGORÍA

96%

Las emisiones Alcance 3 representaron más del 96% de las emisiones de gases de efecto invernadero de KDP en 2023.



5% uso de los productos

*El % de las emisiones de gases de efecto invernadero por categoría no suma el 100%, ya que está redondeado

**Los ingredientes y empaques se incluyen como parte de los bienes comprados y servicios; la logística considera el transporte y distribución desde la fuente y hacia el consumidor; otros, incluyen el desplazamiento de los empleados, viajes de negocios, actividades energéticas desde la fuente, bienes de capital, servicios profesionales, entre otros. En el Resumen de Datos encontrará una lista detallada de las emisiones Alcance 3. Se puede encontrar en el [Resumen de Datos](#).



APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS

KDP sabe que los gobiernos juegan un papel fundamental cuando se trata de abordar el cambio climático. Nos unimos a otros líderes corporativos para reconocer el importante papel que desempeñamos para establecer y mantener un diálogo abierto con los gobiernos, en apoyo a economías saludables, reducciones sustanciales de emisiones de gases de invernadero y sólidas medidas de adaptación. Apoyamos la creación de incentivos para acelerar las inversiones en proyectos de energía y transporte limpio, junto con iniciativas para agilizar los procesos de permisos para el rápido despliegue de energía limpia y una mayor resiliencia dentro de la red.

DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA

La flota que opera KDP representa el 48% de nuestras emisiones Alcance 1 y 2 y como compañía de bebidas, es indispensable que transportemos cargas pesadas de producto de manera puntual y regular para atender a nuestros clientes y consumidores. Nuestro compromiso a corto y mediano plazo es optimizar la flota a través de nuestras metas de reducción de emisiones por medio de planes, inversiones y colaboraciones para poder cumplir con nuestra estrategia a largo plazo.

EXPANSIÓN DE LA FLOTA ELÉCTRICA

En 2023, Van Houtte Coffee Services (VHCS), subsidiaria de KDP, compró y puso en operación 18 vehículos eléctricos en cuatro provincias de Canadá. Para finales del 2023, nuestros vehículos eléctricos representaron más del 8% del total de la flota canadiense, lo que implica una reducción del 1.2% de las emisiones Alcance 1 en KDP Canadá. Otras ventajas de incrementar nuestra flota eléctrica incluyen: un menor costo de mantenimiento y operación y mayor comodidad durante el invierno ya que los vehículos pueden ser programados para que el interior ya se encuentre caliente a la hora de partir. Además, en Columbia Británica, los vehículos eléctricos tienen preferencia en las carreteras para ocupar el carril de alta velocidad durante las horas pico. En 2024, VHCS ha agregado 13 vehículos eléctricos adicionales a su flota, para un total de 31.



Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA BAJA EN CARBONO EN NUESTRAS OPERACIONES

COMPRAS DE ELECTRICIDAD RENOVABLE

Aumentamos las compras de electricidad renovable en más de 80,000 megavatios-horas (MWhs), lo que implicó que el 83% de nuestra electricidad está siendo adquirida de fuentes renovables.

EVENTOS DE OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA

Realizamos eventos de optimización energética en 21 plantas para identificar ahorros energéticos y de emisiones de gases de invernadero y así crear una cultura de gestión energética. Dichas actividades dieron como resultado el evitar más de 700 toneladas de emisiones de gases de invernadero en 2023, un pequeño pero importante paso para crear conciencia en nuestras plantas.

RENEWABLE THERMAL COLLABORATIVE

Nos unimos a Renewable Thermal Collaborative (RTC), coalición de fabricantes, gobiernos estatales y locales y proveedores comprometidos con escalar fuentes renovables de calefacción y enfriamiento en sus instalaciones para reducir las emisiones de carbono.

CERTIFICACIÓN ALINEADA CON ISO 14001

Tres de nuestras plantas de operación en México y una en Irlanda obtuvieron la certificación ISO 14001 al apegarse a la norma reconocida internacionalmente sobre gestión ambiental.



ACCIÓN CLIMÁTICA EN NUESTRA CADENA DE VALOR

Los esfuerzos de sostenibilidad ambiental de KDP en las áreas interconectadas de biodiversidad, deforestación, empaques, agricultura regenerativa, conservación y agua, pueden ofrecer múltiples beneficios, tales como el potencial de mayor biodiversidad de especies nativas, mejor salud de los suelos, protección de hábitats, mejores cuencas y menores emisiones de gases de efecto invernadero. A la larga, dichas iniciativas pueden llevar a beneficios a largo plazo que son elementales para ayudar a mantener la salud de los ecosistemas y fortalecer la resiliencia climática.

PROGRAMA SMARTWAY

La participación de KDP en el programa Smartway de la Agencia para la Protección del Ambiente (EPA) de los Estados Unidos, nos ayuda a mejorar nuestras mediciones y mejorar las eficiencias del transporte de nuestros fletes.

INVOLUCRAMIENTO CON PROVEEDORES

El CDP nombró a KDP como líder en involucramiento con proveedores, una designación reservada para el 25% de las principales compañías evaluadas en el campo de involucramiento con proveedores para el cambio climático.

PRUEBA PILOTO DE FORESTERÍA SOSTENIBLE

Iniciativa en colaboración con ECOTIERRA en la que voluntariamente compramos créditos de carbono con el fin de financiar los esfuerzos de conservación, extender los ciclos de cosechas y apoyar el mejoramiento de la biodiversidad, así como empoderar a la comunidad en el bosque de la comunidad Hereford de Quebec. En 2023, KDP Canadá compró casi 3,000 créditos de carbono, lo que equivale al total de emisiones de la flota de VHCS, del tostado del café, del desplazamiento de los empleados y del trabajo remoto, todo en su conjunto.

MESA REDONDA CON LAS PARTES INTERESADAS

KDP organizó una mesa redonda presencial con un selecto grupo de expertos climáticos externos para asesorar a KDP y comentar las áreas de impacto relacionadas con nuestra estrategia de acción climática. El diálogo identificó prioridades compartidas y oportunidades futuras en temas tales como la descarbonización del transporte, logística y manufactura, así como agricultura regenerativa. El compromiso abrió un discurso relevante y destacó las áreas en las que podemos tener el mayor impacto en el ámbito climático como KDP, a la vez que trabajamos en colaboración con otros.

CONSTRUCCIÓN DE LA RESILIENCIA CLIMÁTICA

Evaluamos los riesgos del cambio climático más importantes para nuestro negocio para poder identificar oportunidades e implementar medidas que ayuden a construir la resiliencia climática para nuestra empresa y las comunidades y regiones en las que operamos.



Leer más en Medio Ambiente: [Uso y Administración del Agua](#) →

Leer más en Cadena de Suministro: [Naturaleza](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [TCFD](#) →

RIESGOS

- Los patrones climáticos cambiantes tienen el potencial de alterar las cadenas de suministro de los ingredientes.
- El estrés térmico y la sequía pueden afectar la disponibilidad de agua en las comunidades en las que operamos.
- Los impuestos al carbono pueden influir en la forma en que fabricamos y distribuimos nuestros productos.
- Los cambios en el clima pueden representar un riesgo para la infraestructura crítica y los servicios públicos.

OPORTUNIDADES

- Promover prácticas de agricultura regenerativa para cultivos sensibles al clima.
- Invertir en la salud de las cuencas para mejorar la disponibilidad, acceso y calidad.
- Explorar la electrificación de la flota y el uso de tecnologías bajas en carbono para la manufactura.
- Desplegar infraestructura y servicios públicos energéticamente eficientes alimentados por fuentes renovables.

USO Y ADMINISTRACIÓN DEL AGUA

El agua es el principal ingrediente de nuestros productos y la utilizamos en todas nuestras operaciones. Asimismo, es un recurso compartido que es esencial para la salud de las comunidades y ecosistemas en los que vivimos y trabajamos. KDP considera tener una oportunidad única para abordar los desafíos hídricos a nivel local y global. Esto lo hacemos en nuestras operaciones a través del uso más eficiente del agua y ayudando a reabastecer el agua que utilizamos, especialmente en las áreas con mayores retos como la escasez de agua, estrés hídrico, inundaciones y sequías.

EFICIENCIA DEL AGUA

La meta de KDP es mejorar la eficiencia del agua en las plantas embotelladoras y de concentrados de bebidas en un 20% para el 2025. En dichos sitios, nos enfocamos en las mejores prácticas para la medición y gestión del uso de agua mediante actividades de mejora continua e inversiones en infraestructura. En 2023, nuestra relación de uso de agua fue de 1.85 en toda la red de plantas de fabricación de bebidas frías. Esto refleja una mejora del 5% respecto a nuestra línea base del 2017 y una disminución aproximada del 2% en eficiencia en comparación con nuestro desempeño del 2022. Aunque logramos mejoras significativas en sitios clave, el desempeño de nuestra red se ha visto desafiado por las cambiantes demandas operativas y los crecientes requisitos relacionados con los estándares de agua. En 2023 y en lo sucesivo, estaremos invirtiendo en tecnología de tratamiento de agua con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso del agua. Seguimos comprometidos con nuestra trayectoria que nos llevará a alcanzar nuestro objetivo del 2025, con un enfoque continuo en mejorar la relación del uso de agua.

TABLEROS DE RELACIÓN DE AGUA EN CADA UNA DE LAS INSTALACIONES

Se implementaron tableros que muestran la relación de agua en 12 plantas con el fin de monitorear, entender y observar la tendencia diaria del uso y eficiencia del agua.

INFRAESTRUCTURA MEJORADA DE TRATAMIENTO DE AGUA.

Se instaló tecnología de ósmosis inversa de doble paso para mejorar la eficiencia de la infraestructura actual de tratamiento en nuestra planta de Columbus, Ohio.

EVENTOS DE OPTIMIZACIÓN DEL AGUA

Se realizó un ejercicio de mejora continua de la eficiencia del agua y se invirtió en infraestructura para el tratamiento de reutilización de agua en nuestra planta de Tehuacán en México. El tratamiento mejorado del agua permite que la descarga de agua de nuestras enjuagadoras de botellas se reutilice en los sistemas auxiliares del sitio, como torres de enfriamiento, condensadores y baños. Desde que se realizó el evento, la planta ha mejorado su índice de uso de agua en más del 20 % y ha ahorrado más de 30 millones de galones de agua.



REABASTECIMIENTO DE AGUA

KDP tiene como objetivo asociarse con las comunidades con el mayor riesgo hídrico, en las que operamos para que, para el 2030 estemos reabasteciendo anualmente el 100% del agua utilizada en nuestras bebidas. Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos hídricos en nuestras operaciones y cadena de suministro. Para entender mejor los desafíos en nuestros sitios de alto riesgo hídrico e identificar oportunidades para implementar medidas relacionadas con el agua, evaluamos cada sitio en el contexto de las cuencas hidrográficas circundantes, los problemas locales de agua y los intereses y perspectivas de otras entidades locales sobre dichos problemas. A través de diversas colaboraciones con ONGs y socios de la industria, en el 2023 logramos reabastecer el 55% del agua en las comunidades en las que operamos con alto riesgo hídrico. La clave para impulsar el avance fueron las inversiones adicionales y los proyectos de implementación en estas áreas operativas de alto riesgo hídrico.

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) →



ADMINISTRACIÓN DEL AGUA EN NUESTRA CADENA DE VALOR

KDP aspira a alcanzar un impacto hídrico neto positivo para el 2050. Esto significa que estamos trabajando para reducir el estrés hídrico al enfocarnos en la disponibilidad, calidad y acceso al agua y que nuestras contribuciones superen los impactos sobre el estrés hídrico en la misma región. Dado que aproximadamente el 96% de nuestra huella hídrica proveniente del uso indirecto del agua por parte de nuestros proveedores que cultivan materias primas agrícolas, estamos trabajando para resguardar el agua a nivel de las granjas mediante proyectos específicos relacionados con la agricultura regenerativa, prácticas de conservación y reabastecimiento de agua. Esto incluye trabajar con otros miembros de la Coalición de Resiliencia del Agua, ONG locales y otros socios de la industria para escalar nuestro impacto a través de acciones colectivas en proyectos en regiones clave. Nuestros esfuerzos interconectados y colaboraciones en las áreas de biodiversidad, deforestación, empaques, agricultura regenerativa, conservación y acción climática son fundamentales para impactar positivamente nuestro trabajo de administración del agua.

NUEVOS PROYECTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL AGUA

CANADÁ

Acceso seguro al agua y saneamiento: KDP ha hecho equipo con la fundación One Drop como socio fundador de Impacto en el Agua de la Alianza Indígena del Agua, una sociedad de varios años para ayudar a mejorar las condiciones de vida y la salud de las comunidades de los primeros pobladores de Métis y de Inuit en todo Canadá a través del aumento del conocimiento, liderazgo y acceso equitativo al agua potable. Desde el inicio de la sociedad, KDP ha apoyado dos eventos importantes en Quebec para crear conciencia sobre los problemas del acceso al agua mediante donativos económicos y en producto.

CALIFORNIA

Conservación de agua en la agricultura: KDP está trabajando con Netafim, una empresa de soluciones de riego de precisión de Orbia Precision Agriculture, para implementar el riego por goteo en las granjas de la cuenca de Sacramento y del Valle de San Joaquín. Como parte de este esfuerzo, estamos ayudando a incentivar a los agricultores a implementar prácticas de manejo de cultivos de última generación y un sólido sistema de notificación y recopilación de datos.

TEXAS

Creación de humedales: La escasez de agua en la cuenca de agua de Trinity deja poco o nada en los arroyos para proteger el hábitat de la vida silvestre. En asociación con Ducks Unlimited, con el Departamento de Parques y Vida Silvestre de Texas y Texas Water Action Collaborative, KDP y sus socios están construyendo aproximadamente 111 acres de humedales e instalando infraestructura de control de agua para mejorar

la capacidad de retención de agua de la ciénega Wildcat en el área de manejo de vida silvestre de Richland Creek. Esto ayudará a reabastecer el agua, mejorará la calidad del agua y proporcionará un hábitat para una variedad de especies de vida silvestre.

MÉXICO

Intervenciones agrícolas: KDP está apoyando a Cauce Bajo, el Fondo de Agua de Guanajuato, al trabajar con agricultores locales para promover las mejores prácticas de manejo de riego. Esto implica nivelar los suelos para distribuir eficientemente el agua de riego y ofrecer recomendaciones dirigidas para mejorar el desempeño de los sistemas de irrigación de los agricultores. Esta iniciativa impacta positivamente la calidad y disponibilidad del agua del Río Lerma, que finalmente desemboca en el Lago de Chapala, en las cercanías de Guadalajara.

Leer más acerca el Medio Ambiente: [Acción Climática](#) →



Leer más acerca la Cadena de Suministro: [Naturaleza](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

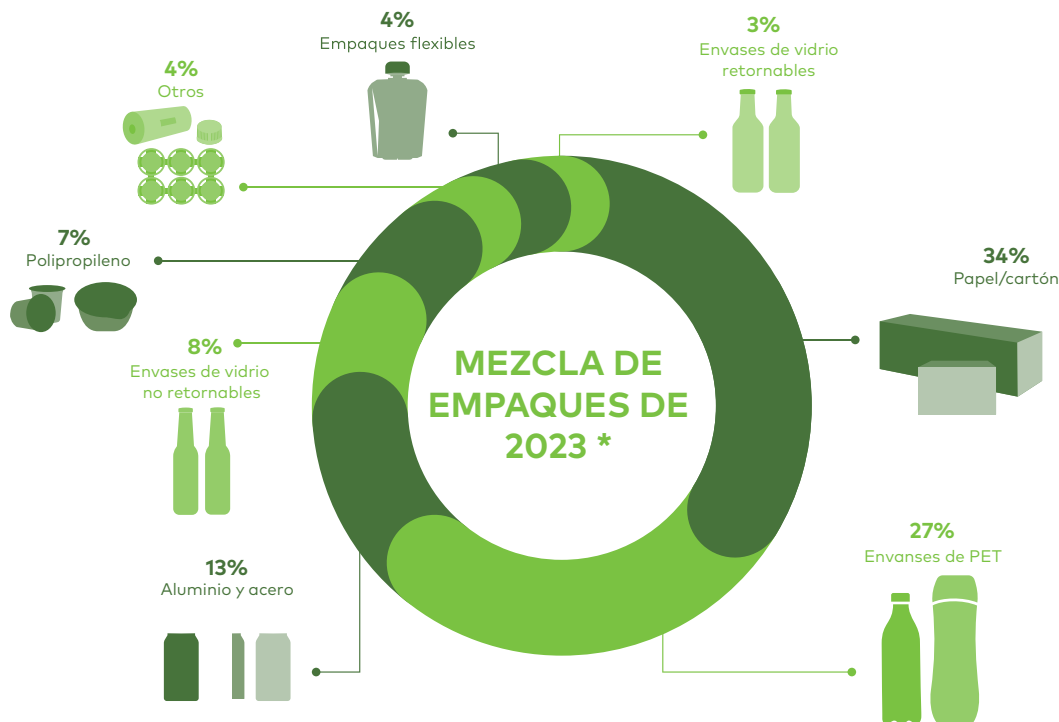
KDP está comprometido con el diseño, la colaboración, la defensa e inversión en modelos de circularidad para que los materiales que utilizamos puedan mantenerse en la economía y seguir siendo utilizados. Nuestra estrategia de empaques se centra en promover el uso de materiales y diseños de empaques más sostenibles que utilicen menos plástico virgen. Esto significa incorporar más contenido reciclado post consumo (PCR), eliminar materiales innecesarios, rediseñar los empaques para que sean compatibles con los sistemas de reciclaje y compostaje y explorar modelos de reutilización y re-envasado.

En 2023, seguimos trabajando hacia nuestros objetivos de empaques sostenibles para 2025. Comenzamos la conversión de Bai a botellas de plástico 100% reciclado y completamos la conversión de productos Core Hydration+ a botellas de plástico 100 reciclado. Este esfuerzo, junto con varios logros en la reducción de peso, ayudó a reducir nuestra huella de plástico virgen en un 15% en comparación con la línea base de 2019. Nuestro contenido reciclado post consumo en toda nuestra cartera de empaques de plástico fue del 17% en 2023, impactado por la reducción general del plástico virgen. En toda nuestra cartera de empaques alcanzamos un 27%, un aumento desde el 24% en 2022. Asimismo, en 2023 el 2% de nuestra cartera de plásticos fue reutilizable, en comparación con el 1% en 2022. Aproximadamente el 95% de nuestros empaques en 2023 fueron diseñados para ser reciclables o compostables. En 2024, realizamos una revisión de los empaques de bebidas frías que cumplen con nuestra definición de reciclabilidad y actualizamos nuestra medición para incluir empaques de plástico considerados "reciclables con propiedades perjudiciales" de acuerdo con el APR. Aplicamos este ajuste a nuestra métrica de reciclabilidad reportada en 2023 y a todos los años anteriores incluidos en este informe. Seguimos comprometidos con nuestra trayectoria para alcanzar nuestros objetivos de empaques sostenibles para 2025.

Leer más acerca de este informe: [Glosario](#) →

Leer más en el apéndice: [Resumen de Datos](#) →

Leer más en el apéndice: [Metodología de las Metas](#) →



*% of total weight procured; % of 2023 Packaging Mix may not sum to 100% due to rounding.



INNOVACIÓN DE SIGUIENTE GENERACIÓN Y OPCIONES DE RECICLAJE EXPANDIDO

A principios de 2024, anunciamos una nueva innovación destinada a satisfacer las necesidades de las siguientes generaciones de consumidores de café. Los pilares de nuestra innovación son las cápsulas K-Round sin plástico ni aluminio, así como un nuevo sistema de preparación de café Keurig, la cafetera Keurig Alta. Las cápsulas K-rounds están hechas con granos de café tostado que se muelen, prensan y envuelven en un recubrimiento protector a base de plantas, patentado y que conserva el calor y el aroma de café. Los consumidores tendrán la oportunidad de darnos sus comentarios durante la etapa de desarrollo de las fases de prueba beta que comenzará en el otoño de 2024. Además, a finales del 2024, Keurig ofrecerá un programa de reciclaje por medio de devolución por correo de las cápsulas K-Cup a través de Keurig.com como una opción para aquellos consumidores que actualmente no puedan reciclar sus cápsulas de café en su localidad. Las cápsulas K-Cup están hechas de polipropileno reciclable, que es ampliamente aceptado en comunidades de toda Norteamérica. Sin embargo, muchas comunidades aún no aceptan ciertos envases de polipropileno, incluidas las cápsulas de café, para su reciclaje. Esto suele ser debido a infraestructuras de reciclaje obsoletas o a la falta de equipos que puedan clasificar eficazmente el plástico de polipropileno. Estamos trabajando con las comunidades y recicladores para que más consumidores puedan reciclar sus cápsulas en los programas locales de reciclaje comunitario a través de inversiones, colaboración e incidencia política.

DISEÑO CIRCULAR E INNOVACIÓN

La innovación en materiales y diseño de empaques sostenibles es fundamental para la estrategia de KDP. Nuestros esfuerzos de diseño inteligente tienen como objetivo utilizar menos plástico virgen y al mismo tiempo trabajar en diseños mejorados y modelos de entrega que puedan tener beneficios más amplios e influir positivamente en las conductas de reciclaje de los consumidores.

PLÁSTICO RECICLADO EN LOS ENVASES DE BEBIDAS

Movimos nuestros productos Bai y Core Hydration+ a envases hechos de plástico de tereftalato de polietileno reciclado (PET), para unirse a los envases de Core Hydration, Snapple 16 oz y 20 oz, Mystic Juice Drink 16 oz, Aguafiel y Peñafiel, que ya están hechos de plástico PET. En toda nuestra cartera, incorporamos más de 39,000 toneladas métricas de PET en nuestros empaques.

También seguimos utilizando reciclados post consumo en nuestras cafeteras, con nuestras cafeteras Keurig K-Mini negra y K-Mini Plus que contienen al menos un 50% de contenido de PCR, al igual que nuestra cafetera Keurig K-Compact negra y K-Supreme. Las cafeteras Plus y K-Supreme Plus SMART Keurig contienen por lo menos el 30% de contenido PCR.

COMPATIBILIDAD Y CONDUCTAS DE RECICLAJE

Convertimos las etiquetas en la mayoría de los productos de Bai y todos los productos de 1 litro y 1.75 litros de Mr & Mrs T y los productos Rose's para que cumplieran con la Guía del APR Design sobre criterios preferentes de reciclabilidad de plásticos para estado de circularidad.

También fomentamos conductas de "reciclaje correcto" al continuar actualizando el etiquetado adicional con las instrucciones de reciclaje visibles, incluyendo la ampliación del uso del símbolo estandarizado How2Recycle® en la mayoría de nuestros empaques de cápsulas K-Cup y en la mayoría de nuestros empaques de producto frío.

OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES

Redujimos el peso casi en todas nuestras cápsulas K-Cups al reducir el plástico en cada cápsula en un 18% y también eliminamos discos de plástico de polipropileno en ciertas cápsulas K-Cup, lo que resultó en la eliminación de más de 14 millones de libras de plástico virgen de nuestra cartera de empaques en 2023.

Maximizamos el espacio dentro del empaque de 80 unidades de cápsulas K-Cup mediante un formato tipo "nido", lo que resultó en el uso de menos material de empaque y optimización del transporte.

También hicimos uso de un software para mejorar la forma de evaluar de manera integral el impacto de las decisiones referentes al empaque y entender los compromisos entre los beneficios climáticos y la compatibilidad con el reciclaje.



Leer más en Medio Ambiente: [Acción Climática](#) →

Leer más en Salud y Bienestar: [Elección](#) →

EMPAQUE REENVASABLE

Continuamos avanzando en el área de empaques reutilizables explorando nuevas alianzas, ya que son fundamentales para desarrollar y escalar modelos de entrega reutilizables y reenvasables. Por ejemplo, estamos trabajando con nuestro equipo de alimentos en planteles universitarios y en arenas de eventos para poner en marcha posibles pruebas piloto. También estamos colaborando con colegas en la industria de bebidas para establecer una metodología común para medir el tamaño de porciones reutilizadas o reenvasadas.

- En 2023, nos unimos a la Green Sports Alliance (GSA), organización no lucrativa, que reúne a ligas profesionales de deportes, organismos rectores, equipos, sedes y aficionados con el fin de crear un futuro más sostenible. Dicha asociación ayudará a KDP a relacionarse y a explorar pruebas piloto de modelos de reutilización y reenvasado en sedes deportivas en los Estados Unidos. Al ser miembro de dicha alianza, KDP financió un Manual de Estrategias para la Reutilización publicado en el año 2024. Dicho Manual explora el panorama actual en los Estados Unidos referente a las oportunidades de reutilización y acciones que las sedes deportivas y las marcas pueden aprovechar.
- Seguimos ofreciendo envases de vidrio retornables en México en los lugares que cuentan con la infraestructura para recolección, sanitización y reenvasado. De manera específica, nuestra planta de Tehuacán, México tiene más de 70 años de experiencia produciendo y manejando envases de vidrio retornables. Tan solo en los últimos 5 años, hemos visto un incremento del 90% en la producción del volumen de bebidas en formato reutilizable, lo que incluye los sabores de Peñafiel, Agua Mineral, Squirt y Crush, disponibles tanto en tamaños de 12 oz como en 6.5 oz.





INCIDENCIA POLÍTICA E INFRAESTRUCTURA

Hacemos incidencia política a todos los niveles de gobierno para acelerar el desarrollo de una economía circular para los materiales de empaque, especialmente para la modernización y estandarización de infraestructura de reciclaje y compostaje industrial. En Norteamérica, los parches regulatorios, la inversión inadecuada y la falta de estándares de desempeño mínimos, representan un obstáculo para que se desarrollen economías de escala en nuestros sistemas de reciclaje y confunden a los consumidores. Esa es la razón por la que buscamos soluciones de políticas inteligentes centradas en maneras eficientes y equitativas de incrementar la recuperación de los materiales y al mismo tiempo reducir los costos económicos y ambientales de los desechos.

Nuestra incidencia política se basa en mejorar la educación del consumidor, incrementar el acceso a la infraestructura de recolección, expandir las capacidades de reciclaje y apoyar mecanismos sostenibles de financiamiento especialmente en programas bien diseñados de responsabilidad extendida del productor. También apoyamos la elaboración de políticas que promuevan el diseño de normas de reciclaje, la innovación y estudios sobre alternativas de empaques y entregas.

KDP ha co fundado tres organizaciones precompetitivas que amplifican tanto los fondos económicos como las acciones para mejorar la infraestructura de reciclaje y educar a los consumidores sobre las conductas adecuadas de reciclaje.



Coalición de Reciclaje de Polipropileno de Recycling Partnership

Desde su inicio en el 2020, se ha otorgado un financiamiento de \$13 millones a 51 plantas, lo que ha significado que más de 45 millones de personas en los Estados Unidos cuenten con un nuevo o mejorado acceso al reciclaje de polipropileno.



Iniciativa Every Bottle Back de la Asociación Americana de Bebidas

A finales del 2023, se espera que los compromisos realizados en 52 comunidades de los Estados Unidos ofrezcan un rendimiento de más de 750 millones de libras adicionales de plástico PET que serán recicladas en los siguientes 10 años.



Grupo de Trabajo de Plásticos Circulares en Canadá

En 2023, el Grupo de Trabajo movilizó a 20 líderes de circularidad de la industria para impulsar la economía circular en Canadá. El propósito de los proyectos, valorados en alrededor de \$600,000 CAD, es optimizar el reciclado de los plásticos en

\$43
MILLONES

Desde 2014, KDP ha comprometido más de \$43 millones para dar apoyo a una economía más circular a través de proyectos en colaboración, asociaciones e inversiones en comunidades de todo Norteamérica.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

KDP juega un papel predominante en apoyar la modernización y estandarización de procesos de reciclaje mediante programas de responsabilidad extendida del productor tanto en los Estados Unidos como en Canadá. KDP es miembro fundador de dos organizaciones sin fines de lucro de responsabilidad del productor (PROs): Circular Action Alliance (CAA) en los Estados Unidos y Circular Materials (CM) en Canadá.

En los Estados Unidos, KDP jugó un papel importante en el lanzamiento de la primera organización de responsabilidad del productor, la CAA y actualmente preside el consejo directivo nacional. Algunos de los logros recientes de la CAA son:

Colorado: Fue seleccionada por el Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de Colorado como la única organización de responsabilidad del productor para implementar el programa de responsabilidad del productor en Colorado de acuerdo con la ley estatal de reciclaje.

California: Seleccionada por CalRecycle como la única organización de responsabilidad del productor en implementar la Ley de Prevención de Contaminación por Plástico y de Responsabilidad del Productor de Empaques.

Oregon: Presentó un programa inicial al Departamento de Calidad Ambiental de Oregon, para convertirse en organización de responsabilidad del productor e implementar la Ley de Contaminación por Plástico y Modernización del Reciclaje de Oregon.

Maryland: Autorizada para representar los intereses del productor y fungir como única organización no lucrativa en el Consejo Asesor de Responsabilidad del Productor en Maryland, que hará las recomendaciones sobre propuestas legislativas futuras para el desarrollo de programas de responsabilidad del productor para materiales de empaque.

En Canadá, la CM está impulsando las operaciones de responsabilidad extendida del productor a lo largo de todo el país y KDP Canadá le ha brindado su apoyo como miembro fundador desde el año 2021. Las principales áreas de enfoque son:

Programas emergentes de responsabilidad extendida del productor de empaques: La transición hacia la responsabilidad extendida del productor sigue avanzando en algunas provincias, con énfasis especial en las operaciones de Ontario, en donde dicha transición inició el 1 de julio de 2023 y en New Brunswick en la que inició el 1 de noviembre de 2023. Ya se iniciaron los preparativos para dar inicio a la transición en Alberta, Nova Scotia y Yukon en 2025.

Colaboración con organizaciones de responsabilidad del productor en las provincias con programas establecidos de responsabilidad extendida del productor: Fortalecimiento de los esfuerzos en colaboración, el memorando de entendimiento de CM con Éco Entreprises Québec (ÉEQ) resalta nuestro compromiso de impulsar los intereses conjuntos e iniciativas de responsabilidad extendida a lo largo de Canadá. Este enfoque estratégico subraya el compromiso de CM con impulsar una economía circular a nivel nacional.



REDUCCIÓN DE DESECHOS

Nuestro compromiso con la economía circular también significa mandar cero desechos al relleno sanitario de nuestras plantas. Todas nuestras plantas respaldan este compromiso mediante la optimización de la producción e inversión en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales y recursos.

En 2023 evitamos que el 93% de los desechos de manufactura terminaran en los rellenos sanitarios y mantuvimos tasa cero de desechos vertidos en los rellenos sanitarios de nuestros diversos sitios de fabricación. En nuestras plantas de fabricación de productos calientes mantuvimos una tasa de desvío de rellenos sanitarios del 98% en 2023. Algunos puntos destacados de nuestras plantas de fabricación de producto frío:

- Nuestra planta de Allentown, Pennsylvania aumentó la cantidad de desechos no enviados al relleno sanitario del 95% al 99% en el 2023.
- Nuestra planta de Irving aumentó la cantidad de desechos no enviados a su relleno sanitario del 89% al 92% en 2023.
- En 2023, logramos evitar al 100% los desechos en los rellenos sanitarios en las plantas de Aspers, Pennsylvania y Ottumwa y Iowa.
- En México, nuestras plantas de Tecámac y Tehuacán pusieron en práctica un proyecto de compostaje de desechos que redujo sustancialmente los envíos al relleno sanitario.

Adicionalmente, el equipo de KDP de Canadá está trabajando con Quantum Lifecycle Partners para ayudar a reciclar activos al final de su vida útil, tales como electrónicos, cafeteras comerciales Keurig y devoluciones de cafeteras de las tiendas. Gracias a dichos programas, en 2023 se lograron desviar del relleno sanitario más de 750,000 libras de dichos materiales.

Leer más acerca de este informe: [Glosario](#) →

Leer más en el apéndice: [Resumen de Datos](#) →



Cadena de Suministro

Nuestro objetivo es usar nuestro poder de compra para ayudar y esto lo hacemos mediante acciones de abastecimiento responsable en las principales cadenas de suministro y concentrando nuestro trabajo en los proveedores. Colaboramos con un amplio rango de socios innovadores en el mundo con el fin de mejorar los medios de subsistencia y apoyar la agricultura regenerativa y la conservación.

ESTRATEGIA • ABASTECIMIENTO RESPONSABLE • NATURALEZA • MEDIOS DE VIDA

Avance y puntos destacados



EN CURSO	REAL A 2023
Abastecimiento responsable de nuestras cafeteras e insumos prioritarios*	
Café adquirido responsablemente	100%
Cacao adquirido responsablemente	100%

**Para el café y el cacao utilizamos programas de verificación o certificación de terceros para promover la protección social, ambiental y económica. En 2023, el 0.002% de café (un solo embarque) se recibió como café convencional a petición del cliente.*

PARA EL 2030	REAL AL 2023
Apoyar la agricultura regenerativa y la conservación de 250,000 acres de tierra	43,435 ACRES

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) ▶

Leer más en el apéndice: [Metodología de las Metas](#) ▶



DESAFÍOS PRESENTES

- Mitigar los riesgos a la agricultura, sistemas alimentarios y comunidades debido al cambio climático
- Navegar por las mayores exigencias de trazabilidad de las materias primas
- Manejar las presiones económicas que están incrementando el costo de producción de todos los participantes de las cadenas de valor, pero especialmente de las materias primas agrícolas.

OPORTUNIDADES FUTURAS

- Expandir las estrategias de abastecimiento responsable a una mayor base de proveedores
- Poner en práctica prácticas de agricultura regenerativa e incorporar aspectos de deforestación y biodiversidad en nuestro enfoque de cadenas de suministro sostenibles.
- Integrar nuestra cadena de suministro empresarial con las estrategias del clima y del agua para garantizar una conectividad e impactos cuantificables.
- Aplicar los aprendizajes obtenidos de los proyectos de impacto económico con los agricultores para explorar nuevos enfoques de medios de subsistencia.

ESTRATEGIA

La cadena de suministro de KDP toca muchas partes del mundo, desde las granjas productoras de café, cacao y otros cultivos prioritarios, hasta las instalaciones que procesan dichas materias primas y las que arman nuestras cafeteras. Nuestra estrategia para la cadena de suministro se concentra en un compromiso fundamental, el cual es, el abastecimiento responsable de los insumos prioritarios, el apoyo a la agricultura regenerativa y la conservación, el impulso a la inclusión y la mejora de los medios de subsistencia para la gente desde el origen de la cadena de suministro de KDP. Reconocemos que dichos problemas ambientales y sociales están interconectados y requieren soluciones integrales, tales como inversiones conjuntas y colaboración con los diversos participantes. Las alianzas en nuestras principales geografías con organizaciones de productores, proveedores, fabricantes terceros, ONGs, la academia y el gobierno son un componente esencial de nuestro enfoque.

MANAGEMENT APPROACH

Los equipos interfuncionales de KDP tales como adquisiciones, calidad, sostenibilidad, mercadotecnia, investigación y desarrollo y legal colaboran para abastecerse de materiales e insumos agrícolas que cumplan con nuestros requerimientos de calidad e impulsen nuestras metas de sostenibilidad.

Dentro de las cadenas de suministro prioritarias de KDP canalizamos nuestros recursos para impulsar el abastecimiento responsable, la agricultura regenerativa, la conservación y tener un impacto positivo en los medios de subsistencia o la reconozca de los tres puntos anteriores. Desarrollamos un enfoque personalizado para cada insumo prioritario que reconozca la combinación única del riesgo inherente, la disponibilidad de las herramientas de mitigación de riesgos y la influencia y oportunidades de KDP para generar un impacto positivo. Dicho contexto determinará qué partes de nuestras herramientas y enfoques complementarios deberemos priorizar para ayudar a proteger los derechos humanos fundamentales, incorporar salvaguardas ambientales y/o invertir en la mejora de los medios de subsistencia dentro de nuestras cadenas de suministro prioritarias. Estas herramientas comprenden la evaluación de riesgos, la verificación o programas de certificación de terceros, las estrategias de trazabilidad y transparencia, las auditorías, las inversiones de impacto, los compromisos presentes y la colaboración con socios estratégicos.

En relación con el abastecimiento responsable, estamos evolucionando la manera de notificar el avance hacia nuestra meta actual. Para el café y el cacao, seguiremos divulgando el porcentaje de abastecimiento responsable mediante programas de verificación o certificación de terceros. Para los insumos que provienen de la fábrica, como el concentrado de jugo de manzana y la pasta de tomate, lo notificaremos en los resultados de las auditorías a través del Sistema de Calificación de Proveedores, que es el mismo método que utilizamos para la cadena de suministro de las cafeteras.

Para las cadenas de suministro como la manzana y el maíz, reconocemos que se benefician más a través de inversiones que apoyen la agricultura regenerativa, la conservación y los medios de subsistencia. Este enfoque evolucionado nos permite priorizar las necesidades específicas de cada cadena de suministro y nos habilita para aprovechar la interdependencia de los sistemas, como los ecosistemas naturales y las comunidades, en un esfuerzo por lograr un impacto a gran escala.

Asimismo, KDP cuenta con varias políticas y declaraciones que refuerzan nuestro compromiso con el abastecimiento responsable de los productos. Incluyendo [Código de Conducta Proveedores](#), [Política de Compras de Café Brasileño](#), [Política de Minerales de Conflicto](#), [Declaración de Mano de Obra Forzada e Infantil](#) y [Declaración de Posicionamiento sobre Derechos Humanos](#).

Para medir nuestro avance hacia la meta de agricultura regenerativa y conservación, hemos desarrollado un conjunto estandarizado de métricas delineadas en la [Guía de Agricultura Regenerativa y Monitoreo y Evaluación de la Conservación](#) de KDP



Leer más en Gobierno Corporativo: [Prácticas Comerciales Éticas](#) →

Leer más en Gobiernos Corporativo: [Derechos Humanos](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en [Temas de la A la Z en responsabilidad corporativa](#) →



2023 PRIORITY INPUTS

Priority status is determined by the input's importance to KDP, measured by the magnitude of spending, the social and environmental risk profile of the input and our unique opportunity for impact within the supply chain.



MANZANA

- KDP se abastece de manzanas enteras para elaborar la salsa de manzana Mott's.
- Adquiridas directamente de agricultores de Norteamérica, principalmente del norte del estado de Nueva York y en menor cantidad de otras regiones.



CONCENTRADO DE JUGO DE MANZANA

- KDP se abastece del concentrado de jugo de manzana para elaborar algunas aguas saborizadas, jugos y bebidas con jugo.
- Nuestra cadena de valor del concentrado de jugo de manzana tiene una huella global que recolecta manzanas de granjas y las procesa en fábricas para convertirlas en concentrado de jugo. Nos abastecemos del concentrado de jugo de varios proveedores de Europa, Latinoamérica y Asia.



CAFETERAS

- KDP se abastece de una variedad de componentes y materiales para fabricar sus cafeteras.
- Los componentes se adquieren de todo el mundo y las cafeteras se ensamblan en Indonesia, Tailandia, Malasia y China.



CACAO

- KDP se abastece de cacao crudo y mezcla de polvos con cacao para sus propias marcas, licencias de marcas y marcas en sociedad.
- Adquirido principalmente de Costa de Marfil, Ghana y Camerún y en menor volumen de otros países productores de cacao en el mundo.



CAFÉ

- KDP se abastece de café de grano entero y molido para las cápsulas K-Cup propias, bajo licencia y en sociedad.
- Adquirido de más de 20 países de Latinoamérica, África y Asia.



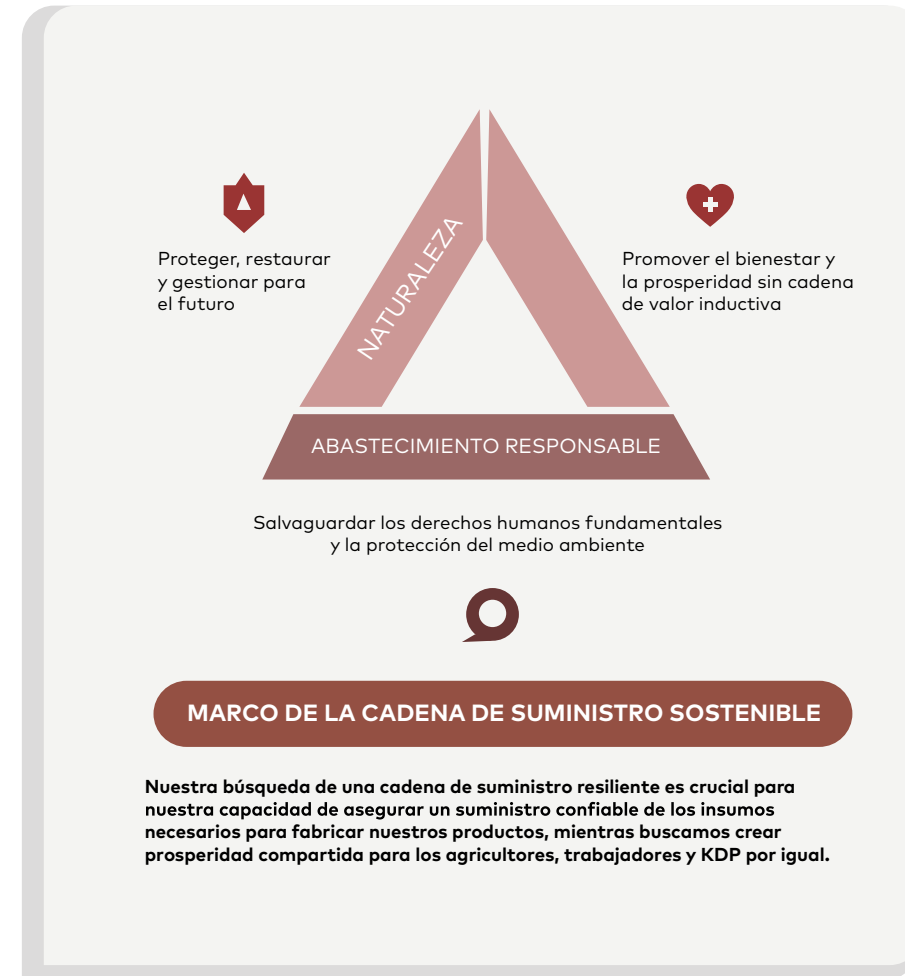
MAÍZ

- KDP se abastece de jarabe de maíz alto en fructuosa para todas las bebidas con calorías completas y concentrados.
- Adquirido principalmente de los EEUU y en menor cantidad de México y Canadá.



PASTA DE TOMATE

- KDP se abastece de pasta de tomate para los productos Clamato, Mr & Mrs T y otras bebidas con tomate.
- Adquirida de los EEUU y Chile.



Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#)



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE: GRANJA

Nuestro compromiso es el abastecimiento responsable de insumos agrícolas, tales como el café y el cacao. Para dichas cadenas de suministro utilizamos programas de verificación o certificación de terceros con el fin de promover la protección fundamental social, ambiental y económica. En el 2023, se recibió una pequeña cantidad (0.002%) de café convencional debido al requerimiento de adquirir un perfil de café único para un socio con una nueva marca de taza de café que no se encontraba disponible dentro del programa de abastecimiento responsable de KDP. Ya hemos encontrado un programa de abastecimiento responsable adecuado que podrá proveer el perfil del café necesario. En cuanto al cacao, durante el 2023 el abastecimiento de todo el producto se realizó de manera responsable.

14
AÑOS

KDP ha sido el mayor comprador de café certificado de comercio justo en el mundo por 14 años consecutivos¹².

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE CAFÉ EN KDP

Abastecimiento responsable significa que el café que compramos para las marcas propias y de nuestros socios, se cultivó y vendió en apego con un programa de abastecimiento creíble alineado con el código de conducta de los proveedores de KDP [Código de Conducta para Proveedores](#) y los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo alienados con la industria. El programa de abastecimiento responsable de café de KDP consiste en lo siguiente:

- Trabajar con socios de verificación de segundos y certificación de terceros evaluados y aprobados por la Global Coffee Platform (GCP). La plataforma GCP consta de varios participantes que han establecido un conjunto de principios para la producción global de café sostenible y han creado procesos estandarizados para evaluar los programas de abastecimiento sostenible.

- Solicitar la terminación de auditorías independientes de terceros en las granjas de café para verificar el cumplimiento con las normas y remediación de asuntos clave.

- Exigir que nuestros socios externos compartan datos estandarizados con nosotros sobre la trazabilidad, riesgo e impacto.

Reconocemos que no existe una sola herramienta que pueda eliminar del todo los riesgos referentes a los derechos humanos relacionados con problemas complejos o sistémicos. Es por ello que KDP percibe los sistemas de verificación y certificación como un valioso punto de inicio, aunque se necesita invertir en proyectos de impacto en ciertas áreas de la cadena de suministro para abordar las causas de raíz de dichos problemas, como la rentabilidad del agricultor.

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE: FÁBRICA

Nuestro compromiso es el abastecimiento responsable de productos, tales como el concentrado de jugo de manzana, las cafeteras y la pasta de tomate. Para ello priorizamos e involucramos a los principales proveedores para que pongan en práctica y mantengan sistemas de gestión social y ambiental en sus propias operaciones. Para los insumos que provienen de las fábricas, trabajamos con unidades de procesamiento y fabricantes bajo contrato (nivel 1) y varios proveedores nivel 2 de la cadena de suministro de cafeteras, mediante el Sistema de Calificación de Proveedores de KDP. Esta estructura de evaluación utiliza una metodología uniforme que nos permite alinear y calificar a nuestros proveedores dentro de un programa de auditoría.

KDP determina qué proveedores caen en el rango de las auditorías de abastecimiento responsable con base en los datos de terceros y del nivel de riesgo del país. Todos los proveedores reciben una calificación de riesgo bajo, medio o alto. En algunos casos, el riesgo del proveedor puede refinarse aún más a través del Cuestionario de Auto Evaluación (SAQ). Las fábricas con una calificación de alto riesgo pueden someterse a una auditoría de terceros apegándose a una de las normas de auditoría aceptadas por KDP. Consideramos que una fábrica de alto riesgo cumple si obtiene una calificación de auditoría que cumple o excede las expectativas. Para aquellas que reciban una calificación por debajo de las expectativas, trabajamos directamente con esos proveedores para remediar los problemas y verificar las acciones correctivas a través de auditorías presenciales y capacitaciones específicas.



Leer más en Medio Ambiente: [Acción Climática](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

RESULTADOS DE AUDITORÍAS DE INSUMOS PRIORITARIOS DE LAS FÁBRICAS EN 2023

CONCENTRADO DE JUGO DE MANZANA

El 72% de las plantas de los proveedores de concentrado de jugo de manzana se encuentran en países de alto riesgo, lo que representa el 36% del volumen total de concentrado de jugo de manzana. De entre las plantas de alto riesgo, 48% recibieron una calificación de auditoría que cumple con las expectativas y el 52% no ha sido calificado todavía. Alrededor de una tercera parte de las plantas aún no calificadas están en Ucrania, en donde las auditorías presenciales siguen siendo difíciles debido al conflicto presente entre Rusia y Ucrania. Este año dimos un paso adicional para utilizar un cuestionario de autoevaluación para evaluar los sistemas de gestión social y ambiental de dichos proveedores. El resto de los proveedores fuera de Ucrania, se someterán a auditorías durante el 2024 para alinearse con la cosecha y la presencia de la fuerza laboral en las instalaciones, reflejando la temporada alta.



CAFETERAS

El 80% de nuestros proveedores de Nivel 1 recibieron una calificación que cumple o excede las expectativas y el 20% estuvieron por debajo de las expectativas. Los proveedores con mal desempeño bajaron su calificación debido a que este año agregaron nuevas líneas de fabricación para satisfacer la demanda de clientes no relacionados con KDP. La acelerada expansión condujo a varios hallazgos de salud y seguridad. Entre los proveedores selectos de componentes de cafeteras de alto riesgo de Nivel 2, el 53% obtuvo una calificación que cumple o excede las expectativas, el 7% estuvo por debajo y el 40% está siendo instruido sobre el sistema de calificación de proveedores de KDP a diciembre de 2023.



PASTA DE TOMATE

Expandimos nuestro programa de auditoría para incluir la pasta de tomate en 2023. El 100% de nuestra base de suministro provino de proveedores en países de alto riesgo y el 100% de las instalaciones recibió una calificación que cumple o excede las expectativas.



INVOLUCRAMIENTO CON LOS PROVEEDORES DE CAFETERAS

Trabajamos con los proveedores de cafeteras para proporcionarles capacitación, mejorar su construcción de capacidades, salvaguardar los derechos humanos y colaborar en iniciativas ambientales.

CAPACITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES

La escasez de mano de obra en Malasia ha llevado a reclutar a más trabajadores migrantes de Birmania, Bangladesh y Nepal. En mayo de 2023, nos asociamos con Verité, organización sin fines de lucro que se especializa en prevenir y remediar las violaciones a los derechos laborales en las cadenas de suministro, para organizar un taller de 3 días con nuestros proveedores de Malasia y sus intermediarios laborales para discutir temas como la implementación de un modelo de pagos dirigido por el empleador para las tarifas de reclutamiento, también conocido como el Principio de Pago por el Empleador, que ayuda a reducir los riesgos de mano de obra forzada, fortalecer los contratos y acuerdos de servicio con los intermediarios laborales y proporcionar sistemas justos para la reparación.

INICIATIVAS AMBIENTALES

En 2023, nos asociamos con nuestros proveedores de Nivel 1 para mapear las emisiones de gases de invernadero en sus instalaciones. En este ejercicio se identificaron e implementaron prácticas con mayor eficiencia energética, tales como el reemplazo de maquinaria con uso de energía ineficiente, el cambio de focos fluorescentes por luces LED y la instalación de paneles solares.



NATURALEZA

Una estrategia crítica es apoyar la resiliencia de la cadena de suministro enfocándose en las iniciativas de agricultura regenerativa y conservación. Un enfoque regenerativo en la producción agrícola puede conseguir muchos beneficios, tales como el potencial de mitigar el cambio climático, mejorar la salud de los suelos y de la calidad del agua, apoyar los paisajes resilientes, aumentar la biodiversidad y mejorar los medios de subsistencia de los agricultores.

Para el 2030 estamos comprometidos con el apoyo de la agricultura regenerativa y la conservación en 250,000 acres de tierra, mediante proyectos dirigidos hacia nuestras cadenas de suministro de manzana, café y maíz. De los 43,435 acres logrados desde el 2022, en 41,229 acres se fomentan prácticas de agricultura regenerativa entre los agricultores en sus granjas, mientras que en 2,206 acres se apoyan los esfuerzos de conservación en terrenos no agrícolas ubicados cerca de las granjas. A pesar de que cada sistema de cultivos varía en geografía y clima, medimos el avance hacia nuestra meta a través de un conjunto de métricas estandarizado delineado en la [Guía de Monitoreo y Evaluación de Agricultura Regenerativa y Conservación](#) de KDP, publicada en nuestro portal electrónico. Dicho documento se elaboró en sociedad con expertos tales como agricultores, ONGs

y organizaciones industriales. Nuestro enfoque seguirá fortaleciéndose a medida que implementemos proyectos y aprendamos de la colaboración con nuestros socios comunitarios.

A medida que nos esforzamos por avanzar hacia nuestro objetivo de agricultura regenerativa y conservación, continuaremos evaluando la interconexión de los beneficios positivos para el clima y el agua en conjunto con los compromisos y aspiraciones más amplias de KDP. Como resultado, buscamos integrar mejor nuestra medición y notificación para asegurarnos de que, el avance de nuestros esfuerzos en la cadena de suministro, también se refleje en nuestras metas climáticas e hídricas a nivel empresarial en el futuro.

Leer más en Medio Ambiente: [Acción Climática](#) →

Leer más en Medio Ambiente: [Uso y Administración del Agua](#) →



Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) →

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) →

INVERSIONES EN AGRICULTURA REGENERATIVA Y CONSERVACIÓN

Programa de polinizadores de manzanas

KDP, el Instituto IPM y el laboratorio Danforth de la Universidad de Cornell se asociaron para compartir prácticas seguras de manejo de plagas y técnicas de conservación de hábitats con los productores de manzanas en el sur del estado de Nueva York. La meta de este programa de tres años es ofrecerles a los productores de manzana una solución que les ayude a cultivar manzanas sanas, a beneficiar los ecosistemas locales y a proteger a los polinizadores endémicos, que son cruciales para la polinización de las manzanas. Desde el 2022, este programa ha dado apoyo a la agricultura regenerativa en 1,780 acres de tierra.



Programa de Café Regenerativo "Todos Al Agua"

En sociedad con RGC Coffee, estamos implementando un programa cuyo objetivo es mejorar las prácticas regenerativas en nuestra cadena de suministro de café colombiano. Dichas prácticas promueven la salud de los suelos, la gestión hídrica, la agroforestería, la biodiversidad y las reducciones netas de las emisiones de gases de invernadero.

Proyecto de Resiliencia para Agricultores de Nebraska

KDP, The Practical Farmers of Iowa, Archer Daniels Midland y PepsiCo están trabajando conjuntamente con los productores de maíz de Nebraska para ayudarles a mejorar la productividad, rentabilidad y resultados ambientales. El proyecto les ofrece financiamiento directo para recibir ayuda técnica y semillas subsidiadas de cultivos de cobertura. Durante los últimos 2 años, el proyecto ha dado apoyo a las prácticas regenerativas en aproximadamente 15,920 acres de tierras de cultivo para KDP.



NEXO ENTRE EL CLIMA Y LA NATURALEZA

La interconexión entre el clima y la naturaleza pueden tener un fuerte impacto en la economía global, en los negocios y en las comunidades. KDP adopta un enfoque holístico e integrado para desarrollar resiliencia climática y en la cadena de suministro al invertir en iniciativas que tienen el potencial de reducir las emisiones de gases de invernadero y generar beneficios adicionales para la naturaleza. Estos incluyen el re-abastecimiento de agua, la agricultura regenerativa y las iniciativas de conservación en las regiones clave de nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, en 2023 nuestra marca Van Houtte se asoció con One Tree Planted, empresa no lucrativa dedicada a plantar árboles en las áreas necesitadas de todo el mundo. Adicionalmente, Grupo Peñafiel lanzó un programa en Tecámac, México que incluyó la donación de una variedad de árboles para mejorar las condiciones ambientales y modernizar la apariencia urbana de todo el municipio. La contribución de KDP ayudó a financiar los esfuerzos de reforestación en los bosques de Quebec, Ontario y Columbia Británica.

KDP también ha participado en dos coaliciones industriales precompetitivas con el objetivo de mejorar la recolección y el acceso a los datos de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel de las granjas, para mejorar la precisión en el establecimiento de las metas y en los informes presentados a toda la industria del café.

El Reto del Café Sostenible

Se trata de una coalición encabezada por Conservation International que trabaja en conjunto para aumentar la transparencia, alinearse en torno a una visión común de sostenibilidad y acelerar el avance hacia las metas de todo el sector. Como parte de sus esfuerzos, el Reto está implementando un estudio colaborativo para desarrollar y aplicar un método alineado para medir el carbono y recolectar los datos relacionados en el sector del café. El objetivo es crear una línea de base que sea confiable sobre la huella de carbono a nivel nacional, como punto de partida para escalar acciones hacia un futuro bajo en carbono en Brasil, Colombia, Honduras, México y Perú.

La Alianza Cool Farm

Un grupo comprometido con acelerar la transición hacia la agricultura regenerativa y sostenible mediante la provisión de métricas, herramientas y recursos globalmente alineados, creíbles y basados en la ciencia para generar un impacto. La Alianza Cool Farm gestiona la Cool Farm Tool, herramienta científica de contabilidad de carbono diseñada para sistemas de cultivos perennes, tales como el cacao, café, cítricos y manzanas.

APOYO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

KDP apoya políticas agrícolas a nivel federal para acelerar la agricultura regenerativa climáticamente

inteligente y la conservación. Esto incluye incidencia política para la obtención de mayores incentivos federales para la promoción de métodos voluntarios de administración ambiental, tales como los cultivos de cobertura. Asimismo, apoyamos políticas que den mayor acceso a los agricultores a programas de asistencia técnica y financiera, como las oportunidades ofrecidas a través del Servicio de Conservación de Recursos Naturales del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. KDP y World Coffee Research (WCR), organización no lucrativa de investigación agrícola, promueven la protección y mejoramiento de los suministros de café de calidad y conjuntamente luchan por políticas públicas, como la Ley de Enmiendas a la Iniciativa de Salud de las Plantas de Café, que autoriza la investigación adicional a nivel federal, el desarrollo y la implementación de herramientas basadas en la ciencia, tratamientos y programas integrados de manejo de plagas necesarios para asegurar el futuro del café frente a las crecientes presiones climáticas.



Leer más en Medio Ambiente: [Acción Climática](#) →

Leer más en Medio Ambiente: [Uso y Administración del Agua](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

MEDIOS DE VIDA

Tenemos como compromiso apoyar la resiliencia económica de los agricultores y trabajadores de nuestras cadenas de suministro. Décadas de trabajo con comunidades cafetaleras nos han impulsado a movernos hacia la inclusión, al abordar las barreras de prosperidad y de entrada en estas cadenas de suministro. Cuando los agricultores y trabajadores tienen acceso a oportunidades financieras y prosperidad, están en mejor posición para contribuir a resultados positivos, como la preservación de la biodiversidad, la mitigación y adaptación al cambio climático, la mejora de la administración del agua y el aumento del bienestar personal y comunitario. Seguimos actualizando nuestro enfoque para respaldar nuestra ambición de mejorar los medios de vida, aprovechando las lecciones aprendidas de nuestras principales inversiones de impacto, para dar forma a un enfoque renovado.

ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS A LARGO PLAZO

Las presiones climáticas junto con el creciente costo de producción imponen cargas significativas a los agricultores y pueden llevarlos a cambiar de cultivos o abandonar sus granjas por completo. Por lo tanto, KDP aboga por ampliar las inversiones en investigación y desarrollo agrícola y por asociaciones público-privadas que fomenten la innovación para mejorar la resiliencia y sostenibilidad. Estoy incluyéndome como miembro fundador de WCR, para ayudar a acelerar nuevos enfoques para cultivar, proteger y mejorar el suministro de café de calidad. También estamos colaborando con la Universidad de Cornell para financiar un estudio a 10 años sobre el impacto de las nuevas tecnologías de siembra para los agricultores de manzanas en el norte del estado de Nueva York.

KDP está a favor de la reautorización de la Ley Global de Seguridad Alimentaria que autoriza fondos de asistencia extranjera y programas de desarrollo internacional que benefician a pequeños agricultores en países de bajos ingresos y que son proveedores esenciales para la industria cafetalera en los Estados Unidos.



INVERSIONES EN LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA DE LOS AGRICULTORES

GRUPOS DE IMPACTO EN EL ABASTECIMIENTO

A través de una combinación de prácticas de compra e inversiones directas, KDP ha seguido probando un nuevo modelo para mejorar los ingresos de los agricultores en tres grupos productores de café en Honduras y Colombia. En 2023, los equipos de adquisiciones y sostenibilidad de KDP organizaron una mesa redonda en Intibucá, Honduras, para reunir a líderes de estos tres grupos de productores. Durante el evento de dos días, el grupo intercambió aprendizajes, propuso nuevas ideas para resolver desafíos persistentes y construyó relaciones para aprovechar en el futuro.

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL CAFÉ

Una de las marcas icónicas de café de KDP, Green Mountain Coffee Roasters, se asoció con el reconocido ganador de un premio de la Academia, Kevin Costner para crear una serie de mezclas de café recién inspiradas en 2023. Junto con Costner, la marca comparte una pasión mutua por retribuir a las comunidades agrícolas e invierte activamente en organizaciones que apoyan a la agricultura sostenible. Para celebrar la asociación, Green Mountain Coffee Roasters donó \$100,000 a Root Capital, una organización sin fines de lucro que invierte en empresas agrícolas para construir comunidades rurales más prósperas, inclusivas y resilientes. KDP ha sido socio de Root Capital durante 25 años y con nuestro apoyo, ésta última ha brindado financiamiento y servicios de consultoría cruciales a más de 170 cooperativas de café para ayudarles a convertirse en negocios sostenibles.

PROGRAMA DE PROSPERIDAD PARA TRABAJADORES AGRÍCOLAS

KDP continuó su apoyo al programa Las Manos del Café en el centro de Colombia, una iniciativa implementada por RGC Coffee que brinda servicios estratégicos a los trabajadores agrícolas que a menudo están excluidos de la protección laboral formal. En consonancia con la Agenda de Trabajo Decente de la Organización Internacional del Trabajo, el programa emplea un enfoque holístico que abarca el acceso a servicios de salud y bienestar, educación y mejores condiciones de trabajo, lo cual resulta en mayor bienestar de los trabajadores y una transformación positiva en la dinámica de la relación entre trabajadores y agricultores.



SALUD Y BIENESTAR

Nos esforzamos por ofrecer una cartera amplia y equilibrada de productos de calidad que sea accesible para todos los consumidores y se comercialice de manera responsable. Nuestro objetivo es comprender las causas de raíz de las inequidades en salud y buscar oportunidades para atenderlas a través de nuestra cartera y alianzas.

ESTRATEGIA • ELECCION • ACCESO • TRANSPARENCIA Y MERCADOTECNIA • CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO

AVANCE Y PUNTOS DESTACADOS



PARA EL
2025

REAL EN 2023

Proporcionar hidratación positiva en el 60% de los productos de KDP

59%

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) →



DESAFÍOS PRESENTES

- Expandir el acceso equitativo a la nutrición para los consumidores en diversos mercados
- Combatir la desinformación pública acerca de los ingredientes e inocuidad de los productos
- Renovar e innovar productos que promuevan un estilo de vida más saludable y satisfagan las preferencias de sabor

OPORTUNIDADES FUTURAS

- Proporcionar información sobre nuestros ingredientes y productos para empoderar a los consumidores a tomar decisiones informadas
- Explorar estrategias de mercadeo y mercadotecnia dentro de las tiendas para ampliar la distribución de bebidas better-for-you en diversos mercados
- Continuar involucrando a las partes interesadas clave, tales como a las ONGs y a los funcionarios de gobierno y de salud pública, así como a los grupos de defensa.

ESTRATEGIA

Nuestra estrategia de salud y bienestar se centra en acelerar la innovación, renovación y alianzas para ofrecer mayor número de opciones de bebidas better-for-you en nuestra cartera de productos, expandiendo la distribución de dichas ofertas hacia nuevos y variados mercados. Al trabajar con expertos acreditados en las áreas de salud y bienestar, queremos empoderar a los consumidores para que tomen decisiones informadas que les ayuden en su camino hacia una salud integral y de bienestar.

Sabemos que la confianza y transparencia de nuestras prácticas de comercialización, ingredientes e inocuidad del producto son fundamentales para nuestra empresa. KDP utiliza normas de calidad y seguridad durante todo el desarrollo del producto, abastecimiento, fabricación y comercialización de todas las bebidas y cafeteras Keurig que fabrica y comercializa.

ENFOQUE DE GESTIÓN

Los equipos interfuncionales de KDP trabajan para desarrollar y distribuir una amplia cartera de productos dirigidos a satisfacer las variadas y cambiantes necesidades de bienestar. Los equipos involucrados en la innovación, renovación y distribución de bebidas better-for-you son: estrategia, desarrollo de productos, asuntos científicos y regulatorios, adquisiciones, mercadotecnia y ventas comerciales. En 2023, contratamos a un director de nutrición para el área de investigación y desarrollo con el fin de extender las capacidades actuales, involucrar a las partes interesadas y ofrecer mayor orientación para la estrategia de salud y bienestar.

En relación con nuestra meta de hidratación positiva, colaboramos con la Asociación para una América más Saludable (PHA, por sus siglas en inglés), organización no lucrativa cuyo compromiso es transformar el panorama de los alimentos en búsqueda de una salud equitativa en los Estados Unidos. A través de nuestra asociación de varios años, la PHA está asesorando a KDP en temas de salud y bienestar y otorgando una validación anual del avance de nuestra meta de hidratación positiva.

Asimismo, contamos con programas de cumplimiento y sistemas de revisión para supervisar la inocuidad de los productos de KDP y las normas de calidad en línea con los requerimientos legales y regulatorios. Esta labor está encabezada por expertos de los equipos interfuncionales de seguridad alimentaria, ingeniería, aseguramiento de calidad y asuntos regulatorios. Los productos que ofrece KDP cumplen con las regulaciones de los Estados Unidos, como las de la FDA y las normas Smart Snacks para las escuelas por parte del Departamento de Agricultura; con las regulaciones canadienses de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) y de Health Canada (HC); con las regulaciones mexicanas de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). Para nuestras cafeteras Keurig, los rigurosos procesos y procedimientos de desarrollo y seguridad son supervisados por los equipos de la Organización Global de Productos, incluyendo al Comité de Gestión de Seguridad de Electrodomésticos y al Consejo de Seguridad de Productos Electrodomésticos.

Las siguientes políticas: [Política de Manejo de Sustancias Químicas](#), la [Política de Mercadotecnia Responsable](#) y el [Código de Conducta para Proveedores](#) son el medio por el cual regimos nuestro compromiso de proveer a los consumidores productos seguros que se comercialicen responsablemente.



Leer más en Gobierno Corporativo: [Prácticas Comerciales Éticas](#) →

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

Leer más en [Temas de la A a la Z en Responsabilidad Corporativa](#) →



OPCIONES

KDP se compromete a ofrecer una cartera equilibrada de opciones de bebidas y los recursos que los consumidores necesitan para tomar decisiones informadas. En los últimos años, hemos ampliado nuestra oferta de productos con opciones que contienen menos azúcar y calorías y/o brindan beneficios nutricionales y funcionales.

INNOVACIÓN EN HIDRATACIÓN POSITIVA

Hemos hecho el compromiso de que para el 2025, 60% de nuestra cartera de productos en los Estados Unidos proporciona hidratación positiva. Para finales del 2023, el 59% de nuestros productos ofrecían una hidratación positiva, un incremento desde el 57% que se registró a finales del 2022. Esto lo logramos a través de la continua expansión de opciones de hidratación positiva de nuestras marcas, incluyendo cápsulas K-Cup Intelligencia, nuevos sabores de Green Mountain Coffee Roasters, cartera de bebidas energéticas Nutrabolt's C4 y algunos sabores del café La Colombe listo para tomar. Al cierre del 2023, el 46% del presupuesto corporativo de mercadotecnia en los Estados Unidos se utilizó para promover el 48% de los productos fríos y el 91% de los productos calientes, que cumplieran con la definición de hidratación positiva.

HIDRATACIÓN POSITIVA

Un producto cumple con los criterios de hidratación positiva si:

Proporciona una ración de fruta o vegetales (sin azúcar agregada)



Si tiene menos de 40 calorías por ración²⁰ con un atributo funcional²¹ o por lo menos el 10% del valor diario de un nutriente que se aconseje consumir

**Únicamente las ventas en los Estados Unidos; algunos ejemplos que cumplen dichos criterios son los cafés y tés sin calorías, jugo 100% de fruta sin azúcar agregada, bebidas energéticas y gaseosas bajas en calorías y aguas gasificadas, sin gasificación y funcionales.*



RENOVACIÓN DE PRODUCTOS

Durante los últimos 10 años hemos transformado nuestra cartera ofreciendo una opción baja o sin calorías para prácticamente todas las marcas con calorías completas con las que contamos. En 2023, seguimos invirtiendo en las opciones existentes para ampliar las opciones para el consumidor que complementen un estilo de vida balanceado. En México, introdujimos Peñafiel Soft Seltzer, agua mineral natural con un toque de 100% sabores naturales, sin azúcar ni calorías.

5.6%

Durante los últimos tres años, KDP ha reducido el contenido de azúcar de su cartera de bebidas frías en un 5.6% a través de la innovación de productos con el fin de satisfacer las preferencias en evolución de los consumidores²³

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) →

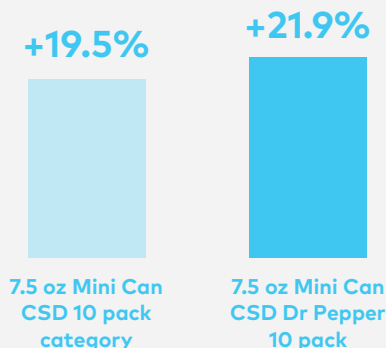
Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) [LINK] →

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) [LINK] →

PORTION-SIZE EXPANSION

We have added smaller portion sizes of our full-calorie beverages in mini sizes to give people the opportunity for treat occasions while being mindful of their calorie consumption. In 2023, we began rolling out Snapple Minis in 8 oz., 8 pack sizes. The can carbonated soft drinks (CSD) category saw significant growth, and our Dr Pepper regular CSD 7.5 oz., 10 pack was our top selling mini can pack²⁴.

Mini Can Volume Growth*



*Circana MULO+C Volume % Change v. Year Ago; Calendar Year 2023.

KDP participates in the Portion Balance Coalition, a group of public health organizations and food and beverage manufacturers that promote awareness of how portion sizes can fit within a healthy diet. KDP continues to invest in the manufacturing and distribution of emerging beverage categories and in the reformulation of existing options to expand consumer choices that complement a balanced lifestyle.



ACCESO

KDP continúa expandiendo la distribución de productos better-for-you a nuevos y variados mercados para llegar a una mezcla diversa de consumidores. Durante el último año, hemos mejorado ese acceso involucrándonos a nivel local y nacional.

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y MERCADEO DENTRO DE LA TIENDA

Para aprovechar el éxito de nuestro programa piloto de mercadotecnia y mercadeo dentro de las tiendas durante 2022, ampliamos el alcance para incluir más vecindarios y tiendas en 2023. De manera específica nos asociamos con la cadena regional de abarrotes Jewel-Osco para proporcionarles muestras de los productos better-for-you a las tiendas ubicadas en la parte sur de Chicago, comunidad con alta tasa de pobreza y alto consumo de bebidas azucaradas en donde no hay acceso a otra variedad de opciones. Junto con la degustación en la tienda, trabajamos con una ONG local, Project H.O.O.D para informar a los miembros de la comunidad acerca de las bebidas con bajo o ningún contenido de azúcar y también hicimos donativos directos de alimentos y bebidas. Asimismo, patrocinamos un evento de acondicionamiento físico con Project H.O.O.D y con entrenadores locales para facilitar el acceso al ejercicio a la comunidad. En Pensilvania, hicimos equipo con un equipo de nutriólogos de la cadena Redner's Markets para promover nuestros productos Bai y Core Hydration en 44 tiendas mediante promociones de precios y un muro con mercancías "HealthCents". Al asociarnos con cadenas detallistas en diferentes geografías para probar diversas estrategias de mercadotecnia y mercadeo en las tiendas, estamos recopilando información de los consumidores sobre cómo el acceso y la colocación de las bebidas afectan sus comportamientos de compra y sobre qué tipos de opciones buscan al hacer sus compras.

COLABORACIÓN INTERSECTORIAL

KDP is a member of the Leadership Council for the KDP es miembro del consejo de liderazgo del Hunger to Health Collaboratory (H2HC), reunión de líderes intersectoriales que explora soluciones sistemáticas a los desafíos de alimentación, salud y nutrición. En 2023 junto con sus compañeros miembros del H2HC, KDP invirtió en una subvención de \$100,000 para

otorgar su primer premio "Prizes for Innovation" que identifica y destaca esfuerzos creativos para abordar inequidades alimentarias y nutricionales y promover la equidad en salud en las comunidades de los Estados Unidos. Los primeros dos beneficiarios de la subvención fueron Alameda County Recipe4Health y DC Central Kitchen. H2HC se ha comprometido a otorgar \$1 millón a través del premio de innovación durante cinco años. Este compromiso fue reconocido y aplaudido por la Casa Blanca como un paso importante hacia el logro del objetivo de la Administración de acabar con el hambre y reducir las enfermedades relacionadas con la dieta para el 2030.

También involucramos a los consumidores a nivel nacional al participar en la campaña de Giving Tuesday con Instacart y PHA. Durante una semana, se lanzó una tienda temporal dentro de la aplicación de Instacart que presentaba las marcas Core Hydration y Mott's de KDP. Por cada \$1 comprado de los productos better-for-you, KDP, Instacart y otras marcas participantes donaron una porción de frutas y verduras a PHA. En total, la campaña proporcionó un millón de porciones de alimentos nutritivos para familias necesitadas en todo el país.



RESULTADOS DE LA DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE POLAR*

En 2020, firmamos un acuerdo de franquicia a largo plazo con Polar Beverages para impulsar la distribución nacional de Polar Seltzer, una opción sin calorías con una variedad de sabores y la marca de agua gasificada número uno en el noreste de los Estados Unidos. Como resultado, Polar Seltzer se ha convertido en la tercera marca de agua gasificada sin endulzar más popular en los Estados Unidos.

+2X

Total de puntos de distribución

+1.7X

El número de exhibidores en tiendas de abarrotes

*Circuna MULO+C 2019 y 2023

TRANSPARENCIA Y MERCADOTECNIA

Con el fin de impulsar la transparencia y empoderar a los consumidores para que hagan elecciones más informadas, les proporcionamos información pública detallada acerca de nuestros ingredientes y productos. Cumplimos con las regulaciones locales de etiquetado nutricional y mostramos voluntariamente etiquetas con las calorías en la parte frontal de los empaques de muchas de nuestras bebidas. Adicionalmente, continuamente monitoreamos las comunicaciones de terceros referentes a nuestros productos y servicios para detectar y atender cualquier problema emergente, incidente de seguridad o información engañosa para proteger los intereses y el bienestar de nuestros consumidores.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS DE HECHOS DE LOS PRODUCTOS

KDP cuenta con páginas electrónicas para los [EEUU](#) y [Canadá](#) que proporcionan información detallada acerca de los hechos de nuestros productos. Dichos sitios electrónicos ofrecen información integral sobre nutrición, alérgenos y certificación, de tal forma que los lectores puedan comprar los productos con facilidad, verificar el cumplimiento con la norma Smart Snacks para las escuelas o verificar la certificación de comercio justo y revisar los atributos del empaque tales como el contenido de material reciclado e información nutricional de las bebidas fountain de acuerdo con el producto, el tamaño del vaso y el nivel de hielo.

APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS

Participamos activamente en conversaciones público-privadas con el fin de replicar y acelerar la implementación de iniciativas piloto diseñadas para incrementar el acceso a toda la cartera de nuestros productos. Esto requiere un trabajo en colaboración para atender las disparidades en salud de las comunidades y ayudar a garantizar que los consumidores se puedan beneficiar de nuestras ofertas, como los productos de hidratación positiva. Seguimos apoyando a los consumidores para que tomen decisiones informadas mediante información transparente, directa y fácil de entender en los empaques y productos. Para mayor información refiérase a la política Defensoría Responsable de [Políticas Públicas en los Estados Unidos](#).

En 2023, participamos en una reunión pública de dos días organizada por la FDA sobre estrategias para reducir el consumo de azúcar agregada en los Estados Unidos. KDP compartió enfoques de la industria para promover las opciones de bebidas better-for-you para los consumidores, presentando el programa piloto de mercadotecnia y mercadeo en Stop & Shop, como caso de estudio, así como nuestro esfuerzo para mejorar la participación de los nutriólogos de las tiendas detallistas.

MERCADOTECNIA RESPONSABLE

En 2023 KDP publicó una [Política de Mercadotecnia Responsable](#) para los Estados Unidos. Funge como marco guía sobre la manera en que se presentan los beneficios de nuestros productos a los consumidores y aplica a todos los productos, marcas y comunicaciones aprobadas por KDP. Asimismo, la política resalta el compromiso que tenemos de evitar que nuestra publicidad aparezca o esté cerca de contenido que muestre discriminación o acoso. Los empleados y agencias de medios sujetos a la política, deben tomar una capacitación y conocer dicha política. Estamos desarrollando una política similar para Canadá que esperamos se publique en el 2024.

En cuanto a la mercadotecnia para niños, KDP reconoce la necesidad de tener directrices intencionales para este público específico. En los Estados Unidos, somos miembros de la Iniciativa de Publicidad y Alimentos y Bebidas para Niños (CFBAI). Como participantes de dicha iniciativa cumplimos con las normas publicitarias establecidas por los principios fundamentales de la CFBAI y anualmente hacemos patente nuestra promesa de no participar en publicidad dirigida a niños menores de 13 años y solo si el producto publicitado cumple con los estrictos criterios de nutrición de la CFBAI.



CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO

Reconocemos que la confianza y la transparencia de la inocuidad de los ingredientes y productos son fundamentales para nuestra empresa. Procuramos estándares de seguridad y calidad durante todo el desarrollo, abastecimiento, fabricación y comercialización del producto para todas las bebidas y cafeteras Keurig que fabricamos y comercializamos. También contamos con programas de cumplimiento y sistemas de revisión para supervisar las normas de seguridad y calidad de los productos KDP en línea con los requerimientos legales y regulatorios. Adicionalmente, participamos activamente con expertos y recursos externos para entender la ciencia emergente y las regulaciones y así mejorar nuestros procesos y productos.

KDP trabaja para gestionar los productos químicos de preocupación e identificar oportunidades para reducir o eliminar el uso de ciertos productos químicos cuando sea factible o requerido por ley, tanto en empaques como en productos, involucrando a la cadena de suministro de acuerdo con nuestra [Política de Manejo de Sustancias Químicas](#) [Código de Conducta para Proveedores](#). En relación con las pruebas en animales, declaramos que nuestros proveedores deben esforzarse por evitar pruebas en animales en general. En caso de que sea inevitable, los proveedores tendrán la responsabilidad de seguir las políticas y procedimientos para prueba en animales. KDP no prueba sus productos en animales.

SISTEMAS DE SEGURIDAD PARA ALIMENTOS Y EMPAQUES

Nuestros sistemas de inocuidad alimentaria usan el método Controles Preventivos y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), sistema reconocido internacionalmente para manejar los riesgos relacionados con la inocuidad alimentaria. Cada planta de fabricación de KDP es sometida a una auditoría anual para confirmar si cumple o excede los requerimientos establecidos por la iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), coalición reconocida por la industria que supervisa las normas de inocuidad alimentaria. Estos programas incluyen auditorías internas y externas de terceros para revisar nuestros procesos y controles de inocuidad alimentaria. Además, se requiere capacitación anual sobre inocuidad alimentaria y calidad para el 100% de los empleados de las instalaciones de fabricación de KDP.

CALIDAD DE LAS CAFETERAS E INICIATIVAS DE SEGURIDAD

Producir tanto electrodomésticos para hogares como para uso comercial, así como las cafeteras Keurig, exige cumplir con requisitos únicos de ingeniería y seguridad. Todas nuestras cafeteras cumplen o exceden las principales normas de seguridad de Underwriters Laboratories (UL) y UL de Canadá bajo uso normal. Nuestras cafeteras comerciales Keurig también cumplen o exceden las normas de seguridad de la National Sanitation Foundation bajo uso normal. En 2023 seguimos con la expansión de nuestros laboratorios certificados por UL con la adición de nuestro nuevo centro de pruebas de electrodomésticos con certificación para prueba de testigo en Shenzhen, China. Para todas nuestras cafeteras, implementamos un sólido programa de pruebas durante todo el ciclo de desarrollo y producción para detectar posibles casos de uso y la consistencia de su funcionamiento con el tiempo.





Keurig
DrPepper

engage
for
good

VOLUNTEER DAY

GENTE Y COMUNIDAD

Nuestro objetivo es cultivar talento sobresaliente en el área de bebidas con mentalidad retadora. Estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral inclusivo de alto rendimiento en donde todos los empleados se sientan respaldados y el talento pueda florecer. Además, nos involucramos localmente invirtiendo en importantes programas de impacto social para desarrollar comunidades sólidas y vibrantes.

ESTRATEGIA • DESARROLLO, INVOLUCRAMIENTO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS • DIVERSIDAD E INCLUSIÓN • SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO • PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD

AVANCE Y PUNTOS DESTACADOS



Para 2025	Real en 2023
Incrementar la representación femenina en puestos de dirección y superiores en un 25% a un 33% del total	32%
Incrementar la representación de gente de color en puestos de dirección y superiores en un 25% a un 21% del total	19%

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) ▶

Leer más en este apéndice: [Metodología de las Metas](#) ▶



DESAFÍOS PRESENTES

- Competir por el talento más solicitado y al mismo tiempo manejar la rotación de personal, especialmente en los puestos de primera línea
- Apoyar la resiliencia comunitaria ante la creciente frecuencia y gravedad de desastres naturales como resultado del cambio climático.

OPORTUNIDADES FUTURAS

- Acelerar programas de desarrollo de liderazgo para funcionarios de nivel medio y superior, tanto para funciones de primera línea y de no primera línea.
- Invertir e implementar herramientas mejoradas, recursos y datos para ayudarnos a conseguir, capacitar y retener talento diverso, mejorando la experiencia general del empleado.
- Aumentar la conciencia, el acceso y las oportunidades de participación de los empleados en eventos de voluntariado e iniciativas de compromiso comunitario.

ESTRATEGIA

En KDP, reconocemos que nuestros empleados hacen posible nuestro éxito. Nos esforzamos para proporcionar experiencias laborales ricas y significativas para atraer, desarrollar y retener a una fuerza laboral de gran talento, comprometida y diversa. Para fomentar una cultura inclusiva de empleados comprometidos, utilizamos una variedad de herramientas, recursos y programas para invitar al diálogo abierto y a la retroalimentación frecuente. Además, ofrecemos prestaciones competitivas que apoyan el bienestar total de nuestros empleados, incluyendo su salud física, mental y financiera. Para apoyar aún más a nuestros empleados en el avance de sus carreras, proporcionamos una amplia variedad de programas de inducción y desarrollo de talento dirigidos a cultivar y retener a un equipo de creadores, colaboradores y triunfadores. Adicionalmente, la seguridad en el lugar de trabajo es una prioridad para KDP que se refuerza a través de programas de mejora continua e inversión en herramientas y tecnologías que mejoran la manera en que capturamos las métricas e identificamos, notificamos y resolvemos los problemas de salud y seguridad.

La estrategia de participación comunitaria de KDP tiene como fin generar resiliencia comunitaria a través de alianzas corporativas, donaciones de empleados, voluntariado y activaciones de marca y de mercados detallistas. Cada país, región y comunidad local en la que operamos enfrenta desafíos específicos que buscamos enfrentar mediante una combinación de oportunidades de empleo, contribuciones financieras, donaciones de productos y tiempo de voluntariado.

ENFOQUE DE GESTIÓN

El equipo de Recursos Humanos de KDP es el encargado de manejar todas las recompensas para los empleados tales como las prestaciones a nivel compañía y las compensaciones. Los directores junto con Recursos Humanos supervisan los programas de reclutamiento, capacitación y desarrollo, así como los programas para empleados que fomenten y fortalezcan la cultura de inclusión. Para dar apoyo a nuestros esfuerzos de Diversidad e Inclusión (D&I), hemos establecido un órgano de gobierno ejecutivo con la participación de nuestro CEO y el equipo de liderazgo D&I, que consta de líderes comprometidos de toda la empresa quienes ayudan a establecer las prioridades y encabezar el diálogo en toda la organización y también con los grupos de recursos de empleados (ERGs). Nuestro equipo ERG se encarga de supervisar nuestros programas cuyo fin es salvaguardar la salud y seguridad de nuestra gente.

En cuanto a la participación comunitaria, los equipos de asuntos corporativos y de recursos humanos, así como el grupo ERG colaboran para realizar campañas de impacto de voluntariado y de beneficencia para los empleados. Nos apegamos a las Guías de Donaciones de Beneficencia y utilizamos el sistema Benevity para seleccionar a nuestros socios comunitarios y asegurarnos de que sean ONGs de prestigio y registradas.

Nuestro [Código de Conducta Corporativo](#) señala las expectativas que tenemos de que los empleados trabajen de manera ética y legal. Adicionalmente, nuestra [Declaración de Posicionamiento de Derechos Humanos](#) señala las normas y expectativas fundamentales que hemos establecido para nuestros empleados en las áreas de derechos humanos y de construcción de lugares de trabajo incluyentes.



Leer más cerca de [Gobierno Corporativo](#) →

Leer más en Temas de la A la Z en [Responsabilidad Corporativa](#) →





DESARROLLO, INVOLUCRAMIENTO Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

KDP ofrece prestaciones competitivas y oportunidades de bienestar y desarrollo para ayudar a los empleados a avanzar en su plan de carrera.

RECLUTAMIENTO Y DESARROLLO DE TALENTO

Seguimos refinando nuestros procesos para aumentar la calidad y cantidad de puntos de contacto con empleados potenciales y actuales. En 2023, algunas iniciativas incluyeron el mejoramiento del [portal de carreras de KDP](#) mediante la producción de más de 50 videos que compartían las experiencias de los empleados y sus perspectivas al trabajar en KDP. También ampliamos nuestro alcance para reclutar candidatos no tradicionales para ocupar puestos de primera línea. Por ejemplo, nos asociamos con refugios locales en Vermont para ofrecer oportunidades de empleo a miembros de la comunidad sin hogar y nos coordinamos con el transporte local para agregar una parada de autobús en las instalaciones de KDP.

BENEFICIOS Y BIENESTAR DE LA FUERZA LABORAL

Nuestros programas de beneficios para empleados se esfuerzan por ofrecer beneficios diversos y competitivos que sean efectivos para atraer y retener talento y nos ayudan a crear una cultura de bienestar e inclusión. Nuestro paquete total de beneficios está diseñado para apoyar la salud física, mental y financiera de nuestros empleados. Actualmente proporcionamos acceso a seguros médicos, dentales, de visión, de vida, beneficios de jubilación y beneficios por discapacidad. También asistencia en otras actividades importantes de la vida como en adopción, partos y cuidado infantil suplente, entre otros beneficios.

INVOLUCRAMIENTO DE LOS EMPLEADOS

KDP invierte en facilitar conversaciones a nivel de equipo para crear un entorno de trabajo dinámico y gratificante. Nuestra encuesta anual de compromiso de empleados recoge retroalimentación de todos los miembros del equipo sobre temas que incluyen cultura, compromiso, bienestar y desarrollo, liderazgo, diversidad, inclusión y ambiente de trabajo. Con una participación del 89% de los empleados en la encuesta del 2023, los resultados mostraron que el 80% de los empleados de KDP están comprometidos, tienen la intención de permanecer en KDP y sienten un fuerte sentido de logro en su trabajo.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Entendemos que abrazar las diversas experiencias, perspectivas y orígenes de nuestro equipo es fundamental para inspirar la innovación, fomentar y retener el talento, impulsar el cambio y conectar mejor con nuestros clientes y consumidores. También buscamos crear una cultura de confianza y respeto en la que todos los empleados se sientan que pertenecen y se valoren las diferentes perspectivas.

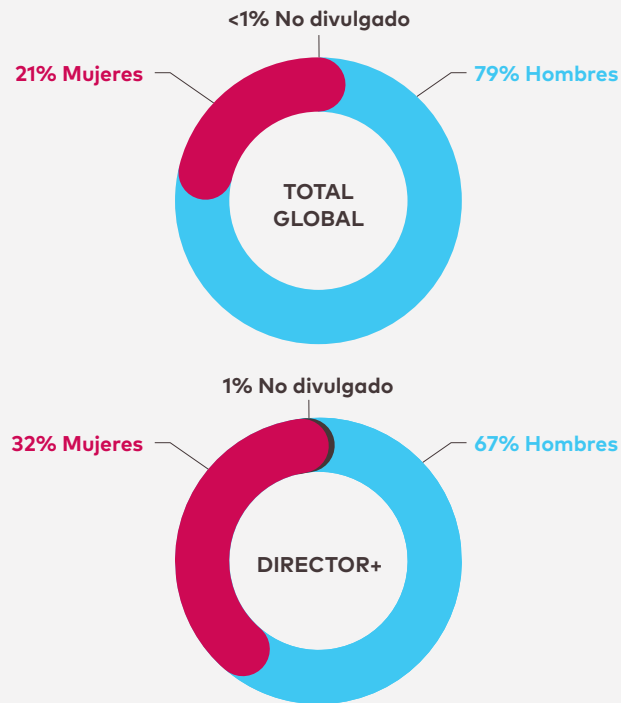
En 2020, establecimos objetivos de representación para la gerencia a nivel Dirección o superior, conocidos como Director+, y hemos tenido un avance demostrable. Al 31 de diciembre de 2023, nuestra fuerza laboral global era aproximadamente 21% femenina, mientras que nuestra fuerza laboral global de Director+ era aproximadamente 32% femenina, en comparación con nuestra línea de base del 26% en 2020. Aproximadamente el 48% de nuestra fuerza laboral en EE. UU. estaba compuesta por personas de color, con nuestra fuerza laboral de Director+ en EE. UU. compuesta aproximadamente por un 19% de personas de color, en comparación con nuestra línea de base del 17% en 2020.



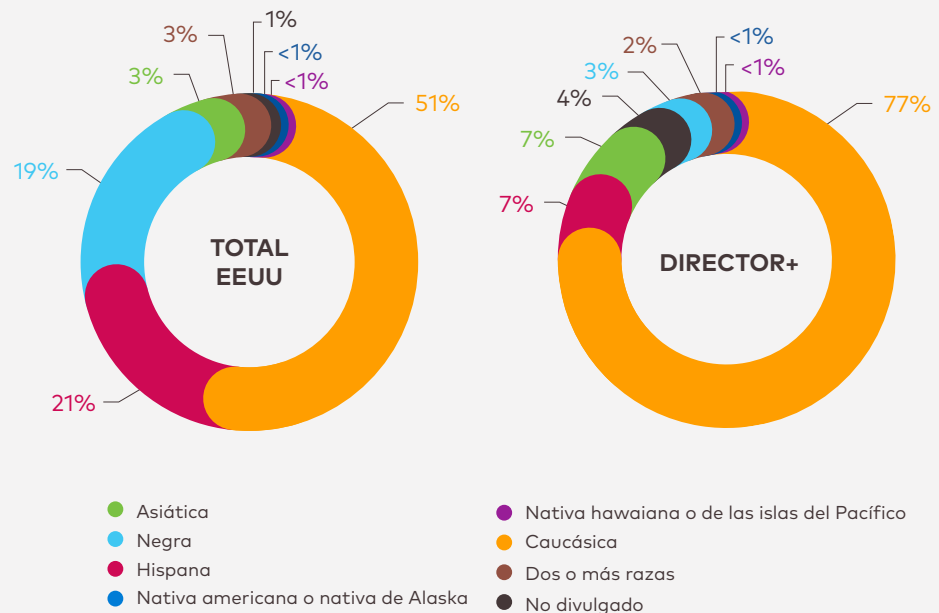
WORKFORCE DEMOGRAPHICS

A snapshot of KDP employee demographics as of December 31, 2023. We have also made available our [EEO-1 Report](#).

Demografía de la fuerza laboral *



Demografía racial/étnica en los Estados Unidos*



* El % de demografía de género y la demografía racial/étnica en EE. UU. pueden no sumar el 100% debido al redondeo.

Leer más acerca de este Informe: [Glosario](#) ▶

Leer más en el Apéndice: [Resumen de Datos](#) ▶

Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#) ▶

ESFUERZOS DE CONTRATACIÓN DIRIGIDA, COMPROMISO Y BIENESTAR

Enfocamos estratégicamente nuestros esfuerzos de contratación para asegurar que nuestro grupo de candidatos para funciones de primera línea y de Director+ incluyera mujeres y personas de color. En 2023, proporcionamos una variedad de cursos de formación en diversidad e inclusión(D&I) y proporcionamos herramientas a nuestro equipo de adquisición de talento, equipándolos para buscar candidatos de diversos orígenes, incluyendo mujeres, LGBTQ+, militares y otros grupos. Además, estamos trabajando estrechamente con los gerentes locales de contratación para considerar el talento de orígenes no tradicionales, como refugiados y personas sin hogar. Estos esfuerzos localizados priorizan ayudar a estos empleados a aclimatarse y tener éxito en KDP

Para fomentar la retención y el avance de nuestro mejor talento, nos centramos en iniciativas de bienestar y aprendizaje para los empleados que satisfagan las necesidades de poblaciones diversas. Por ejemplo, nuestras ofertas ampliadas de bienestar y beneficios para empleados nos fueron recomendadas a través de las perspectivas de nuestros empleados diversos. También alentamos a todos los empleados a desarrollar un plan de

desarrollo formal y en 2023, identificamos líderes emergentes y de alto rendimiento de funciones selectas para alinear su plan de desarrollo formal con sus ambiciones profesionales. Esto incluyó unirlos con un líder senior para proporcionarles mentoría y orientación en su trayectoria profesional.

PAGO EQUITATIVO

En KDP estamos comprometidos con una remuneración justa y equitativa. Colaboramos con un tercero independiente para realizar evaluaciones periódicas, asegurando la paridad en roles de trabajo similares y esforzándonos por eliminar cualquier brecha estadísticamente significativa basada en género o raza. Nuestro último análisis de equidad salarial confirmó nuestro compromiso, demostrando niveles de pago consistentes en funciones comparables, independientemente del género a nivel mundial. Además, en 2024, estamos ampliando nuestros esfuerzos y asegurando activamente la equidad salarial para las personas de color en EE. UU. a través de un análisis integral de remuneración.

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

KEI programa de diversidad de proveedores de KDP tiene como objetivo expandir las oportunidades para proveedores diversos

dentro de nuestros procesos de adquisiciones. Al buscar y colaborar con empresas propiedad de minorías, mujeres, LGBTQ+, veteranos, personas con discapacidades y pequeñas empresas, estamos trabajando para crear una cadena de suministro más equitativa mientras apoyamos el crecimiento económico en comunidades a nivel nacional.

En 2023, gastamos más de \$200 millones en negocios diversos y pequeños. Además, formamos asociaciones con dos organizaciones líderes para ayudarnos a conectar y apoyar a empresas propiedad de minorías y mujeres. Estas organizaciones incluyen el Consejo Nacional de Mujeres Empresarias (WBENC) y el Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores Minoritarios (NMSDC). De cara al futuro, estamos comprometidos con nuestros esfuerzos en la diversidad de proveedores, fomentando relaciones significativas con proveedores diversos y generando un impacto positivo a través de nuestras prácticas de adquisición.



Leer más en gente y comunidad: [Participación Comunitaria](#) →



African American & Allies



LGBTQ+ & Allies



Asian & Pacific Islanders & Allies



Parents & Caregivers & Allies



Early Career Professionals & Allies



Veterans & First Responders & Allies



Hispanic & Allies



Women & Allies

GRUPOS DE RECURSOS DE EMPLEADOS

Más de 4,600 empleados de KDP son miembros de uno o más de nuestros ocho Grupos de Recursos para Empleados (ERGs) que ayudan a construir conexión y comunidad. En 2023, estos grupos organizaron 112 eventos y actividades centrados en la cultura de KDP, la carrera, la comunidad y la empresa.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

La seguridad y el bienestar de nuestros empleados son prioridades principales para KDP. Reforzamos la seguridad en el lugar de trabajo a través de programas continuos de mejora e inversión en herramientas y tecnologías para mejorar la manera en que capturamos las métricas e identificamos, reportamos y abordamos problemas de salud y seguridad.

Nuestros empleados reciben una capacitación muy completa de seguridad, dependiendo de su función y planta en la que se encuentren, que puede incluir reuniones diarias de seguridad, cursos anuales de actualización, respuesta a emergencias, cursos especializados y más. KDP también continúa realizando mejoras operativas para mejorar los protocolos de seguridad y revisa rutinariamente los planes de preparación y respuesta ante emergencias.

KDP ha implementado sistemas de gestión y herramientas en apoyo a la seguridad. Los Principios de Mantenimiento Productivo Total (TPM) son un marco reconocido globalmente diseñado para mejorar la productividad en la manufactura, lo cual puede tener beneficios para la salud y seguridad de los empleados. Al alentar a que los empleados compartan la responsabilidad de vigilar peligros, el TPM puede prevenir accidentes laborales y reducir el tiempo improductivo no planeado y los errores del personal. También utilizamos el Sistema Global de Seguimiento de Seguridad que monitorea métricas y tendencias de seguridad. Adicionalmente, KDP desarrolla programas y procedimientos para impulsar el cumplimiento de las leyes y normas federales (por ejemplo, Administración de Seguridad y Salud Ocupacional [OSHA]), estatales y provinciales aplicables a nuestros lugares de trabajo.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD EN MANUFACTURA Y ENTREGA DIRECTA A TIENDAS EN 2023

- Realizamos un análisis ergonómico inicial de algunos puestos en las plantas de fabricación y de nuestros servicios de entrega directa a tiendas (DSD) utilizando tecnología a través de prendas. La evaluación llevó a la reestructuración de nuestro programa de estiramiento antes del inicio de cada turno y a la implementación de un programa de intervención temprana con entrenadores deportivos para ayudar a reducir el número y la gravedad de las lesiones musculoesqueléticas en las áreas con mayor incidencia de dichas lesiones.
- Capacitamos a nuestros contratistas en un nuevo sistema de gestión para mejorar los protocolos de seguridad para el personal que trabaja en nuestras instalaciones.
- Actualizamos nuestro programa de seguridad eléctrica mediante capacitaciones específicas sobre seguridad eléctrica para los gerentes de salud, seguridad y medio ambiente (EHS)
- Actualizamos ciertas maquinarias de producción de bebidas con controles automáticos adicionales para mejorar la seguridad de las máquinas.
- Ampliamos la capacitación de los conductores actuales y los nuevos, incluyendo la instalación de grabadoras dentro de las cabinas de los vehículos para mejorar la seguridad de la flota.



PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

KDP y nuestra familia de marcas estamos dedicados a generar un impacto positivo local y a construir resiliencia comunitaria a través de asociaciones corporativas, donaciones y voluntariado de empleados, y activaciones de marca y en las tiendas minoristas. Muchas de nuestras marcas emblemáticas tienen una relación muy duradera con organizaciones locales, nacionales e internacionales y han apoyado a través de donaciones directas y en especie durante años. Elegimos trabajar con ONG estratégicas a través de asociaciones corporativas a largo plazo que nos permiten maximizar nuestro impacto. Después de encuestar a nuestros empleados y analizar los datos de los últimos cinco años, encontramos que nuestros empleados querían más oportunidades para retribuir a las comunidades, más allá de las donaciones monetarias. Por lo tanto, en 2023 una de nuestras prioridades fue incrementar la cantidad de eventos de voluntariado organizados por el equipo de asuntos corporativos tanto para las oficinas centrales, como para las plantas de fabricación.

COMPROMETIDOS POR AYUDAR

El programa de voluntariado e igualación de KDP recauda donaciones para ONGs mediante la igualación de donaciones de los empleados y recompensando a aquellos que participen voluntariamente en las comunidades, con subvenciones para que donen a la ONG de su preferencia. De esta manera, apoyamos las causas que más importan a nuestros empleados. Cada año, asignamos a los empleados ocho horas de tiempo libre remunerado para realizar voluntariado en sus comunidades. También colaboramos con nuestros ERGs para apoyar activaciones con causas específicas y a las organizaciones vinculadas con su misión. Algunos aspectos destacados de 2023 son:

- Aumentamos significativamente el voluntariado de los empleados en comparación con el año anterior, en parte, llevándoles oportunidades a nuestros empleados de primera línea. Por ejemplo, realizamos eventos de voluntariado en dos plantas de fabricación en donde nuestros empleados empaquetaron más de 5,000 kits de higiene para veteranos sin hogar y jóvenes en crisis.
- Mejoramos la construcción de equipos al trabajar con funciones específicas para activaciones comunitarias. Por ejemplo, nuestro equipo de cadena de suministro apoyó la iniciativa Driving for a Cure para ayudar a combatir el cáncer de mama. KDP duplicó las donaciones de los empleados y la campaña recaudó más de \$18,000 en un mes.



ASOCIACIONES CORPORATIVAS DESTACADAS



Cruz Roja

- KDP se ha unido a la Cruz Roja en una asociación multianual para brindar apoyo a familias y comunidades necesitadas en los EE. UU. y Canadá a través de apoyo financiero y donaciones en especie.
- También creamos oportunidades para que los empleados y nuestros clientes sean voluntarios de la Cruz Roja, participen en campañas de donación de sangre, contribuyan a recolectas de alimentos y donen a esfuerzos de ayuda en emergencias.
- Aspectos destacados del impacto del primer año con la Cruz Roja en Estados Unidos:
 - Realizamos cinco campañas de donación de sangre en tres sitios de Estados Unidos
 - Donamos 1,400 botellas de jugo de manzana Mott's a centros de distribución de campañas de donación de sangre y cafeteras y café a los centros de donación de sangre de la Cruz Roja a nivel nacional.
 - Participamos en capacitaciones certificadas de RCP para los encargados de responder a emergencias de KDP y en entrenamientos únicamente de RCP manual con los miembros del equipo
 - Compramos y empaquetamos kits de ayuda para situaciones de desastre, para su distribución en las comunidades vulnerables
- Aspectos destacados del impacto del primer año con la Cruz Roja en Canadá:
 - Proporcionamos 66 horas de voluntariado de los empleados y \$50,000 para apoyar los esfuerzos de respuesta ante desastres.
 - Realizamos campañas de recolección de alimentos en dos oficinas y 30 sucursales de VHCS, y donamos \$30,000 adicionales a programas que apoyan la inseguridad alimentaria como parte de nuestra campaña de recaudación de fondos del Mes de la Nutrición.
 - Patrocinamos el Martes de Donación Anual y la Campaña de Donación Navideña de la organización y ayudamos a recaudar un récord de \$4.5 millones.

FONDO DE ALIVIO EN EMERGENCIAS Y ALIVIO PARA EMPLEADOS

KDP proporciona productos y recursos críticos a individuos y familias en medio de crisis y desastres naturales. Trabajamos con socios clave como Good360 y Operation Blessing, almacenando agua en almacenes durante todo el año para que estas organizaciones puedan responder rápidamente suministrando bebidas a los afectados por desastres naturales como incendios forestales, inundaciones y huracanes. De esta manera, nuestros socios siempre tienen agua lista y no tienen que esperar nuestras entregas para responder a las comunidades necesitadas. Este es un cambio logístico clave que hemos realizado en los últimos dos años después de analizar nuestros programas de apoyo. También facilitamos subvenciones a empleados en Estados Unidos a través de nuestro Fondo de Alivio para Empleados, una organización sin fines de lucro 501(c)(3) que apoya a empleados de KDP y sus familiares que enfrentan un desastre o dificultad de emergencia.



INICIATIVAS DESTACADAS DE COMPROMISO COMUNITARIO POR PARTE DE LAS MARCAS

Ayudas en colegiatura de Dr Pepper

Desde 1990, Dr Pepper ha otorgado más de \$19 millones en ayuda de colegiaturas a estudiantes que lo merecen a través de diversos programas, como la competencia anual de lanzamiento de balón durante el medio tiempo de cinco juegos de campeonato de la conferencia de la NCAA.

Ronald McDonald House Charities® (RMHC)

Celebramos la asociación de KDP y McCafé® At Home con Ronald McDonald House Charities® (RMHC) para apoyar a familias con niños enfermos. Para lanzar el segundo año de la asociación, McCafé® At Home se comprometió a aumentar la donación y se asoció con Alexander Schulz, Slackliner y el poseedor del récord mundial. A través de la asociación, Schulz creó conciencia sobre cómo los actos más audaces de los "stunts" no pueden igualar la resiliencia de las familias de RMHC. Gracias a nuestra asociación, la marca está en vías de donar \$450,000 a RMHC. Además, también proporcionamos a algunos capítulos de RMHC en Estados Unidos, cápsulas K-Cup de McCafé® At Home adicionales, para ser utilizadas en cafeteras Keurig donadas como parte de la colaboración.

Campaña Rosa de Peñafiel para la concientización del Cáncer de Mama

En México, Peñafiel se asocia con la Fundación COI para crear conciencia y apoyar a pacientes con cáncer de mama durante el mes de concientización sobre el cáncer de mama en octubre. Desde 2018, hemos donado \$285,000 MXN para ayudar a proporcionar acceso a tratamientos, aumentar la detección oportuna y mejorar la calidad de vida de las pacientes.

Drink in the
possibilities



GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con fuertes estructuras de gobierno corporativo para promover una cultura basada en la integridad, transparencia y responsabilidad.

ESTRATEGIA • PRÁCTICAS COMERCIALES ÉTICAS • MATERIALIDAD ASG E INVOLUCRAMIENTO CON ACTORES CLAVE

ESTRATEGIA

Creemos que un fuerte gobierno corporativo y una sólida ética representan la base para fomentar una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad. Nuestras fuertes estructuras de gobierno y prácticas comerciales éticas ayudan a construir confianza con nuestros grupos de interés y generan un desempeño empresarial sostenible. Esto incluye nuestro enfoque en áreas como políticas corporativas, cumplimiento, derechos humanos, incidencia política, políticas públicas, privacidad de datos y ciberseguridad.

ENFOQUE DE GESTIÓN

TEI Consejo Directivo de KDP supervisa las metas y estrategia de Medio Ambiente, Social y Gobierno Corporativo (ASG) de KDP, como se detalla en nuestros [Principios de Gobierno Corporativo](#). En este papel, el Consejo aprueba nuestros compromisos y supervisa el avance en temas como el clima, el agua, la economía circular, la salud y el bienestar, las prácticas sostenibles dentro de nuestra cadena de suministro, los derechos humanos y la diversidad e inclusión (D&I). Aunque el Consejo en su totalidad es responsable de la supervisión de la estrategia general de ASG de KDP, el comité de remuneración y nominación del Consejo, junto con el equipo ejecutivo de liderazgo de KDP, el comité de gobierno de sostenibilidad, el director de asuntos corporativos y los equipos multifuncionales de KDP que incluyen líderes de todas las áreas del negocio, aportan las capacidades específicas de gestión, asesoría, rendición de cuentas y colaboración para apoyar los esfuerzos de ASG.



Leer más en Medio Ambiente: [Enfoque de Gestión](#) →

Leer más en Cadena de Suministro: [Enfoque de Gestión](#) →

Leer más en Salud y Bienestar: [Enfoque de Gestión](#) →

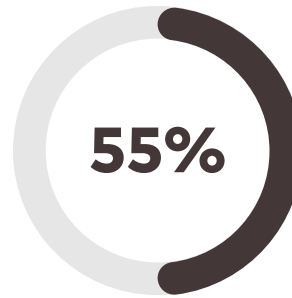
Leer más en Gente y Comunidad: [Enfoque de Gestión](#) →

Leer más en [Temas de la A la Z en Responsabilidad Corporativa](#) →



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO

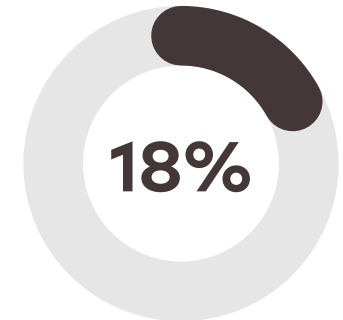
La diversidad de trayectorias personales y profesionales de nuestros miembros del Consejo enriquecen su efectividad y capacidad para ofrecer amplias perspectivas y retroalimentación constructiva a la Dirección. Durante el proceso de selección y reclutamiento de candidatos a directores, el Consejo busca miembros experimentados y calificados con una diversidad de características, como experiencia profesional, habilidades, educación, experiencia internacional y perspectivas, así como edad, género, raza y origen nacional. Para mayor información sobre el Consejo visite el [website](#) y nuestra [Declaración Informativa 2024](#).



son "independientes" según las reglas de cotización del Nasdaq
6 DE 11



son mujeres
4 DE 11



con diversidad étnica o racial
2 DE 11

SUPERVISIÓN DE ASG

CONSEJO DIRECTIVO

Realiza la supervisión primaria a nivel Consejo de las estrategias y metas.

COMITÉ DE REMUNERACIÓN Y NOMINACIÓN

Ayuda al Consejo a supervisar la estrategia de gestión de capital humano y gobierno corporativo.

EQUIPO DE LIDERAZGO EJECUTIVO

Se asegura de que la responsabilidad corporativa y las estrategias están alineadas con los objetivos comerciales a largo plazo y proporciona asesoría de apoyo sobre los programas y avance de los monitores.

COMITÉ DE GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

Toma las decisiones interfuncionales y realiza la alineación con la estrategia empresarial, supervisa el avance hacia los compromisos y revisa y monitorea la preparación de nuestro informe de responsabilidad corporativa y demás divulgaciones de ASG. Está compuesto por ciertos miembros del Equipo Ejecutivo de Liderazgo y otros líderes clave.

DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS EN COLABORACIÓN CON LOS EQUIPOS INTERFUNCIONALES

Establecen la agenda de ASG y las prioridades estratégicas para toda la organización, identifican y abordan desafíos, mejoran la divulgación y monitorean las tendencias emergentes.

PRÁCTICAS COMERCIALES ÉTICAS

POLÍTICAS CORPORATIVAS Y CUMPLIMIENTO

Nuestro conjunto de políticas y programas delimitan las expectativas que tenemos de nuestra empresa y empleados para actuar de manera profesional, ética y legal. El [Código de Conducta Corporativa](#) de KDP expresa nuestros valores y ofrece las directrices para que los empleados y directores tomen las decisiones correctas y actúen de manera responsable. Nuestras políticas abarcan temas como antisoborno, conductas anticompetitivas, negociación con información privilegiada y divulgación, además de las declaraciones y políticas cubiertas en otras secciones de este informe. Los empleados de KDP están obligados a responsabilizarse y responsabilizar a sus compañeros en relación con todas las políticas y la ley. Ofrecemos una línea directa de "Reporte Confidencial" disponible las 24 horas, gestionada por un tercero independiente, para que los empleados informen de manera anónima cualquier posible violación a nuestro Código de Conducta o inquietudes relacionadas.

En 2023, implementamos un programa de capacitación anual de cumplimiento en toda la empresa con un plan de estudios adaptado a funciones específicas y tipos de empleados. Este programa permite a los equipos prever, priorizar y planificar tiempo dedicado a la capacitación una vez al año, participando a través de una experiencia de aprendizaje moderna y atractiva, con cursos disponibles en varios idiomas y accesibles desde cualquier dispositivo.

DERECHOS HUMANOS

Reconocemos nuestra responsabilidad de defender y promover los derechos humanos para todas las personas y comunidades que se ven impactadas por nuestras operaciones y actividades empresariales. Nuestro compromiso con los derechos humanos está integrado en una variedad de políticas, tales como el [Código de Conducta Corporativa](#), [Código de Conducta para Proveedores](#), [Política de Minerales de Conflicto](#) y la [Declaración de Mano de Obra Forzada e Infantil](#). Adicionalmente, las normas en la [Declaración del Posicionamiento de Derechos Humanos](#) abarcan temas como la discriminación y el trato inhumano, la libertad de asociación y de contratos colectivos, mano de obra infantil, jornadas de trabajo, salarios y prestaciones, entre otros. También somos partidarios de varias iniciativas internacionales centradas en la sostenibilidad y los derechos humanos, incluyendo el Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact), la Alianza Empresarial Responsable (Responsible Business Alliance, RBA) y el GCP.

KDP se enfoca en la transparencia, rendición de cuentas y mejora continua en relación con los derechos humanos. Proporcionamos un mecanismo de quejas para empleados, comunidades y ciertos trabajadores en nuestra cadena de suministro. Alentamos a las partes interesadas a notificar cualquier violación o problema ético sin demora y sin temor a represalias o venganzas. En el caso de que se determine que KDP ha causado o contribuido a algún impacto negativo a los derechos humanos, cooperaremos para resarcir dichos impactos adversos a través de procesos informados con orientación interna y externa, cuando así sea necesario, para lograr una reparación efectiva.

INCIDENCIA POLÍTICA Y POLÍTICA PÚBLICA

Creemos que tenemos el deber y la responsabilidad de participar en el proceso colaborativo de formulación de políticas públicas y nos esforzamos por mantener una voz fuerte en la configuración de las agendas políticas que son críticas para nuestro crecimiento continuo y nuestra estrategia de responsabilidad corporativa. Estas incluyen, pero no se limitan a, trabajar para restaurar recursos para una economía más circular, apoyar cadenas de suministro agrícola globales sostenibles, reforzar la mercadotecnia responsable y el etiquetado y asegurar la calidad del producto y la inocuidad alimentaria.

Los esfuerzos de incidencia política de KDP incluyen la participación directa con funcionarios públicos, asociaciones comerciales, coaliciones y reuniones con las partes interesadas. Todas las actividades de incidencia política y contribuciones cumplen con las leyes y regulaciones aplicables de los EE. UU. KDP divulga sus actividades y gastos de cabildeo a nivel federal, estatal y local en los EE. UU. según lo exige la ley a través de la Declaración de Cabildeo [website](#). También publicamos voluntariamente un informe cada año que detalla nuestras membresías en asociaciones comerciales, incluidas aquellas asociaciones que recibieron más de \$25,000 por año en tarifas no deducibles para gastos de cabildeo federal. En 2024, comenzamos a publicar voluntariamente un informe que detalla a terceros que están registrados para realizar incidencia política directamente en nombre de KDP. Esta información se detalla en nuestra recién actualizada [Política de Incidencia y Políticas Públicas en los Estados Unidos](#).

También administramos el Comité de Acción Política (PAC) de Keurig Dr Pepper, que está registrado en la Comisión Federal de Elecciones y financiado únicamente a través de contribuciones voluntarias de empleados elegibles. Las contribuciones del PAC son bipartidistas y se otorgan a candidatos federales



y estatales, sin importar la afiliación partidaria. KDP no ha solicitado ninguna contribución al PAC desde el 2018. El Comité Ejecutivo del PAC de KDP supervisa todas las contribuciones políticas y mantiene un fondo en una cuenta separada bajo la supervisión del Tesoro. Todas las contribuciones son administradas por un tercero independiente. El PAC de KDP no hizo contribuciones en 2023. KDP no realiza contribuciones políticas corporativas directas a candidatos, partidos ni sus comités, incluso cuando la ley aplicable lo permite. Para mayor información sobre la gestión de las contribuciones de campaña y los factores que rigen las contribuciones visite nuestra [Política de Incidencia y Políticas Públicas en los Estados Unidos](#).

PRIVACIDAD DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

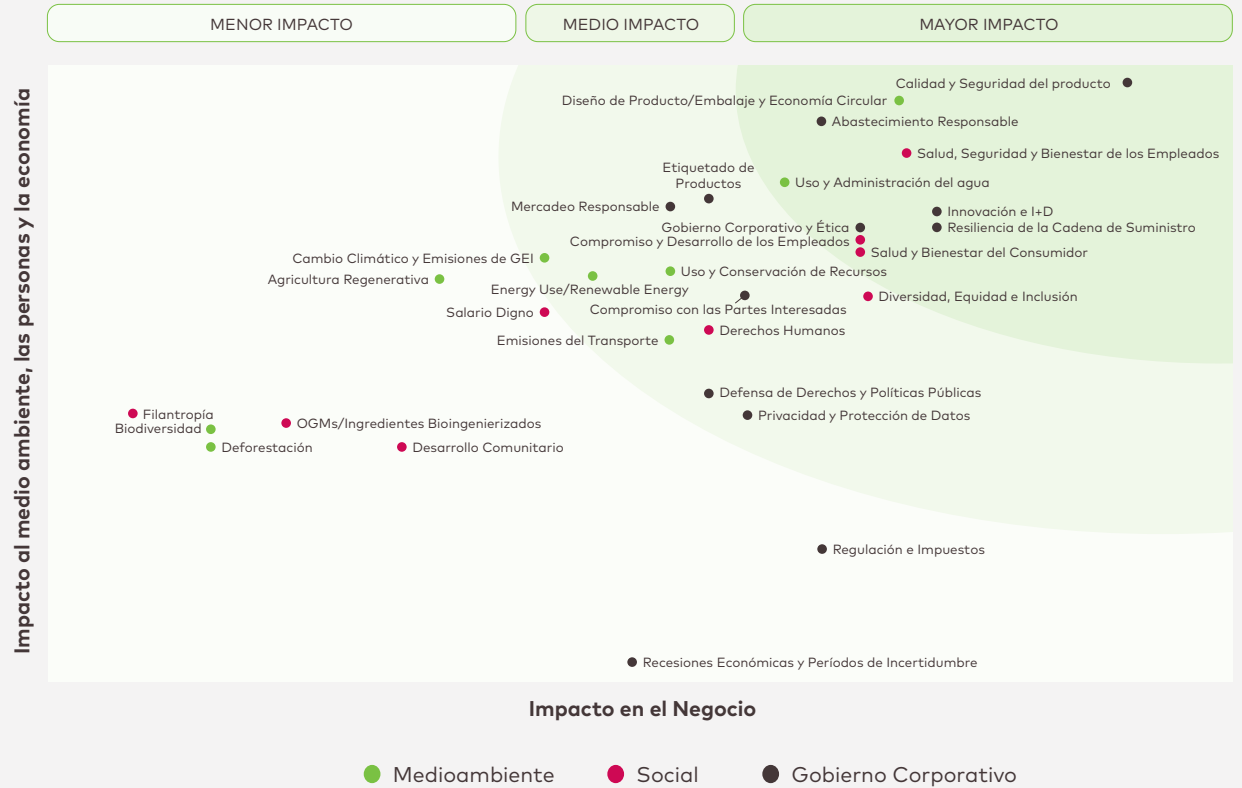
Estamos comprometidos con la protección de la información personal que nos confían nuestros consumidores, clientes, empleados y socios comerciales. De acuerdo con las leyes aplicables de privacidad y seguridad, y en línea con el marco del Instituto Nacional de Normas, los programas de Privacidad y Ciberseguridad de KDP implementan e involucran una serie de capacitaciones, políticas, procesos y salvaguardas técnicas diseñadas para proteger nuestros sistemas y preservar la confidencialidad e integridad de la información personal bajo nuestro cuidado. Tomamos precauciones para evitar el uso de datos y tecnología de manera no ética o que pudiera conducir a la discriminación, explotación u ocasionar algún daño.

MATERIALIDAD ASG E INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES

Entendemos la importancia de enfocar nuestros esfuerzos en los temas de ASG en los que podemos tener un gran impacto. En 2023, realizamos un análisis de doble materialidad ASG para identificar y conocer los problemas más importantes para nuestra organización y las partes interesadas, incluyendo una evaluación de tendencias emergentes y de las contribuciones de las partes interesadas internas y externas. El resultado de este proceso fue nuestra matriz de materialidad, que describe un total de 30 elementos no financieros clasificados en función de su importancia para las partes interesadas y su impacto más significativo para el negocio. Complementamos esto con nuestra comprensión actualizada de nuestras cuestiones de los asuntos ASG materiales a través del diálogo continuo y la participación con las partes interesadas clave, así como el monitoreo constante de problemas de sostenibilidad en evolución y eventos macroeconómicos a nivel global.

Los temas de mayor prioridad identificados en nuestra matriz se mantuvieron alineados con nuestro enfoque de responsabilidad corporativa y seguirán desempeñando un papel importante en nuestras estrategias de responsabilidad corporativa así como en los programas y políticas relacionadas. También utilizamos estas respuestas para validar prioridades e identificar brechas mientras cumplimos con los estándares de divulgación. Además, hemos alineado nuestro enfoque de responsabilidad corporativa con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU más relevantes para nuestro negocio.

La definición de materialidad con respecto a los temas de ASG en este informe es diferente de la definición de materialidad en el contexto de nuestras presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC por sus siglas en inglés). La identificación de temas materiales que guían nuestro enfoque de responsabilidad corporativa no debe interpretarse como una caracterización sobre la materialidad o el impacto financiero de dichos temas o información relacionada para los inversionistas en KDP. Una discusión sobre los riesgos que son importantes para los inversionistas en KDP se puede encontrar en nuestro Formulario 10-K para el año que termina el 31 de diciembre de 2023, presentado ante la SEC, en nuestros Informes Trimestrales posteriores en el Formulario 10-Q y en nuestros Informes Actuales en el Formulario 8-K. Todos pueden encontrarse en nuestro [website](#).



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Los ODS de la ONU se desarrollaron para abordar los desafíos globales que enfrenta nuestro mundo actual y representan el poder transformador de la acción colectiva. Hemos alineado nuestro enfoque de responsabilidad corporativa con los siete ODS más relevantes para nuestro negocio.



INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS

A través de métodos formales e informales y en todos los niveles de la organización, nos involucramos con nuestros empleados, proveedores, consumidores, clientes, ONG, inversionistas, agencias reguladoras, formuladores de políticas, comunidades, socios y otros. Estas colaboraciones y asociaciones fomentan la confianza, aumentan nuestro rendimiento, ayudan a identificar tendencias emergentes y nos permiten encontrar soluciones a desafíos compartidos.

EMPLEADOS

- Sitio en internet y Apps para comunicación con los empleados
- Herramientas de colaboración en línea: plataformas en sitios de trabajo y de bienestar de KDP
- Boletines semanales, comunicados ejecutivos y cascadas de información de los equipos
- Reuniones town hall trimestrales para la compañía y para las funciones individuales o unidades de negocios
- Reuniones de liderazgo continuas con vicepresidentes y superiores
- Encuestas de involucramiento de los empleados
- ERGs

PROVEEDORES

- Comunicación individual y colectiva
- Capacitación y evaluación de proveedores y procesos de remediación
- Inversiones directas en impacto social o a través de ONGs

CONSUMIDORES

- Campañas de mercadotecnia y publicidad
- Líneas directas de atención al consumidor
- Canales de redes sociales y sitios web de la marca
- Involucramiento de los influencers
- Patrocinios, sorteos y regalos

CLIENTES

- Involucramiento directo
- Conferencias de la industria/ferias comerciales
- Promociones dentro de la tienda
- Eventos comunitarios conjuntos

ONGS

- Membresías corporativas y organizacionales
- Involucramiento directo
- Coaliciones de acción colectiva

INVERSIONISTAS

- Informes de ganancias trimestrales, incluyendo conferencias telefónicas y presentaciones ante la SEC
- Conferencias financieras, eventos y reuniones con inversionistas, con la participación de la dirección
- Publicaciones financieras y otros documentos, incluyendo el Informe Anual y la declaración informativa
- Sitio de internet de la compañía

REGULADORES/FORMULADORES DE POLÍTICAS

- Involucramiento directo
- Asociaciones industriales y comerciales
- Coaliciones de políticas
- PAC de EE. UU. de KDP

COMUNIDAD

- Voluntariado de los empleados y donaciones financieras
- Alianzas con ONGs locales y nacionales





ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe de avance se centra en los objetivos, programas e iniciativas que abarcan nuestros principales esfuerzos de responsabilidad corporativa para 2023. Salvo que se indique lo contrario, este informe cubre datos y actividades del año calendario 2023 de las operaciones propiedad total de KDP. El contenido abarca las partes de nuestro negocio en las que tenemos control operativo y no incluye empresas conjuntas, entidades en las que tenemos una participación minoritaria, operaciones franquiciadas o externalizadas, salvo que se indique lo contrario. También se incluyen datos e información seleccionados sobre nuestras actividades en la cadena de suministro global.

Este informe fue creado con referencia al [Índice de la Iniciativa de Reporte Global](#) (GRI) y está alineado con las [Normas del Sustainable Accounting Standards Board](#) (SASB) y la [Fuerza de Trabajo de Divulgación Financiera relacionada con el Clima](#) (TCFD).

En 2023, hemos obtenido una verificación limitada de terceros para ciertas métricas de desempeño de sostenibilidad por parte de ERM CVS. Los puntos de datos verificados están indicados en el [Resumen de Datos](#) y en las [Normas SASB](#), ubicados en el Apéndice de este informe. El [Informe de Verificación Independiente de RM CVS RM CVS](#) también se encuentra en nuestra [página de internet](#).

KDP agradece las preguntas y comentarios sobre nuestro trabajo en responsabilidad corporativa e invita a cualquier persona a contactarnos en sustainability@kdrp.com.

Leer más en el [Apéndice](#) →

DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Ciertas declaraciones contenidas aquí son "declaraciones prospectivas" dentro del significado de las leyes y regulaciones de valores aplicables. Estas declaraciones prospectivas generalmente se identifican por el uso de palabras como "perspectivas", "orientación", "anticipar", "esperar", "creer", "podría", "estimar", "sentir", "prever", "pretender", "puede", "planificar", "potencial", "proyecto", "debería", "objetivo", "voluntad" y palabras similares. Las declaraciones prospectivas, por su naturaleza, abordan asuntos que son, en diferentes grados, inciertos. Estas declaraciones se basan en las expectativas actuales de nuestra administración, no son predicciones de rendimiento real y los resultados reales pueden diferir materialmente. Las declaraciones prospectivas están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres, incluidos los factores revelados en nuestro Formulario 10-K y presentaciones realizadas posteriormente ante la SEC. No estamos obligados a actualizar, modificar o retirar ninguna declaración prospectiva, excepto según lo requiera la ley aplicable.

Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Economía circular y circularidad	Términos utilizados para describir los esfuerzos para diseñar productos, empaques y procesos con atributos de durabilidad, reutilización, reciclaje y/o compostaje y que, a su vez, contribuyan con la infraestructura necesaria para permitir alcanzar la circularidad.
Empaque compostable	Capacidad que tiene un empaque para descomponerse en dióxido de carbono, agua y biomasa dentro de un tiempo determinado y bajo condiciones específicas. Puede tratarse de una composta casera (a temperaturas específicas y con bacterias naturales) o industrial (bajo temperaturas más altas, humedad y condiciones microbianas específicamente formuladas). El material compostable puede estar hecho de insumos biológicos o petroquímicos y estar sujeto a la certificación de un tercero
Consumidores	Gente que compra y utiliza nuestros productos para uso y consumo personal.
Clientes	Detallistas que le compran nuestros productos a KDP para venderlos a los consumidores.
Responsabilidad extendida del productor (EPR)	Política que asigna al productor la responsabilidad del final del ciclo de vida de un producto. Esto puede incluir tanto la responsabilidad financiera como la operativa.
Descarbonización de la flota	Esfuerzos para eliminar o reducir los niveles de emisiones de carbono (como dióxido de carbono) causadas por o involucradas en las operaciones de flota.
Emisiones de gases de efecto invernadero – Alcance 1, 2 y 3	Emisiones alcance 1 Emisiones de gases de invernadero directas de la fuente, bajo el control o propiedad de KDP (ejemplo: el combustible utilizado para la flota y la producción).
	Emisiones Alcance 2 Emisiones de gases de invernadero directas relacionadas con la compra u operación de fuentes no controladas o propiedad de KDP (ejemplo: la electricidad).
	Emisiones Alcance 3 Emisiones de gases de invernadero indirectas de la fuente a lo largo de la cadena de valor y que no son propiedad de la empresa (ejemplo: transporte corriente arriba, procesamiento de materiales, uso de productos vendidos, etc.).
Impacto hídrico positivo neto	Enfoque desarrollado por la Coalición de Resiliencia de Agua para exceder el impacto positivo en las cuencas con estrés hídrico en relación con la cantidad, calidad y acceso. Enfoque desarrollado por la Coalición de Resiliencia de Agua para exceder el impacto positivo en las cuencas con estrés hídrico en relación con la cantidad, calidad y acceso.
Hidratación positiva	Hidratación positiva Producto de KDP que proporcione una ración de frutas o vegetales (sin azúcar agregada) O tenga 40 calorías o menos por ración con un atributo funcional o por lo menos el 10% de un nutriente que se aconseja consumir.
	Atributo funcional Un producto alimenticio que, junto con su impacto nutricional básico, tiene un efecto benéfico en una o más funciones del organismo humano, mejorando las condiciones físicas generales y/o reduciendo el riesgo de evolución de enfermedades.
	Nutriente que se aconseja consumir Nutrientes esenciales tales como la proteína, fibra, vitaminas y minerales.
Insumos prioritarios	Materiales importantes para las operaciones de KDP tales como la manzana, concentrado de jugo de cacao, café, maíz, y pasta de tomate, así como los componentes de las cafeteras para su funcionamiento y calidad. El estado prioritario está determinado por la importancia que dicho insumo tenga para KDP y por la magnitud del gasto en dicho ingrediente, su perfil de riesgo social y ambiental nuestra oportunidad para tener un impacto en la cadena de suministro.
Empaque reciclable	Empaque cuyo diseño no es un obstáculo para poder ser recolectado, clasificado y reprocesado con éxito en otro material, componente del producto o materia prima reciclada. El empaque considerado reciclable incluye materiales y formatos para los cuales existe un mercado de recuperación, clasificación y uso o que prácticamente puede escalarse en todo Norteamérica. Hay que hacer notar que muchas comunidades no aceptan o clasifican ciertos materiales o formatos en la actualidad. Asimismo, consideramos que el empaque de plástico es reciclable si es considerado como reciclable con propiedades perjudiciales" por la APR.
Agricultura regenerativa y conservación	Enfoque holístico y localizado sobre la producción agrícola y manejo de tierra que busca mitigar el cambio climático, aumentar la salud de los suelos, apoyar los paisajes resilientes y mejorar el sustento de los agricultores. Conservación es el acto de incorporar tierras no agrícolas bajo protección de conservación o apoyar el aumento en protecciones y/o administración en tierras ya conservadas.

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Abastecimiento responsable	Nuestro enfoque para ayudar a salvaguardar los derechos humanos fundamentales y protecciones ambientales a lo largo de la cadena de suministro. Para el café y el cacao utilizamos programas de certificación y verificación de terceros. Para los insumos de las fábricas utilizamos el sistema de calificación de proveedores de KDP.
Proveedores de cafeteras administradas por KDP	Proveedores de componentes de cafeteras administradas por KDP Proveedores que son críticos para el funcionamiento y calidad de las cafeteras en donde KDP establece el volumen y el precio. Esto incluye a todos los proveedores de cafeteras de nivel 1 y a una parte de los de nivel 2.
	Proveedores de cafeteras Nivel 1 Fabricantes por contrato que ensamblan nuestras cafeteras.
	Proveedores de cafeteras de Nivel 2 Proveedores de componentes que les proporcionan las piezas a los armadores finales.
Cadena de valor	Una cadena de valor es el recorrido completo que realiza un producto o proceso y que cubre todas las etapas, desde la adquisición del material hasta el final del ciclo de vida. Esto incluye la adquisición, producción, distribución y disposición, resaltando la interconexión entre cada paso.
Plástico virgen	Resina fabricada desde cero, producida a partir de una carga petroquímica o de biomasa utilizada como materia prima para fabricar productos de plástico que no han sido procesados o utilizados anteriormente.
Definiciones de la fuerza laboral	"Director+ Profesional" - CEO, CFO, ELT, SVP, VP, Director Sr, Director "Otros Profesionales" Cualquier empleado con un rango salarial, por debajo del nivel de Director "Por hora"- Cualquier empleado con los siguientes rangos salariales "Por hora quincenal", "por hora semanal", "por día", "únicamente comisión"

Notas Finales

1. Circana MULO+C 52W al 12/31/23; NPJ Crest 52W al 12/30/23; Nielsen Discover año completo 2023; NielsenIQ año completo 2023.
2. Impacto Hídrico Positivo Neto son esfuerzos para reducir el estrés hídrico enfocándose en la disponibilidad, calidad y acceso al agua, y que nuestras contribuciones excedan los impactos sobre el estrés hídrico en la misma región, según lo cuantificado por metodologías establecidas y medido a través de resultados a corto plazo y resultados a largo plazo, según lo establecido por la [Coalición para la Resiliencia del Agua](#).
3. Los escenarios de la STBIs del 2025 se alinearon con el objetivo de cambio climático del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a muy por debajo de 2°C por encima de los niveles preindustriales. En 2021, los escenarios de la SBTi se ajustaron para que las empresas se alineen con una trayectoria de 1.5°C para 2030 y Cero Neto para 2050 (reducción del 90% en todas las emisiones del Alcance 1, 2 y 3, con todas las emisiones restantes de la cadena de valor neutralizadas mediante la compra de compensaciones de eliminación de carbono). Nuestras acciones en 2023 y 2024 están permitiendo que KDP explore la revisión de nuestros objetivos en relación con los nuevos objetivos de la SBTi, según corresponda, a más tardar a finales de 2024, antes de la expiración de los SBT existentes en 2025. En 2022, la SBTi lanzó una nueva metodología para el sector forestal, de la tierra y agrícola. La [Guía FLAG SBTi](#) es un estándar para que las empresas en sectores intensivos en tierra establezcan SBT que incluyan emisiones de GEI basadas en la tierra, reducciones y remociones
4. [Guía del Sector de Tierra y Remociones](#) para explicar cómo las empresas deben contabilizar y reportar las emisiones y eliminaciones de GEI provenientes de la gestión de tierras, el cambio en el uso de la tierra, productos biogénicos, tecnologías de eliminación de dióxido de carbono e inventarios de GEI relacionados.
5. De acuerdo con la norma [ISO 14001](#).
6. KDP no contabiliza la compra de estos créditos de carbono voluntarios con respecto a sus objetivos climáticos, ni afirma reducir ninguna parte de su huella de carbono reportada en base a estas compras.
7. Excluyendo las tapas y cierres.
8. De acuerdo con la [base de datos nacional de reciclaje de The Recycling Partnership](#).
9. Excluyendo las tapas y cierres.
10. De acuerdo con [The Recycling Partnership](#), el sistema de reciclaje de EE. UU. no es una entidad unificada ni gubernamental, sino una red de más de 9,000 programas locales de reciclaje separados. Cada programa individual tiene parámetros específicos para los materiales que se pueden reciclar, y los municipios recogen los reciclables de diferentes maneras
11. Estatus de mayor comprador designado por Fair Trade USA y basado en compras tanto para KDP como para las marcas propias y asociadas de KDP.
12. A partir de junio de 2024, los programas de abastecimiento responsable aceptados por KDP incluyen: Fair Trade Certified, Fairtrade International, Rainforest Alliance, 4C, AtSource Entry Verified por ofi, Volcafe Verified, Volcafe Excellence, NKG Verified, RSP Advanced de LDC, RGC Coffee 3E Guaxupé Planet, Sucafina IMPACT y SMS Verified por ECOM.
13. Entre 2021 y 2023, el GCP actualizó su Código de Referencia de Sostenibilidad del Café (Coffee SR Code), que establece un conjunto global de "principios primarios de producción sostenible de café". El GCP también creó el "Mecanismo de Equivalencia", un proceso estandarizado para comparar programas de abastecimiento responsable con respecto al Coffee SR Code y otros criterios operativos. Ningún programa de certificación o verificación puede garantizar que no haya desafíos relacionados con los derechos humanos u otros riesgos en una cadena de suministro. Sin embargo, los programas que cumplen con el Mecanismo de Equivalencia han demostrado sistemas creíbles y efectivos para la implementación, la corrección de problemas identificados y la mejora continua con el tiempo. Puedes encontrar más detalles sobre el Mecanismo de Equivalencia [aquí](#).
14. En los programas de abastecimiento responsable, solo se audita una muestra representativa de granjas. Según el enfoque comúnmente empleado en la industria, el número base de granjas a auditar es igual a la raíz cuadrada del total de granjas. Este número base puede ajustarse hacia arriba o hacia abajo según el riesgo, y cada

- programa de certificación o verificación abordará esto de manera diferente. El GCP, a través de su proceso de equivalencia, evalúa los programas de certificación de terceros para garantizar que se haya implementado un sistema de gestión robusto y adecuado para su propósito. Del mismo modo, KDP requiere que los programas de verificación de segundo nivel revelen su metodología de muestreo como parte del proceso de aprobación de KDP.
15. Aceptamos informes de auditoría de la RBA, Auditorías Éticas de Miembros de Sedex (SMETA), Social Accountability International (SAI) SA8000 y la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI). En los casos en que las plantas tengan otra norma de auditoría comparable, las consideramos para su aprobación caso por caso.
 16. Cualquier cambio en las líneas de fabricación de una planta, independientemente de si están fabricando productos de KDP, puede afectar negativamente la puntuación general de auditoría de un proveedor.
 17. 250,000 acres representan aproximadamente el 50% del área de tierra utilizada para cultivar los cultivos incluidos en el alcance de la meta, que incluyen café, maíz y manzana, según nuestra huella de compra de 2019.
 18. Solo ventas en EE.UU.; incluye todas las marcas de bebidas propiedad, bajo licencia y en sociedad, excluyendo la marca privada
 19. Definición de la FDA de EE.UU. de 'bajo en calorías', Código de Regulaciones Federales, Título 21.
 20. Comisión Europea: "Un producto alimenticio que, junto con su impacto nutricional básico, tiene un efecto benéfico en una o más funciones del organismo humano, mejorando las condiciones físicas generales y/o disminuyendo el riesgo de evolución de enfermedades. 2018.
 21. [Drewnowski A, et al. Nutr Rev. 2019; Guías Dietéticas para los Norteamericanos, 2020-2025.](#)
 22. Con base en el promedio ponderado de ventas.
 23. Circana MULO+C; Año calendario 2023.
 24. En 2022, nos asociamos con Stop & Shop y PHA para realizar un estudio piloto en el barrio de Roxbury en Boston, Massachusetts, conocido por tener disparidades en el acceso a alimentos. Probamos estrategias de mercadotecnia y mercadeo en tienda que priorizaron la colocación de nuestras bebidas más saludables, como Core Hydration, Bai, Evian, Snapple Zero y Polar, frente a los consumidores en la entrada de la tienda y en la salida. El estudio vendió con éxito opciones de bebidas más saludables y proporcionó aprendizajes clave para orientar nuestros esfuerzos en el futuro.
 25. Solamente en los EEUU.
 26. KDP considera que la publicidad dirigida a niños es en un programa o sitio web donde la audiencia consista generalmente en un 25% o más de niños menores de 13 años. Esta norma es más estricta que la requerida CFBAI, que considera que los medios están principalmente dirigidos a niños menores de 13 años cuando la audiencia es del 35% o más de ese grupo de edad.
 27. El 100% de nuestros empleados asalariados en EE.UU. recibe una evaluación anual de desempeño. Nuestra fuerza laboral por hora recibe retroalimentación continua durante todo el año.

Créditos de fotografía: Lucia Bawot (página 1: Portada del informe; página 23: Abastecimiento Responsable: Granja); AP Images para Keurig (página 15: Innovación de Próxima Generación y Opciones Ampliadas de Reciclaje); Corgan (página 18: Reducción de Residuos); E11evate, LLC (página 32: Acceso); Lindsay Rapier (página 38: Desarrollo de Empleados, Compromiso y Bienestar); Operation Blessing (página 43: Ayuda en Casos de Desastre y Fondo de Ayuda para Empleados), AP Images para Dr Pepper (página 43: Dr Pepper Tuition Giveaway); FireTheCanon.com (página 44: Gobierno); Isabela Gomes (página 50: Sobre este Informe).

Todos los montos están expresados en dólares estadounidenses, salvo que se indique lo contrario. Todas las marcas son propiedad de sus respectivos titulares de marcas registradas. Todos los derechos reservados.

Resumen de Datos

Para mayor detalle sobre las metodologías y los límites de las metas respaldadas por estos datos, ver la tabla de [Metodología de Metas](#).

Al cierre del año en diciembre 31

	2019	2020	2021	2022	2023
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Energía					
ALCANCE 1: Emisiones directas (MTCO2e)*	268,712 [†]	289,755 [†]	294,455 [†]	298,188 [†]	286,787 [†]
Estacionarias	128,958 [†]	116,081 [†]	116,495 [†]	134,628 [†]	128,976 [†]
Móviles	152,631 [†]	160,797 [†]	162,642 [†]	162,435 [†]	156,686 [†]
ALCANCE 2: Emisiones indirectas, energía comprada (MTCO2e)*					
Con base en el mercado	97,345 [†]	93,280 [†]	81,091 [†]	57,680 [†]	36,721 [†]
Con base en la ubicación	162,746 [†]	165,076 [†]	167,493 [†]	168,450 [†]	174,778 [†]
ALCANCE 3: Emisiones indirectas, cadena de valor (MTCO2e)*	9,138,787§	8,455,045	10,039,170	10,872,567	10,048,420
Desglose de la categoría:					
Bienes y servicios adquiridos	4,048,579	3,245,733	4,762,340	5,511,255	4,966,238
Bienes de capital	34,831	45,134	53,177	51,757	51,623
Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en el Alcance 1 ó 2)**	93,618	97,180	88,351	83,121	78,273 [†]
Transporte y distribución corriente arriba	476,052	455,091	432,347	488,178	408,034
Desechos generados en las operaciones	6,120	7,365	7,323	9,536	9,771
Viajes de negocios	9,335	4,243	2,616	1,337	9,474
Viaje de empleados desde y hacia el lugar de trabajo	53,681	50,833 [†]	52,268 [†]	49,103 [†]	45,820 [†]
Transporte y distribución corriente abajo	960,902	1,073,631	1,106,642	1,115,535	1,081,598
Procesamiento de productos vendidos	2,648,284	2,726,216	2,856,423	2,876,039	2,772,831
Uso de productos vendidos***	675,627§	664,521	559,947	529,557	479,915 [†]
Tratamiento en la etapa final del ciclo de vida de los productos vendidos	131,058	85,058	117,735	157,149	143,524
Activos arrendados corriente abajo	700	0	0	0	1,320
Uso total de energía (MWh)	1,687,239 [†]	1,812,598 [†]	1,895,189 [†]	1,924,265 [†]	1,862,927 [†]
Uso total de energía directa (MWh)	1,248,290 [†]	1,352,299 [†]	1,398,647 [†]	1,398,100 [†]	1,337,084 [†]
Uso total de energía comprada (MWh)	438,949 [†]	460,299 [†]	496,542 [†]	526,165 [†]	525,843 [†]
% de electricidad de la red eléctrica	N/A	100%	100%	100%	100%

[†]Datos de garantía de terceros proporcionados por ERM CVS con una garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestro [website](#).

§ Actualizado del año anterior.

*Las emisiones Alcance 1, 2, y 3 se contabilizan de acuerdo con el protocolo de gases de invernadero. Utilizamos los factores de emisiones más actualizados en nuestro inventario cada año y los factores específicos por sitio y proveedor cuando se cuenta con ellos. Las emisiones Alcance 1 se calculan con los factores de emisiones del inventario de gases de invernadero de la EPA de los Estados Unidos. Las emisiones Alcance 2 se calculan siguiendo las metodologías dependiendo de la ubicación y del mercado, según se definen en el protocolo de las emisiones de gases de invernadero. Los factores basados en la ubicación se toman de los grupos de datos del eGRID y de la Agencia Internacional de Energía (IEA) para los Estados Unidos y ubicaciones internacionales, respectivamente; los factores basados en el mercado se toman de los servicios específicos de los proveedores (para sitios más grandes), como Green-e (EEUU), AIB (Europa) y la IEA. Se utilizan los datos más actualizados disponibles en el momento de la publicación.

**Las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades relacionadas con el combustible y la energía se basan en el consumo directo de combustible de KDP y la electricidad comprada. El consumo de combustible se multiplica por el factor de emisión de GEI relevante para cada tipo de combustible. El consumo de electricidad se multiplica por un factor de emisión de GEI específico del país. El cálculo tiene en cuenta la electricidad renovable adquirida a través de instrumentos de mercado y contratos de tarifas verdes.

***Las emisiones de gases de invernadero provenientes del uso de los productos vendidos se limitan al uso de energía de las cafeteras y a la refrigeración del consumidor. El consumo eléctrico de las cafeteras se calcula con los embarques anuales de cafeteras y el consumo de la vida útil de cada modelo. Las emisiones de gases de invernadero de la refrigeración por parte de los consumidores se estiman mediante un análisis del ciclo de vida.

**** La energía renovable en 2020 y 2021 fue adquirida a través de una mezcla de productos certificados de energía renovable de Green-e. La planta de Newbridge en Irlanda es abastecida al 100% por energía eólica suministrada por la empresa local de servicios.

	2019	2020	2021	2022	2023
% de Electricidad Renovable (Electricidad Renovable como % del Total de Electricidad Comprada)****	47%	50% [†]	62% [†]	74% [†]	83% [†]
Gestión de Combustible de la Flota (Total de Combustible Consumido) (Gigajoules)	N/R	2,325,866	2,312,032	2,316,494	2,264,898
Gestión de Combustible de la Flota (% Renovable)	0%	0%	0%	0%	0%

[†]Datos de garantía de terceros proporcionados por ERM CVS con una garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestro [website](#).

[§] Actualizado del año anterior.

****La electricidad renovable en 2020, 2021, 2022 y 2023 se obtuvo a través de una combinación de productos REC certificados por Green-e. Nuestra instalación en Newbridge, Irlanda, es suministrada con un 100% de electricidad eólica por la compañía local de servicios públicos.

Agua

Total extraída (millones de litros)	12,653 [†]	13,166 [†]	13,355 [†]	13,716 [†]	13,175 [†]
% de extracción municipal	74% [†]	75% [†]	79% [†]	78% [†]	76% [†]
% de extracción subterránea	26% [†]	25% [†]	21% [†]	22% [†]	24% [†]
Consumo total (millones de litros)	7,290 [†]	7,407 [†]	7,463 [†]	7,326 [†]	7,193 [†]
% consumido en áreas de alto estrés hídrico de base	38%	37%	38%	59%	59%
Total de descargas (millones de litros)	5,363 [†]	5,759 [†]	5,893 [†]	6,390 [†]	5,982 [†]
% de descarga en el municipio	66% [†]	66% [†]	66% [†]	62% [†]	66% [†]
% de descarga en cuerpos de agua	34% [†]	34% [†]	34% [†]	38% [†]	34% [†]
Relación de uso de agua (L/L)* (Litros necesarios para elaborar 1 litro de producto)	1.88	1.82 [†]	1.82 [†]	1.82 [†]	1.85 [†]
Agua repuesta en áreas de alto estrés hídrico (millones de litros por agua)**	97	725	1,817	2,084	2,169
Agua repuesta en áreas de alto estrés hídrico (% de agua repuesta)***	3%	20%	49%	55%	55%

[†] Datos de garantía de terceros proporcionados por ERM CVS con una garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestro [website](#).

* La relación del uso de agua se calcula con base en las extracciones de agua y volúmenes de producción, únicamente para las plantas de bebidas frías. 2017 fue el año base con una relación de uso de agua de (L/L) de 1.95.

** Con base en el Atlas de Riesgo Hídrico Aqueduct de la WRI v3.0 (2019), sitios con estrés hídrico de base alto o extremadamente alineado a la métrica SASB. En los años anteriores se utilizó la versión v2.1 del Atlas Aqueduct e indicadores adicionales. Capacidad total de agua "reabastecida" o restaurada, protegida, conservada en la naturaleza a través de nuestro proyecto en sociedad de administración de agua.

***De acuerdo con el Atlas de Riesgo Hídrico Aqueduct v3.0 de la WRI (2019) sitios con estrés hídrico de base alto o extremadamente alineado a la métrica SASB. En los años anteriores se utilizó la versión v2.1 del Atlas Aqueduct e indicadores adicionales. El avance es el volumen de la capacidad de agua reabastecida versus el volumen de agua consumida por ubicación dentro del alcance en el mismo año.

Todos los Empaques*

% de empaques reciclables o compostables**	91%	94%	95%	94%	95% [†]
% de reciclado post consumo en la cartera total de empaques	20%	22%	24%	24%	27% [†]

Empaques de Plástico

% de empaques de plástico reciclables o compostables**, ***	73%	88%	92%	89%	91% [†]
% de empaques de plástico reutilizable o rellenable	0.10%	1%	1% [§]	1% [§]	2%
% de reciclado post consumo en toda la cartera de empaques de plástico	0.40%	2%	11%	18%	17% [†]
Total de empaques de plástico virgen (toneladas métricas)	229,000	226,000	215,000	202,740	195,015
Total de empaque de plástico (toneladas métricas)	230,000	230,000	243,000	246,588	234,334 [†]

PACKAGING MIX[†] (% of Total Weight Procured)

% papel/cartón	26%	26%	32%	34%	34%
----------------	-----	-----	-----	-----	-----

Nota: N/A = divulgaciones no aplicable; N/R = divulgaciones no informadas

	2019	2020	2021	2022	2023
% de Botellas Pet	23%	24%	27%	26%	27%
% de Aluminio Y Acero	11%	12%	14%	14%	13%
% de Botellas de Vidrio no Rellenables	23%	22%	10%	10%	8%
% Polipropileno	6%	8%	8%	9%	7%
% de otros	8%§	4%	4%	5%	4%
% de Empaque Flexible y Película Plástica	2%	3%	3%	3%	4%
% de Botellas de Vidrio Rellenables	2%	1%	2%	0%	3%

* Datos de garantía de terceros proporcionados por ERM CVS con una garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra [página de internet](#).

§Actualizado del año anterior.

*Este informe abarca los datos de empaques de las instalaciones propiedad de KDP y operadas por la empresa, que incluyen empaques primarios, secundarios y terciarios, así como empaques para cafeteras. No se incluyen los materiales adquiridos por embotelladores externos y fabricantes contratados de accesorios para cafeteras. Los empaques reciclables son aquellos cuyo diseño no representa una barrera para que sean exitosamente recolectados, clasificados y reprocesados en otro material, un componente de producto o una materia prima reciclada. Los empaques que consideramos reciclables incluyen materiales y formatos para los cuales existen procesos de recuperación, clasificación y mercados finales o que pueden ser escalados prácticamente en toda América del Norte, reconociendo que muchas comunidades pueden no aceptar o clasificar ciertos materiales o formatos hoy en día. De igual manera, consideramos que los empaques de plástico son reciclables si son considerados "reciclables con propiedades perjudiciales" por la APR. Para todas las demás categorías de materiales, nuestras determinaciones de reciclabilidad se basan en la ley aplicable y la orientación de varias organizaciones, incluyendo la Sustainable Packaging Coalition, la Aluminum Association, el Can Manufacturers Institute, el Institute of Scrap Recycling Industries, el Glass Packaging Institute, el Carton Council y la American Forest & Paper Association. Las especificaciones de los empaques - peso, composición y contenido de PCR - son proporcionadas por nuestros proveedores. En ausencia de datos específicos, las estimaciones de KDP se basan en productos análogos, asegurando que nuestros informes reflejen la información más precisa posible.

** Los datos se actualizaron desde el Informe de Responsabilidad Corporativa de 2022 para incluir la adición de envases de plástico para bebidas frías que se categorizan como "reciclables con propiedades perjudiciales" según la APR.

*** La definición de "reciclable" del Compromiso Global de EMF difiere de la definición de KDP. EMF especifica que un tipo de envase debe ser reciclado a una tasa del 30% en geografías con 400 millones o más de habitantes, lo cual va más allá de la definición tradicional de "reciclable". En 2019, el 46% de los envases de plástico de KDP cumplían con esta definición. En 2020, el 50% de los envases de plástico de KDP cumplían con esta definición. En 2021, el 58% de los envases de plástico de KDP cumplían con esta definición. En 2022, el 58% de los envases de plástico de KDP cumplían con esta definición. En 2023, EMF incluyó la categoría "polipropileno rígido" como reciclable. Como resultado, estamos evaluando los envases de plástico de KDP con esta información actualizada para 2023 y presentaremos nuestro informe a EMF más adelante en 2024.

Desechos

Total de desechos generados (toneladas cortas)	72,407	114,241	124,859	142,824	140,620
% de desechos desviados del relleno sanitario	88%	92%	92%	92%	93%

Abastecimiento Responsable - Granja

Mayor Precio por el Desarrollo Comunitario de Comercio Justo de Café (Millones de Dólares) (Acumulativos desde 2001)	\$96	\$107	\$116	\$129	\$142
% de Café Adquirido Responsablemente*	65%	81%	100%	100%	100%
% de Cacao Adquirido Responsablemente**	N/A	N/A	81%	100%	100%
Volumen Total de Granos Verdes Recibidos (Millones de Libras)	N/R	N/R	278	294	256

*El año 2020 fue nuestro año de transición final, con el 19% del café comprado como convencional. Al final de 2020, todo el café contratado en adelante fue 100% de origen responsable a través de programas de verificación o certificación de terceros. Esta métrica se actualizó a partir de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa de 2022 para reflejar el porcentaje de café de origen responsable recibido durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Durante 2021 y 2022, se recibió una pequeña cantidad de café como convencional (0.38% y 0.36%, respectivamente) debido a los impactos del COVID-19, errores de proveedores o retrasos en los envíos. En 2023, el 0.002% del café (un solo envío) se recibió como convencional por requisito de un cliente.

**El año 2021 fue nuestro año de transición final, con el 19% del cacao comprado como convencional. Al final de 2021, todo el cacao contratado en adelante fue 100% de origen responsable a través de programas de verificación o certificación de terceros. Esta métrica se actualizó a partir de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa de 2022 para reflejar el porcentaje de cacao de origen responsable recibido durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

Abastecimiento Responsable – Resumen del Sistema de Calificación de Proveedores en las Fábricas*

Proveedores de Cafeteras de Nivel 1					
Cumple o Excede las Expectativas	N/A	N/A	N/A	90%	80%
Por Debajo de las Expectativas	N/A	N/A	N/A	10%	20%
No Calificado Aún	N/A	N/A	N/A	0%	0%

	2019	2020	2021	2022	2023
Proveedores de Cafeteras de Nivel 2					
Cumple o Excede las Expectativas	N/A	N/A	N/A	38%	53%
Por Debajo de las Expectativas	N/A	N/A	N/A	13%	7%
No Calificado Aún	N/A	N/A	N/A	49%	40%
Proveedores de Concentrado de Jugo de Manzana en Países de Alto Riesgo					
Cumple o Excede las Expectativas	N/A	N/A	N/A	59%§	48%
Por Debajo de las Expectativas	N/A	N/A	N/A	0%	0%
No Calificado Aún	N/A	N/A	N/A	41%§	52%
Pasta de Tomate					
Cumple o Excede las Expectativas	N/A	N/A	N/A	N/A	100%
Por Debajo de las Expectativas	N/A	N/A	N/A	N/A	0%
No Calificado Aún	N/A	N/A	N/A	N/A	0%

§Actualizado del año anterior.

*En 2022, comenzamos a ejecutar un programa de abastecimiento responsable evolucionado con una metodología uniforme y un sistema de calificación de proveedores que nos permite alinear y expandir nuestro programa de auditoría a una mayor base de proveedores en donde el riesgo se concentra en las plantas de fabricación.

Abastecimiento Responsable – Resumen de Auditorías de las Cafeteras *					
Número total de proveedores Nivel 1/2 administrados por KDP	N/A	N/A	N/A	33§	77
Riesgo evaluado de los proveedores de Nivel 1	N/A	N/A	N/A	100%	100%
Riesgo evaluado de los proveedores de Nivel 2	N/A	N/A	N/A	51%	62%
Total de auditorías realizadas para proveedores de Nivel 1/2	N/A	N/A	N/A	33	77
Total de violaciones de los hallazgos prioritarios	N/A	N/A	N/A	14	0
Hallazgos prioritarios de Nivel 1	N/A	N/A	N/A	3	0
Hallazgos prioritarios de Nivel 2	N/A	N/A	N/A	11	0
Violaciones de los hallazgos prioritarios cerrados	N/A	N/A	N/A	62%	0%

§Actualizado del año anterior.

* En 2021 alcanzamos nuestra meta de abastecimiento responsable de cafeteras. En 2022, ajustamos nuestra metodología del programa de abastecimiento responsable de cafeteras y reportamos dichas métricas. Leer más en el Apéndice: [Metodología de las Metas](#).

Naturaleza					
KDP Apoyó la Agricultura Regenerativa y la Conservación (Acres) (Acumulativa desde 2022)	N/A	N/A	N/A	11,296 [†]	43,435 [†]

[†] Datos de verificación de terceros proporcionados por ERM CVS con garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra [página de internet](#).

Medios de Subsistencia					
Inversiones que Mejoran los Medios de Subsistencia de los Caficultores (Millones de Dólares) (Acumulativo hasta 2023, desde 2003)	\$63	\$64	\$71	\$72	\$73

Nota: N/A = divulgaciones no aplicable; N/R = divulgaciones no informadas

	2019	2020	2021	2022	2023
Salud y Bienestar					
% de productos que proporcionan hidratación positiva*	N/A	54%	56%	57%†	59%†

* Datos de verificación de terceros proporcionados por ERM CVS con garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra [página de internet](#).

*Ventas solo en EE. UU.; incluye marcas en sociedad y de Fountain, excluye marca privada. Definimos un producto de hidratación positiva como aquel que proporciona una porción de frutas o vegetales (sin azúcar añadida) o que tiene 40 calorías o menos por porción con un atributo funcional o al menos un 10% del Valor Diario de un nutriente que se aconseje consumir.

Participación de los Empleados					
% de Tasa de Participación en la Encuesta Anual	65%	81%	89%	87%	89%
% de Involucramiento de los Empleados	60%	62%	71%	81%	80%
% de Tasa de Contratación de Empleados Nuevos	N/R	32%	16%	15%	38%
% de Tasa del Total de Rotación de Empleados	N/R	32%	41%	43%	38%

Seguridad en el Lugar de Trabajo- Producción*					
Tiempo Perdido por Accidentes Laborales	0.23	0.28	0.18	0.19	0.27
Total de Fatalidades (Relacionadas con el Trabajo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Tasa de Accidentes Registrables	1.23	0.97	0.89	0.96	0.88

* Solamente incluye las plantas propiedad y bajo operación de KDP; las tasas se calcularon como frecuencia de accidentes por 100 empleados. Los datos de 2020 fueron modificados debido a incidentes que se convirtieron en registrables o dieron como resultado tiempo perdido al término del año calendario

Seguridad en el Lugar de Trabajo – Entrega Directa*					
Tiempo Perdido por Accidentes Laborales	1.60	1.90	1.30	1.41	1.99
Total de Accidentes Registrables	8.20	6.70	5.20	6.27	7.35

*Operaciones en EEUU. Las tasas se calcularon como frecuencia de accidentes por 100 empleados.

Diversidad e Inclusión					
Representación Femenina en Puestos de Dirección y Superiores	N/A	26%	28%	31%†	32%†
% de Representación de Personas de Color en Puestos de Dirección y Superiores*	N/A	17%	17%	18%†	19%†
Gastos de Proveedores que Representan la Diversidad (Millones De Dólares)	N/R	N/R	N/R	N/R	\$212

† Datos de verificación de terceros proporcionados por ERM CVS con garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra [página de internet](#).

*Solamente incluye a los empleados de EEUU

	TOTAL	DIRECTOR+ PROFESIONAL	OTROS PROFESIONALES	POR HORA
Demografía del Género de Empleados a Nivel Global en 2023†				
Total Global de KDP	28,124	672	9,080	18,372
Mujeres	5,769	217	2,614	2,938
Hombres	22,224	447	6,399	15,378
No Divulgado	131	8	67	56

† Datos de verificación de terceros proporcionados por ERM CVS con garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra [página de internet](#).

Nota: N/A = divulgaciones no aplicable; N/R = divulgaciones no informadas

		TOTAL	DIRECTOR+ PROFESIONAL	OTROS PROFESIONALES	POR HORA
Demografía Racial/Étnica de los Empleados en Estados Unidos en 2023*					
Total KDP en Estados Unidos		21,677	596	5,620	15,461
Caucásicos	Total	11,061	458	3,768	6,835
	Mujeres	2,572	148	1,125	1,299
	Hombres	306	306	2,638	5,519
	No divulgado	26	4	5	17
Hispanos	Total	4,558	41	767	3,750
	Mujeres	559	8	161	390
	Hombres	3,997	33	605	3,359
	No divulgado	2	0	1	1
Afroamericanos	Total	4,147	18	570	3,559
	Mujeres	818	9	161	648
	Hombres	3,323	9	407	2,907
	No divulgado	6	0	2	4
Asiáticos	Total	736	41	286	409
	Mujeres	264	20	133	111
	Hombres	470	21	152	297
	No divulgado	2	0	1	1
Dos o más razas	Total	694	14	140	540
	Mujeres	162	7	54	101
	Hombres	530	7	86	437
	No divulgado	2	0	0	2
Nativo hawaiano o de las islas del Pacífico	Total	96	1	9	86
	Mujeres	36	0	5	31
	Hombres	59	1	4	54
	No divulgado	1	0	0	1
Nativos americanos o de Alaska	Total	76	1	9	66
	Mujeres	10	0	1	9
	Hombres	66	1	8	57
	No divulgado	0	0	0	0
No divulgado	Total	309	22	71	216
	Mujeres	77	6	27	44
	Hombres	203	15	36	152
	No divulgado	29	1	8	20

* Datos de verificación de terceros proporcionados por ERM CVS con garantía limitada. El informe se encuentra disponible en nuestra página de [internet](#).

Nota: N/A = divulgaciones no aplicable; N/R = divulgaciones no informadas

Metodología de las Metas

META	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE (AÑO)	COMPROMISO (AÑO)	TERMINACIÓN OBJETIVO (AÑO*)	LÍMITES	EXCLUSIONES	OTROS/COMENTARIOS
Involucrar a los embotelladores y a ciertos proveedores que representen el 50% de las emisiones de Alcance 3, para que establezcan metas basadas en la ciencia para el 2024	% de emisiones Alcance 3 cubiertas por la iniciativa SBT de los embotelladores y proveedores	N/A	2019	2024	Los proveedores y embotelladores blanco cubren las categorías de Alcance 3 de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución corriente abajo, procesamiento de productos vendidos y tratamiento de los productos vendidos al final de la vida.	Ninguna	Validado por la iniciativa SBT. Para mayor información sobre la metodología y límites del cálculo de las emisiones de gases de invernadero, por favor referirse a Divulgación Climática CDP .
Obtener el 100% de la electricidad de fuentes renovables para 2025	Compras de electricidad renovable como % del total de las compras de energía	N/A	2019	2025	Se incluye el consumo de electricidad de todas las plantas propiedad y bajo operación de KDP. El consumo se calcula para algunas plantas pequeñas	Ninguna	Validado por RE100.
Reduce Scope 1 and 2 emissions by 30% by 2030	MTCO _{2e} (toneladas métricas de bióxido de carbono equivalente)	2018	2019	2030	Las reducciones blanco son para todo el uso de energía de KDP de los activos propiedad y bajo operación de KDP y de la electricidad comprada	Fugas de refrigerante de los sistemas de aire acondicionado y calefacción en las plantas	Validado por la iniciativa SBT. Para mayor información sobre la metodología y límites del cálculo de las emisiones de gases de invernadero, por favor refiérase a Divulgación Climática CDP .
Reducir las emisiones Alcance 3 en un 15% para ciertas categorías para el 2030	MTCO _{2e} (metric tons carbon dioxide equivalents)	2018	2019	2030	El blanco de las emisiones cubre las categorías de Alcance 3 de los bienes y servicios adquiridos (empaques de PET y de vidrio), actividades relacionadas con energía, transporte y distribución corriente arriba y el uso de productos vendidos	Ninguna	Las categorías incluidas representan alrededor del 20% de nuestras emisiones Alcance 3. Validado por la iniciativa SBT. Para mayor información sobre la metodología y límites del cálculo de las emisiones de gases de invernadero, por favor refiérase a Divulgación Climática CDP .
Mejorar la eficiencia del uso del agua en un 20% para el 2025	% de mejora en la relación del uso de agua = agua en el producto final dividida entre las extracciones totales de agua y se mide como "Litros por Litros" o L/L)	2017	2019	2025	Plantas de fabricación de bebidas frías	Excluye la producción de café, de salsa de manzana, producción de terceros y demás plantas de bebidas frías que no operaron en su totalidad durante el año del informe.	El enfoque está alineado con las definiciones y el enfoque de la mesa redonda ambiental de la industria de bebidas

*Goals will be met by the end of the specified year

META	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE (AÑO)	COMPROMISO (AÑO)	TERMINACIÓN OBJETIVO (AÑO*)	LÍMITES	EXCLUSIONES	OTROS/COMENTARIOS
Trabajar en conjunto con las comunidades de mayor riesgo hídrico en las que operamos, para reabastecer el 100% del agua utilizada en nuestras bebidas para el 2023.	% de agua reabastecida del agua utilizada en los productos elaborados en los sitios de mayor riesgo hídrico	N/A	2019	2030	<p>A través de una evaluación de riesgos hídricos utilizada por el Ecolab Water Risk Monetizer y el Atlas Aqueduct</p> <p>Water Risk Atlas, a través de LimnoTech, se establecieron diez áreas de enfoque: Miami y Jacksonville, Florida; Houston e Irving, Texas; Sacramento, Vernon y Victorville, California y Tecámac, Tehuacán y Tlajomulco, México</p> <p>Los volúmenes de agua del proyecto de reabastecimiento se calculan anualmente (ML/año), con base en el beneficio del volumen anual que puedan otorgar.</p> <p>Los volúmenes de reabastecimiento solamente se cuentan en las plantas de bebidas frías para las que son relevantes y solamente hasta el 100% del volumen de dicha planta.</p>	Ninguna	Antes del 2022, el avance hacia esta meta se calculaba como porcentaje de la meta pronosticada, no como porcentaje del consumo de agua del año del informe en las plantas consideradas. Después de ampliar los límites de la meta de seis a diez plantas y de extender la terminación de la meta para el 2030, ahora el desempeño se reporta como volumen reabastecido en el año del informe por volumen de consumo en el año del informe. La duración del beneficio volumétrico varía y se basa en las características del proyecto. La duración del beneficio tiene un límite de 10 años. Validado por Limnotech
Convertir el 100% del empaque en reciclable o compostable para 2025	% del total del empaque por peso	N/A	2019	2025	Empaque primario, secundario y terciario en las plantas de fabricación de alimentos y bebidas propiedad y bajo operación de KDP, así como el empaque utilizado para las cafeteras.	Material de empaque de embotelladores terceros. Flejes de plástico, adhesivos, cintas, tarimas de madera, cafeteras y sus componentes y empaques para los accesorios de las cafeteras	Los proyectos en marcha para incorporar contenido reciclado post consumo en las cafeteras son adicionales a esta meta
Utilizar un 30 % de contenido reciclado postconsumo en toda nuestra cartera de envases para 2025	% del total de envases en peso	N/A	2019	2025	Empaque primario, secundario y terciario en las plantas de fabricación de alimentos y bebidas propiedad y bajo operación de KDP, así como el empaque utilizado para las cafeteras.	Material de empaque de embotelladores terceros. Flejes de plástico, adhesivos, cintas, tarimas de madera, cafeteras y sus componentes y empaques para los accesorios de las cafeteras	Los proyectos en marcha para incorporar contenido reciclado post consumo en las cafeteras son adicionales a esta meta
Utilizar un 25 % de contenido reciclado postconsumo en nuestros envases de plástico para 2025	% del total de envases en peso	N/A	2019	2025	Empaque primario, secundario y terciario en las plantas de fabricación de alimentos y bebidas propiedad y bajo operación de KDP, así como el empaque utilizado para las cafeteras.	Material de empaque de embotelladores terceros. Flejes de plástico, adhesivos, cintas, tarimas de madera, cafeteras y sus componentes y empaques para los accesorios de las cafeteras	Los proyectos en marcha para incorporar contenido reciclado post consumo en las cafeteras son adicionales a esta meta

*Goals will be met by the end of the specified year

META	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE (AÑO)	COMPROMISO (AÑO)	TERMINACIÓN OBJETIVO (AÑO*)	LÍMITES	EXCLUSIONES	OTROS/COMENTARIOS
Alcanzar un 20% de reducción de plástico virgen en toda la cartera de empaques de plástico para el 2025	% de empaque de plástico virgen por peso	2019	2019	2025	Empaque primario, secundario y terciario en las plantas de fabricación de alimentos y bebidas propiedad y bajo operación de KDP, así como el empaque de plástico virgen utilizado para las cafeteras	Material de empaque de embotelladores terceros. Flejes de plástico, adhesivos, cintas, tarimas de madera, cafeteras y sus componentes y empaques para los accesorios de las cafeteras	Ninguno
Enviar cero residuos a vertederos en todas nuestras operaciones para 2025	% de residuos sólidos, por peso, desviados de los vertederos	N/A	2019	2025	Desecho sólido solamente en las plantas de fabricación	No incluye oficinas o almacenes/centros de distribución a excepción de algunos casos de ubicaciones compartidas con la planta u otras propiedades que no sean plantas de fabricación. Sin embargo, muchas de estas plantas excluidas cuentan con sólidas prácticas de desviación de desechos y reciclaje	Ninguno
Abastecimiento responsable de nuestras cafeteras e insumos prioritarios	% del volumen de café adquirido responsablemente	N/A	2014	Ongoing	Todo el café verde comprado por KPD para sus marcas propias o en sociedad	Café soluble y liofilizado; otros ingredientes con base de café; extracto de café verde; café verde o demás insumos de café comprados por los socios	Programas de terceros de certificación o verificación aceptados: Fairtrade International, Fair Trade USA, the Rainforest Alliance, 4C, AtSource Entry Verified by ofi, NKG Verified, RSP Advanced by Louis Dreyfus Company, Volcafe Verified, Volcafe Excellence, Sucafina, RGC Coffee 3E, Guaxupe Planet, ECOM SMS.
	% de cacao de origen responsable por volumen	N/A	2021	Ongoing	Todo el cacao adquirido por KDP, incluso si se obtiene como ingrediente independiente o dentro de un producto terminado en polvo mezclado; incluso si se obtiene directamente o de un cofabricante o procesador.	Compras de cacao por los socios	Programas de terceros de certificación o verificación aceptados: los volúmenes comprados son validados por la Alianza Rainforest/UTZ, Fair Trade USA y Fairtrade International. La herramienta de evaluación de KDP para aceptar los programas de los socios fue revisada de manera independiente por Conservation International y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)

*Goals will be met by the end of the specified year

META	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE (AÑO)	COMPROMISO (AÑO)	TERMINACIÓN OBJETIVO (AÑO*)	LÍMITES	EXCLUSIONES	OTROS/COMENTARIOS
Abastecimiento responsable de nuestras cafeteras e insumos prioritarios	Número de proveedores de cerveza que cumplen o superan las expectativas en una auditoría de cumplimiento social	N/A	2021	En marcha	Todos los proveedores de cervecerías y componentes de cervecerías de nivel 1 y nivel 2 administrados por KDP.	Proveedores nivel 2 administrados por fabricantes bajo contrato y proveedores de compras al contado	Validado por auditorías de terceros
Apoyar la agricultura regenerativa y la conservación en 250,000 acres de tierra para el 2030	Número de acres acumulados apoyados desde 2022	N/A	2021	2030	Cadenas de suministro de café, maíz (jarabe de maíz alto en fructosa), manzana	<p>Café: soluble y extracto de café verde; café verde u otros insumos de café comprados por los socios</p> <p>Maíz: almidón de maíz, ácido cítrico, eritritol, jarabe de maíz, fibra soluble de maíz, ginebra, vodka, color café caramelo</p> <p>Manzana: purés, láminas de manzana</p>	<p>La metodología se desarrolló en alianza con Terra Genesis International con la participación de las partes interesadas y los agricultores, ONGs y organizaciones industriales.</p> <p>Todos los proyectos de agricultura regenerativa y conservación siguen las guías establecidas en la guía de Monitoreo y Evaluación de Agricultura Regenerativa y Conservación de KDP.</p> <p>Un proyecto, implementado en la base de suministro de café de KDP por Root Capital, también requiere la aplicación de un cálculo que asume un 80% de superposición del área de tierra donde se han apoyado los resultados calificados.</p>
Proporcionar hidratación positiva en el 60% de nuestros productos para 2025	% del número total de productos KDP	N/A	2021	2025	<p>Solamente las ventas en EEUU. La hidratación positiva se define como un producto que proporciona una ración de fruta o vegetales sin azúcar agregada o tiene 40 calorías o menos por ración con un atributo funcional o por lo menos 10% del valor diario de un nutriente que se aconseje consumir.</p> <p>El tamaño de la ración aparece en la etiqueta. Un producto se define como un tamaño de ración individual de una bebida o salsa. Esto incluye todas las bebidas frías y calientes propias y bajo sociedad y bebidas fountain.</p>	Excluye multi-packs, marcas coempacadas y marcas con etiqueta propia.	Validado por PHA.
Incrementar la representación femenina en puestos de dirección y superiores en un 25% al 33% del total para el 2025	% empleados de nivel dirección y superior	2020	2021	2025	Empleados de nivel dirección y superior en todas las geografías	Todos los empleados por debajo de nivel dirección	Ninguno
Incrementar la participación de la gente de color en puestos de dirección y superior en un 25% al 21% del total para el 2025	% empleados de nivel dirección y superior	2020	2021	2025	% empleados de nivel dirección y superior solamente en los EEUU	Todos los empleados por debajo de nivel dirección	Ninguno

*Goals will be met by the end of the specified year

Índice de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

KDP ha dado a conocer la información citada en el índice de contenido de la GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, en relación con los estándares de la GRI.

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	
2-1 Detalles de la organización	Panorama general, page 4 Forma 10-K 2023
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe, página 50
2-3 Período y frecuencia del informe y punto de contacto	Acerca de este informe, página 50
2-4 Información actualizada	Resumen de datos, página 50 ALCANCE 3: Emisiones indirectas, cadena de valor (MTCO _{2e})*, 2019, página 54 Alcance 3 : Emisiones indirectas, cadena de valor (MTCO _{2e})*, Uso de los productos vendidos, 2019, página 54 % de empaque reciclable o compostable, página 55 % de empaque de plástico reciclable o compostable, página 55 % de empaque de plástico reutilizable o rellenable, 2021, 2022, página 55 Mezcla de empaque (% del total de peso comprado), Otros 2019, página 55 % de cacao adquirido responsablemente, 2021, página 56 Abastecimiento responsable – Sistema de calificación de KDP para plantas y proveedores de concentrado de jugo concentrado, 2022, página 57
2-5 Verificación externa	Acerca de este informe, página 50
2-6 Actividades, cadena de valor y demás relaciones comerciales	Forma 10-K 2023
2-7 Empleados	Gente y comunidad, páginas 35-43 Forma 10-K 2023
2-8 Trabajadores que no son empleados	Gente y comunidad, páginas 35-43 Forma 10-K 2023
2-9 Estructura y composición del gobierno corporativo	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024 Principios del Gobierno Corporativo
2-10 Nominación y selección del órgano de gobierno más alto	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024
2-11 Nominación y selección del órgano de gobierno más alto	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024
2-12 Papel del órgano de gobierno más alto en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024 Principios del Gobierno Corporativo Carta del Comité de Auditoría y Finanzas
2-14 Papel del órgano de gobierno más alto en los informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo, páginas 44-49
2-15 Conflicto de intereses	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024 Código de conducta corporativa
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024
2-17 Conocimiento colectivo del órgano de gobierno más alto	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024
2-18 Evaluación del desempeño del órgano de gobierno más alto	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración informativa 2024
2-19 Políticas de remuneración	Declaración informativa 2024 Carta del Comité de Remuneración y Nominación
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Declaración informativa 2024 Carta del Comité de Remuneración y Nominación
2-21 Relación de compensación total anual	Declaración informativa 2024
2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente y director ejecutivo y de la directora de asuntos corporativos, página 3
2-23 Compromisos de las políticas	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Nuestras políticas
2-24 Inserción de los compromisos de las políticas	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Nuestras políticas
2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Nuestras políticas
2-26 Mecanismos para buscar asesoría y expresar preocupaciones	Gobierno corporativo, páginas 44-49 Nuestras políticas
2-27 Cumplimiento con las leyes y regulaciones	Durante el desarrollo cotidiano de sus actividades comerciales, KDP está sujeto a una variedad de leyes y regulaciones federales, estatales y locales en materia de salud, medio ambiente y seguridad. KDP cuenta con políticas ambientales, de salud y seguridad, así como con un programa de calidad, medio ambiente, salud y seguridad diseñado para garantizar el cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables. En 2023 KDP no tuvo problemas de incumplimientos. El costo de dichas medidas de cumplimiento no tuvo un impacto financiero material en las operaciones de KDP.

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
2-28 Membresía a asociaciones	Medio ambiente, páginas 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Salud y bienestar, página 28-34 Gente y comunidad, página 35-43
2-29 Enfoque del involucramiento de las partes interesadas	Gobierno corporativo, página 44-49
2-30 Contratos colectivos	Forma 10-K 2023
GRI 3: Temas Materiales 2021	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Gobierno corporativo, página 44-49
3-2 Lista de temas materiales	Gobierno corporativo, página 44-49
3-3 Gestión de temas materiales	Medio ambiente, páginas 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Salud y bienestar, páginas 28-34 Gente y comunidad, páginas 35-43 Gobierno corporativo, páginas 44-49
GRI 201: Desempeño económico 2016	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Forma 10-K 2023
201-2 Implicaciones financieras y demás riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Forma 10-K 2023 Presentación del Clima CDP 2023
201-3 Obligaciones definidas del plan de beneficios y otros planes de retiro	Forma 10-K 2023
GRI 205: Anticorrupción 2016	
205-1 Operaciones evaluadas para conocer los riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo, página 44-49 Código de Conducta Corporativo
205-2 Comunicación y capacitación sobre de las política y procedimientos de anti corrupción	Gobierno corporativo, página 44-49 Código de Conducta Corporativo
GRI 206: Conducta anti competitiva 2016	
206-1 Acciones legales para conducta anti competitiva, antimonopólica y prácticas monopólicas	Gobierno corporativo, página 44-49 Código de Conducta Corporativo
GRI 301: Materiales 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
301-2 Materiales utilizados por peso y volumen	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
GRI 302: Energía 2016	
302-1 Consumo de energía en la organización	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
302-3 Intensidad de la energía	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
302-4 Reducción de consumo de energía	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
302-5 Reducciones en los requerimientos de energía de los productos y servicios	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
GRI 303: Agua y efluentes 2018	
303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
303-3 Extracción de agua	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
303-4 Descarga de agua	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
303-5 Consumo de agua	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
GRI 304: Biodiversity 2016	
304-1 Plantas de operación propias, arrendadas, administradas cercanas a áreas protegidas o en éstas y en áreas de alto valor en biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Medio ambiente, páginas, 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Resumen de datos, páginas 54-59
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Medio ambiente, páginas, 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Resumen de datos, páginas 54-59
304-3 Habitats protegidos o restaurados	Medio ambiente, páginas, 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Resumen de datos, páginas 54-59

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	
305-1 Emisiones de gases de invernadero directas (Alcance 1)	Medio ambiente, páginas 7-18 Resumen de datos, páginas 54-59
305-2 Emisiones de gases de invernadero indirectas (Alcance 2)	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
305-3 Otras emisiones de gases de invernadero indirectas (Alcance 3)	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de invernadero	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
305-5 Reducción de las emisiones de gases de invernadero	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
GRI 306: Desechos 2020	
306-1 Generación de desechos e impactos significativos relacionados con los desechos	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
306-3 Desechos generados	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
306-4 Desechos desviados de la disposición	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
306-5 Desechos dirigidos hacia la disposición	Medio ambiente, páginas 7-18 Medio ambiente, páginas 54-59
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	
308-1 Nuevos proveedores evaluados utilizando criterios ambientales	Código de Conducta para los Proveedores
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Medio ambiente, páginas, 7-18 Cadena de Suministro, páginas 19-27 Resumen de datos, páginas 54-59
GRI 401: Empleo 2016	
401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Gente y comunidad, páginas 35-43 Resumen de datos, páginas 54-59
401-2 Prestaciones prestadas a empleados de tiempo completo, que no son proporcionadas a empleados temporales o de medio tiempo	Gente y comunidad, páginas 35-43
401-3 Licencia por maternidad/paternidad	Gente y comunidad, páginas 35-43

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2018	
403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-3 Servicios de salud ocupacional	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-4 Participación, consulta y comunicación a los trabajadores acerca de la salud y seguridad ocupacional	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-5 Capacitación para los trabajadores en salud y seguridad ocupacional	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-6 Promoción de la salud para los trabajadores	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-7 Prevención y mitigación de impactos a la salud y seguridad directamente relacionados con las relaciones comerciales	Gente y comunidad, páginas 35-43
403-9 Accidentes de trabajo	Resumen de datos, páginas 54-59
403-10 Enfermedades relacionada con el trabajo	Resumen de datos, páginas 54-59
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	
404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	Los miembros de equipos de tiempo completo, asalariados, no de primera línea recibieron más de 66,000 horas de capacitación en 2023.
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Gente y comunidad, páginas 35-43
GRI 405: Diversidad y oportunidades equitativas 2016	
405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	Gente y comunidad, páginas 35-43 Gobierno corporativo, páginas 44-49 Resumen de datos, páginas 54-59
405-2 Relación del salario básico y la remuneración entre mujeres y hombres	People & Communities, pages 35-43
GRI 406: No discriminación 2016	
406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Gente y comunidad, páginas 35-43 Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos
GRI 407: Libertad de asociación y contratos colectivos 2016	
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y contrato colectivo estén en riesgo	Cadena de suministro, páginas 19-27 Gobierno corporativo, páginas 44-49 Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos
GRI 408: Child Labor 2016	
408-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de mano de obra infantil	Cadena de suministro, páginas 19-27 Gobierno corporativo, páginas 44-49 Código de Conducta para los Proveedores Política de Compra de Café Brasileño Declaración sobre Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos

DIVULGACIÓN	LOCALIZACIÓN
GRI 409: Mano de obra forzada u obligatoria 2016	
408-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de mano de obra infantil	Cadena de suministro, páginas 19-27 Gobierno corporativo, páginas 44-49 Código de Conducta para los Proveedores Política de Compra de Café Brasileño Declaración sobre Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos
GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	
410-1 Personal de seguridad capacitado en las políticas o procedimientos de derechos humanos	Cadena de suministro, páginas 19-27 Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	
411-1 Incidentes de violación que afecten los derechos de los pueblos indígenas	Cadena de suministro, páginas 19-2 Declaración de Posición sobre los Derechos Humanos
GRI 413: Comunidades locales 2016	
413-1 Operaciones de participación comunitaria local, evaluación de impacto y programas de desarrollo	Medio ambiente, páginas 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27 Salud y bienestar, páginas 28-34 Gente y comunidad, páginas 35-43
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	
414-1 Nuevos proveedores evaluados utilizando criterios sociales	Cadena de suministro, páginas 19-27
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Medio ambiente, páginas 7-18 Cadena de suministro, páginas 19-27
GRI 415: Política pública 2016	
415-1 Contribuciones políticas	Gobierno corporativo, páginas 44-49
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos y servicios	Salud y bienestar, páginas 28-34
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos a la salud y seguridad de los productos y servicios	Salud y bienestar, páginas 28-34
GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016	
417-1 Requerimientos de información y etiquetado de los productos y servicios	Salud y bienestar, páginas 28-34
417-2 Incidentes de incumplimiento relacionado con la información y etiquetado de los productos y servicios	Salud y bienestar, páginas 28-34
417-3 Incidentes de incumplimiento relacionado con comunicación de mercadotecnia	Salud y bienestar, páginas 28-34
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	
418-1 Quejas substanciadas en relación con violación de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gobierno corporativo, páginas 44-49

Estándares de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus Siglas en Inglés)

En alineación con los estándares SASBs, reportamos los dos estándares del sector que mejor reflejan nuestro negocio: bebidas no alcohólicas y fabricación de electrodomésticos. El siguiente índice proporciona las principales divulgaciones de KDP y hace referencia a secciones relevantes dentro de este informe de responsabilidad corporativa de 2023. Para obtener detalles adicionales, incluida la verificación de datos del informe, ver [Resumen de datos.](#)

Bebidas no Alcohólicas

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Manejo del combustible de la flota	Combustible consumido por la flota, porcentaje renovable	Cuantitativa	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	FB-NB-110a.1	2,264,898, 0%
Manejo de energía	(1) Energía operativa consumida (2) porcentaje de electricidad de la red eléctrica (3) porcentaje renovable	Cuantitativa	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	FB-NB-130a.1	(1) 4,515,667 (2) 42% (3) 35%
Manejo de agua	Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto en el valor de base	Cuantitativa	Mil metros cúbicos (m3), Porcentaje (%)	FB-NB-140a.1	(1) 13,175, 49% (2) 7,193, 59%
	Descripción de los riesgos del manejo de agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos	Discusión y análisis	N/A	FB-NB-140a.2	Operamos en áreas en donde el nivel base de estrés hídrico es alto y se espera que dicho estrés se incremente con el tiempo. La meta de la eficiencia del agua tiene como objetivo reducir el impacto en el suministro de agua local y a través de nuestros esfuerzos de administración queremos reabastecer el agua y conservar las áreas de mayor riesgo hídrico en las que operamos. Eficiencia y administración del agua, páginas 13-14 Resumen de datos, páginas 54-59
Salud y Nutrición	Ingresos de (1) bebidas bajas calorías o cero calorías, (2) sin azúcar agregada y (3) con endulzantes artificiales	Cuantitativa	Moneda de informe	FB-NB-260a.1	We do not report this publicly. We have a goal that 60% of our beverages will provide positive hydration by 2025. Positive hydration is defined as a product that provides a serving of fruits or vegetables (with no added sugar) or is 40 calories or less per serving with a functional attribute or at least 10% Daily Value of a nutrient to encourage. Opciones, página 31
	Discusión del proceso para identificar y manejar los productos e ingredientes relacionados con las inquietudes nutricionales y de salud de los consumidores.	Discusión y análisis	N/A	FB-NB-260a.2	Salud y bienestar, páginas 28-34
Etiquetado y mercadotecnia de producto	Porcentaje de impresiones publicitarias (1) hechas para niños y (2) hechas para niños promoviendo productos que cumplen las guías dietéticas	Cuantitativa	Porcentaje (%)	FB-NB-270a.1	(1) 0% (2) 0% Transparencia y mercadotecnia, página 33

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Etiquetado y mercadotecnia de producto	Ingreso por productos etiquetados como (1) contenido de transgénicos (GMOs) y (2) sin transgénicos	Cuantitativa	Moneda de informe	FB-NB-270a.2	Esto no lo informamos de manera pública. De acuerdo con nuestra evaluación de materialidad de ESG, hemos decidido que éste no es un asunto material para KDP. Cumplimos con la ley federal de etiquetado de productos de bioingeniería en los EEUU para cualquier producto que contenga ingredientes resultado de la bioingeniería
	Número de incidentes de incumplimiento relacionados con el etiquetado regulatorio de la industria y/o códigos de mercadotecnia	Cuantitativa	Número	FB-NB-270a.3	No lo informamos de manera pública.
	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de acciones legales relacionadas con prácticas de mercadotecnia y/o etiquetado	Cuantitativa	Moneda de informe	FB-NB-270a.4	No lo informamos de manera pública.
Packaging Lifecycle Management	(1) Peso total del empaque (2) porcentaje elaborado de materiales reciclables y/o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable y/o compostable	Cuantitativa	Toneladas métricas (t), Porcentaje (%)	FB-NB-410a.1	(1) 572,630 (2) 27% (3) 95%
	Discusión de las estrategias para reducir el impacto ambiental del empaque a lo largo de todo su ciclo de vida	Discusión y análisis	N/D	FB-NB-410a.2	Empaques y circularidad, páginas 15-18
Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain	Auditoría de responsabilidad social y ambiental del proveedor (1) tasa de incumplimiento y (2) tasa de acciones correctivas, incumplimientos (a) mayores (b) menores	Cuantitativa	Tasa	FB-NB-430a.1	No lo informamos de manera pública. Debido a que nuestras evaluaciones de riesgo muestran que los riesgos sociales y ambientales mayores se encuentran a nivel de la granja, enfocamos nuestros esfuerzos en los proveedores corriente arriba, especialmente en los de café y cacao. En estas cadenas de suministro, nos apoyamos en programas de certificación y verificación de terceros que incluyen auditorías y procesos de acción correctiva para los incumplimientos mayores y menores. Cadena de suministro, páginas 19
Abastecimiento de ingredientes	Porcentaje de ingredientes de bebidas adquiridos de regiones con una base de estrés hídrico alto o extremadamente alto	Cuantitativa	Porcentaje (%) por costo	FB-NB-440a.1	De acuerdo con la Divulgación Hídrica CDP , informamos el porcentaje de ingredientes clave (por volumen) adquiridos de áreas de estrés hídrico, que es similar a informar el porcentaje por costo. De acuerdo con nuestra evaluación más reciente, los datos son los siguientes: Manzana: 0% Azúcar de caña: 64% Café: 0.04% Maíz (para jarabe de maíz alto en fructuosa): 5%

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Ingredient Sourcing	Lista de ingredientes de bebidas prioritarias y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Discusión y análisis	N/D	FB-NB-440a.2	<p>Utilizamos datos de riesgos de terceros, así como de otros datos de grupos industriales, para evaluar nuestros ingredientes con base en los factores de riesgos ambientales y sociales. Tomamos en cuenta el nivel de riesgo, gasto, volumen comprado, influencia de KDP y demás factores para priorizar nuestros ingredientes. En 2023, nuestros ingredientes prioritarios fueron: café, cacao, maíz, manzana, concentrado de jugo de manzana y pasta de tomate. Algunos riesgos ambientales adicionales para los ingredientes son el cambio climático, la deforestación, el uso de agroquímicos y la biodiversidad. Nuestra estrategia para abordar dichos riesgos ha sido elaborada siguiendo los esfuerzos de la agricultura regenerativa.</p> <p>Cadena de suministro, páginas 19-27</p> <p>Declaración sobre Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil</p>

Métrica de la actividad				
TEMA	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Volumen de productos vendidos	Cuantitativa	Millones de hectolitros (Mhl)	FB-NB-000.A	Ingresos divulgados por segmento por KDP. Forma 10-K 2023
Número de plantas de producción	Cuantitativa	Número	FB-NB-000.B	Forma 10-K 2023
Total de millas recorridas por la flota	Cuantitativa	Millas	FB-NB-000.C	102,287,375

ⁱ Nota **FB-NB-270a.1** – La entidad deberá divulgar las guías dietéticas aplicables y la metodología utilizada para calcular las impresiones publicitarias

ⁱⁱ Nota to **FB-NB-270a.4** – La entidad deberá divulgar las guías dietéticas aplicables y la metodología utilizada para calcular las impresiones publicitarias

Fabricación de equipo electrodoméstico

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA
Seguridad del producto	Número de (1) retiros emitidos y (2) total de unidades retiradas	Cuantitativa	Número	CG-AM-250a.1	0 retiros de equipo
	Discusión del proceso para identificar y manejar los riesgos de seguridad relacionados con el uso de sus productos	Discusión y análisis	N/A	CG-AM-250a.2	Calidad y seguridad del producto, página 34
	Monto total de pérdidas monetarias como resultados de acciones legales relacionadas con la seguridad del producto	Cuantitativa	Moneda de informe	CG-AM-250a.3	No lo informamos de manera pública.
Product Lifecycle Environmental Impacts	Porcentaje de productos elegibles por ingresos, certificados por el programa ENERGY STAR®	Cuantitativa	Porcentaje (%) por ingresos	CG-AM-410a.1	0%
	Percentage of eligible products certified to an Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM) sustainability standard	Cuantitativa	Porcentaje (%) por ingresos	CG-AM-410a.2	0%
	Description of efforts to manage products' end-of-life impacts	Discusión y análisis	N/A	CG-AM-410a.3	En Estados Unidos y Canadá ofrecemos un programa para determinados detallistas para que nos envíen las cafeteras Keurig devueltas a su tienda, para ser recicladas a través de un socio tercero. El uso de este programa varía por detallista. En Canadá también ofrecemos un programa de reciclaje para las cafeteras comerciales a través los servicios de Van Houtte Coffee Services (VHCS)

Métrica de la Actividad

TEMA	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Producción anual	Cuantitativa	Número de unidades	CG-AM-000.A	KDP da a conocer los ingresos por segmento. Forma 10-K 2023

¹ Nota **CG-AM-250a.1** – La entidad deberá discutir los retiros notables como aquellos que afecten a un número importante de unidades de un producto o aquellos que tengan que ver con alguna lesión grave o fatalidad.

ⁱⁱ Nota **CG-AM-250a.3** – La entidad deberá describir brevemente la naturaleza, contexto y acciones correctivas realizadas como resultado de pérdidas monetarias.

ⁱⁱⁱ Nota **CG-AM-000.A** – Deberá divulgarse la producción como el número de unidades producidas por categoría de producto, en las que las categorías de productos relevantes incluyan equipos grandes y pequeños.

Índice de la Fuerza de Trabajo de Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD)

Siguiendo las recomendaciones de la fuerza de trabajo TCFD, el índice que se presenta a continuación proporciona las referencias a las principales divulgaciones climáticas de KPD, incluida la Declaración Climática del proyecto CDP y las secciones relevantes en el informe de responsabilidad corporativa del 2023.

MÉTRICAS TCFD		RESPUESTA
Gobierno Corporativo	Describe la supervisión del Consejo sobre los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C1.1a, C1.1b Forma 10-K 2023 Acción climática, páginas 7-12 Gobierno corporativo, páginas 44-49
	Describe el papel de la dirección en la evaluación y manejo de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	Presentación climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C1.2 2023 Form 10-K Acción climática, páginas 7-12 Gobierno corporativo, páginas 44-49
Estrategia	Describe los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a 2023 Form 10-K Acción climática, páginas 7-12
	Describe el impacto de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima en los negocios, estrategia y planificación financiera de la organización.	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3 2023 Form 10-K Acción climática, páginas 7-12
	Describe la resiliencia de la estrategia de la organización, tomando en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, como el escenario de 2°C o menos.	Presentación Climática CDP 2023 CDP (Informe FY 2022): C3.2, C3.2a, C3.2b Acción climática, páginas 7-12
Gestión de riesgos	Describe los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C2.1, C2.2, C2.2a Acción climática, páginas 7-12 Gobierno corporativo, páginas 44-49
	Describe los procesos de la organización para manejar los riesgos relacionados con el clima	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C2.1, C2.2 Acción climática, páginas 7-12
	Describe la manera en que la identificación, evaluación y manejo de riesgos relacionados con el clima, se integran a la gestión de riesgos general de la organización.	Presentación Climática CDP 2023 (Informe FY 2022): C2.1 Acción climática, páginas 7-12 Gobierno corporativo, páginas 44-49
Métricas y metas	Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	2023 CDP Climate Submission (FY 2022 Reporting): C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1 Climate Action, pages 7-12
	Disclose Scope 1, Scope 2, and if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	2023 CDP Climate Submission (FY 2022 Reporting): C6.1, C6.3, C6.5, C6.5 Climate Action, pages 7-12 Data Summary, pages 54-59
	Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	2023 CDP Climate Submission (FY 2022 Reporting): C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b Climate Action, pages 7-12